



創科實業

環境、社會及管治 報告2023



M18 REDLITHIUM HIGH OUTPUT電池

備有兩顆或四顆電池運作模式可供選擇，無論想更輕巧地快速清理現場，還是延伸應用時需確保更長的運行時間，操作人員皆可按需要調整吹風機

POWERSTATE 無碳刷馬達

結合M18 REDLITHIUM電池及REDLINK PLUS智能電子技術，此吹風機風力更強勁，可媲美60CC引擎的汽油背包式吹風機

可調較手掣及人體工學設計

特設操作模式選項及可變速手掣，助您輕鬆調整及控制此工具，以滿足不同應用和運行時間的需求。此手掣連同可調節背帶、伸縮噴嘴及可調較手柄，大大提升工具合身程度，令操作人員使用時更舒適自如

M18 FUEL 雙電池背包式吹風機

MILWAUKEE最新推出的M18 FUEL雙電池背包式吹風機有助園景規劃專業人士進一步提升生產力，風力更強勁，可媲美60CC汽油引擎產品，音量只有62分貝，同時具備最適切用家的設計，使用更舒適。

目錄

2	副主席致辭
4	業務範圍
6	策略
6	創科實業的ESG方針及策略框架
10	重要性評估
11	持份者參與
14	產品
34	可持續產品
46	環境
52	聚焦：我們的減碳之路
54	氣候變化
64	資源、物料及廢物
72	社會及社區
76	聚焦：領導才能發展計劃
80	賦能授權
86	健康、安全及福祉
90	社區投資及參與
96	管治
102	道德與誠信
108	供應鏈責任
114	績效
114	績效指標
128	簡稱及縮略詞列表
130	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引
136	GRI內容索引
155	SASB內容索引
161	UL溫室氣體驗證聲明
163	關於本報告

副主席致辭



本人欣然宣佈創科實業二零二三年年度的環境、社會和管治(「ESG」)報告。創科實業致力提升電動工具、戶外工具和地板護理及清潔產品的潔淨電池供電技術，乃行內領導者。

在不斷培訓我們的員工、優化營運及拓展合作夥伴關係的同時，創科實業始終堅定不移地致力於設計效能強大的充電式產品，並優先考慮用戶安全、減少噪音及提升能源效率。

可持續產品

創科實業堅信，充電式電池供電技術是電動工具的未來。與傳統的替代方案如汽油、交流電、液壓式和氣動式工具，以及鎳鎘、鎳氫和鉛酸電池相比，以充電式電池供電是最具能源效益的選擇。

我們為致力創造強大、創新、安全和可持續的產品而深感自豪。今年一些嶄新的重點產品包括：

- 配備符合ANSI/ISEA標準等先進安全功能的MILWAUKEE BOLT安全頭盔，較市面上的競爭產品更安全和更耐用。
- 我們於二零二三年推出了業內首款充電式地毯清洗機HOOVER ONEPWR SmartWash充電式地毯清洗機。此款產品為日常家用帶來高效節能的選擇，同時擺脫電線的束縛和風險。
- 我們亦推出了RYOBI 60瓦可摺疊太陽能充電板，讓用戶可透過可再生能源為電話、平板電腦、行動電源、揚聲器甚至RYOBI電池充電。

環境

我們不斷投資於研究和開發，以提高能源效益，並減少浪費、噪音及我們的碳足跡，充分體現我們對環境的承諾。這些對潔淨技術和可持續運作的投資，足證我們致力於為一個更具環保意識的未來作出貢獻的決心。今年我們取得的重大成果包括：

- 訂下於二零三零年前減少以堆填處理廢物比率至90%的目標。
- 不斷擴大我們的綠色能源協議，為我們於威斯康辛州、密西西比州和整個歐洲地區的業務提供100%的可再生能源。
- 在位於中國東莞的亞洲工業園工廠和位於澳洲維多利亞省的丹頓農南基地和新南威爾士省的東溪基地安裝了太陽能電池板。

集團就其訂於二零三零年在範疇1及範疇2溫室氣體絕對排放量減少60%的減碳目標上取得重大進展。於二零二三年，排放強度改善了8%，而二氧化碳等值絕對排放總量則減少7,886噸。這標誌著我們的排放強度和絕對排放量連續第二年下降。我們的二零二一年範疇1及範疇2排放量已獲核實為基準，今後我們將每年核實此等排放數據。集團對Science-Based Targets initiative的承諾亦步入正軌，並期望能在二零二五年公佈有關目標。

我們不斷投資於研究和開發，以提高能源效率，並減少浪費、噪音及我們的碳足跡，充分體現我們對環境的承諾。

社會

透過合作、夥伴關係和社區參與倡議，我們培育人才、發展社區和保護環境，致力在全球各地的社區創造積極的影響。

創科實業能持續增長並取得成功，關鍵在於我們努力不懈吸引和投資於頂尖人才。我們竭力為所有人營造一個多元共融和安全的環境，進一步鞏固我們在行業的領導地位。

集團透過各項措施培育員工，尤其是我們引以為榮的領導才能發展計劃(LDP)，這項計劃是我們過去十六年成功的基石。此計劃亦啟發了其他部門開展類似的項目，並在集團發展中發揮關鍵作用，孕育出拓展領導才能的文化。我們很自豪能夠繼續招聘、培育和晉升傑出人才擔任領導職務，同時為他們提供必要的工具和資源，協助他們在專業和個人領域成長。

我們相信集團的成功與員工及我們服務的社區的成功和安全息息相關。我們採用了策略性的守則和技術，務求進一步降低可記錄的工傷比率，充分體現我們對安全的重視。

管治

良好的管治對創科實業的成功至關重要。我們堅守最高水平的可持續發展和管治標準，同時呼應不斷變化的企業、監管和社會標準。我們確保董事會的組成符合公司的業務需求，並具備均衡

的技能、經驗和多元化觀點及背景，為本公司有效地管理風險、作出內部監控和領導，以實現我們的短期和長期目標，和驅動股東價值。

今年，我們透過捍衛各項全球準則和框架繼續加強管治架構，包括全球報告倡議組織(GRI)標準、永續會計準則委員會(SASB)、聯合國可持續發展目標(UNSDGs)及氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架。可持續商業模式乃集團策略中不可或缺的元素，我們深信這對集團的長遠成功至關重要。

本人為集團於過去一年取得的進展深感自豪，並藉此感謝我們的團隊堅定不移的奉獻精神、卓越的才能和辛勤的工作。本人深信，我們將協力建設更光輝未來，讓創科實業不僅成為行業領導者，更能推動行業進一步邁向可持續發展的未來。

Stephan Horst Pudwill

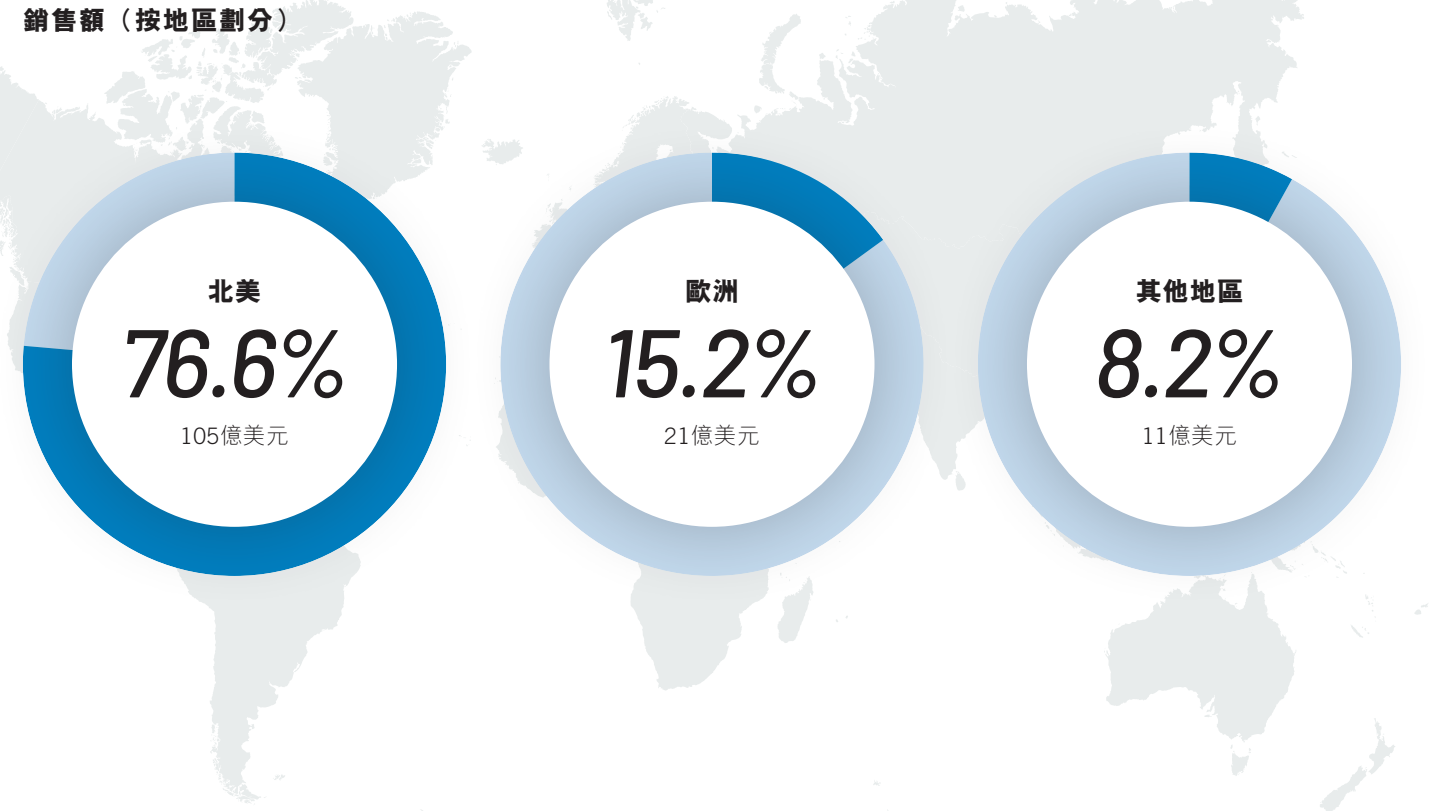
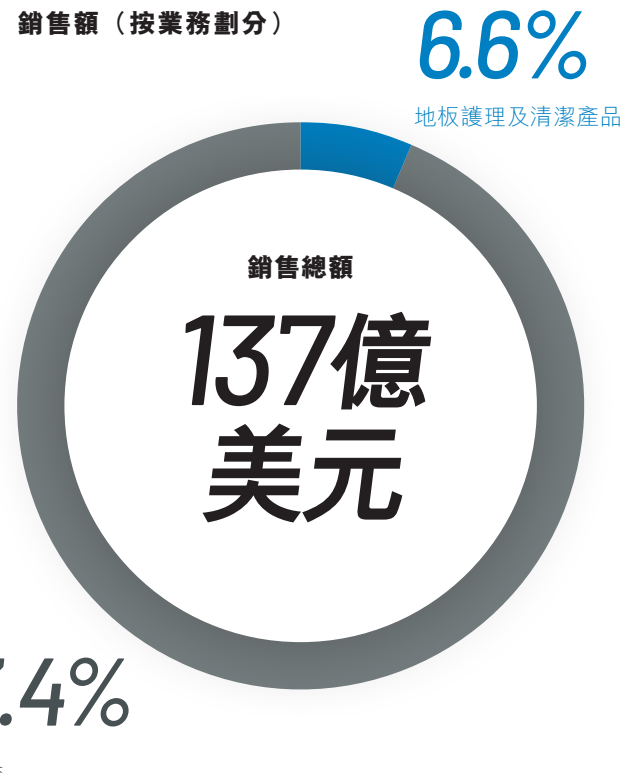
副主席

二零二四年三月六日

業務範圍

創科實業有限公司(「本公司」、「本集團」或「創科實業」)乃是領導全球的企業，專營電動工具、配件、手動工具、戶外園藝工具及地板護理及清潔產品業務。本公司為各行各業的用戶，包括為DIY消費者、專業人士及工業用家，研發家居裝修、維修、保養、建造業及基建業產品。創科實業致力透過負責任的充電式技術革新這些行業。

創科實業旗下品牌如MILWAUKEE、RYOBI及HOOVER歷史悠久，充電式產品平台品質優良、表現卓越、安全性與生產力兼備，勇於創新，廣為世界認同。創科實業於一九八五年成立，並於一九九零年於香港聯合交易所(「香港交易所」)上市，現已獲納入為恆生指數的成份股之一。公司擁有強大產品組合，製造及產品開發足跡遍佈全球，同時財務狀況穩健，二零二三年的員工人數逾47,000人，全球銷售總額錄得破記錄的137億美元。



創科實業的ESG方針及策略框架

可持續發展深深植根於集團的決策過程和整體策略中，為我們四大策略路線的所有持份者帶來巨大價值。

創科實業的ESG方針和策略始於我們的充電式產品，這些產品在使用過程中的氣體排放量較低，同時確保用家的健康和​​安全。要實現此目標，我們深明持續與持份者互動並了解和滿足他們的需求，以及遵守不斷更新的法律、行業、環境、健康及安全標準的重要性。

創科實業的**強勁品牌**在開發創新、耐用、可靠、安全和可持續產品方面屢屢成功，能夠滿足消費者不斷變化的需求。我們負責任地投放資源研發**創新產品**，乃是集團變革的最前沿。我們已從傳統的汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動解決方案，轉向各項以充電式電池供電的替代方案。透過持續拓展充電式技術，我們正消除過時技術對環境、健康和安全的有害影響。

創科實業的**優秀人才**乃推動我們持續及未來成功的基礎。這一切始於聘請合適人才，並透過我們的領導才能發展計劃培育及留住人才，而這正是集團的策略及文化核心所在。集團致力於建立一個跨文化、多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，同時為我們的業務創造更美好未來。我們對人的承諾並不止於我們

的內部團隊。我們積極投資於不同的持份者，包括我們的供應商、客戶、股東、全球合作夥伴和全球各地的地方社區。通過秉持**卓越營運**的信念，集團於整個價值鏈中堅持高標準的誠信。

我們在整個營運過程中均貫徹負責任及嚴謹的方針，無論是減碳、以負責任的方式處理廢物、保護水等自然資本、符合道德的採購責任、優化供應鏈物流，還是管理產品的可修復性和生命週期終結。

作為我們減碳計劃的一部分，我們已就二零二一年（集團目標基準年）的範疇1和範疇2排放作出審查和核實。我們仍在勾劃範疇3的排放，預計於二零二五年分享成果。

為進一步加強我們的措施，集團正式制定了減廢目標，即到2030年減少以堆填處理廢物之比率至90%。

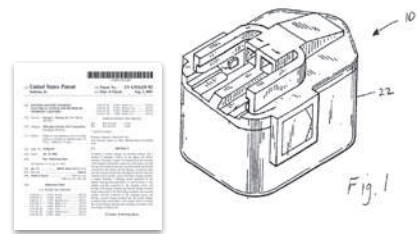
除了我們在二零二三年初對SBTi作出正式承諾外，我們亦響應SASB標準和TCFD建議等框架。

在呼應聯合國可持續發展目標的同時，我們繼續維持GRI、Call2Recycle和負責任商業聯盟（RBA）等組織的成員身份。

我們就四大核心範疇，包括產品、環境、社會和管治，概述了集團如何管理在二零二三年對我們業務最為重要的可持續發展議題，以及讓我們更接近實現目標的指標和措施。



ESG進程



- 推出並成功申請集團首個鋰電池系列的專利



- 領導才能發展計劃正式成立

- 按照香港交易所的披露建議，出版集團第一本環境、社會及管治報告
- 成立環境、健康和安全委員會
- 推出內部培訓平台LearnTTI

2002

2007

2015

1995

2003

2010

2017



- 與Call2Recycle建立電池回收合作關係
- 在隨後幾年內，與Envirostream、GRS Batterien及其他機構合作



- 全球性參與仁人家園活動
- 於二零一九年成為全球性夥伴

- 推出集團首項環保包裝舉措

- 成立ESG工作委員會



- 成立ESG執行委員會
- 成為負責任礦產倡議組織(RMI)的成員之一
- 按照GRI可持續發展報告準則編製報告

2019

2021

2024



- 制定與聯合國可持續發展目標保持一致的目標



- 成為Better Mining的創始成員
- 成為GRI的社區成員
- 成為負責任商業聯盟(RBA)成員
- 成立集團的可持續發展職能
- 成立全球D&I委員會

2024



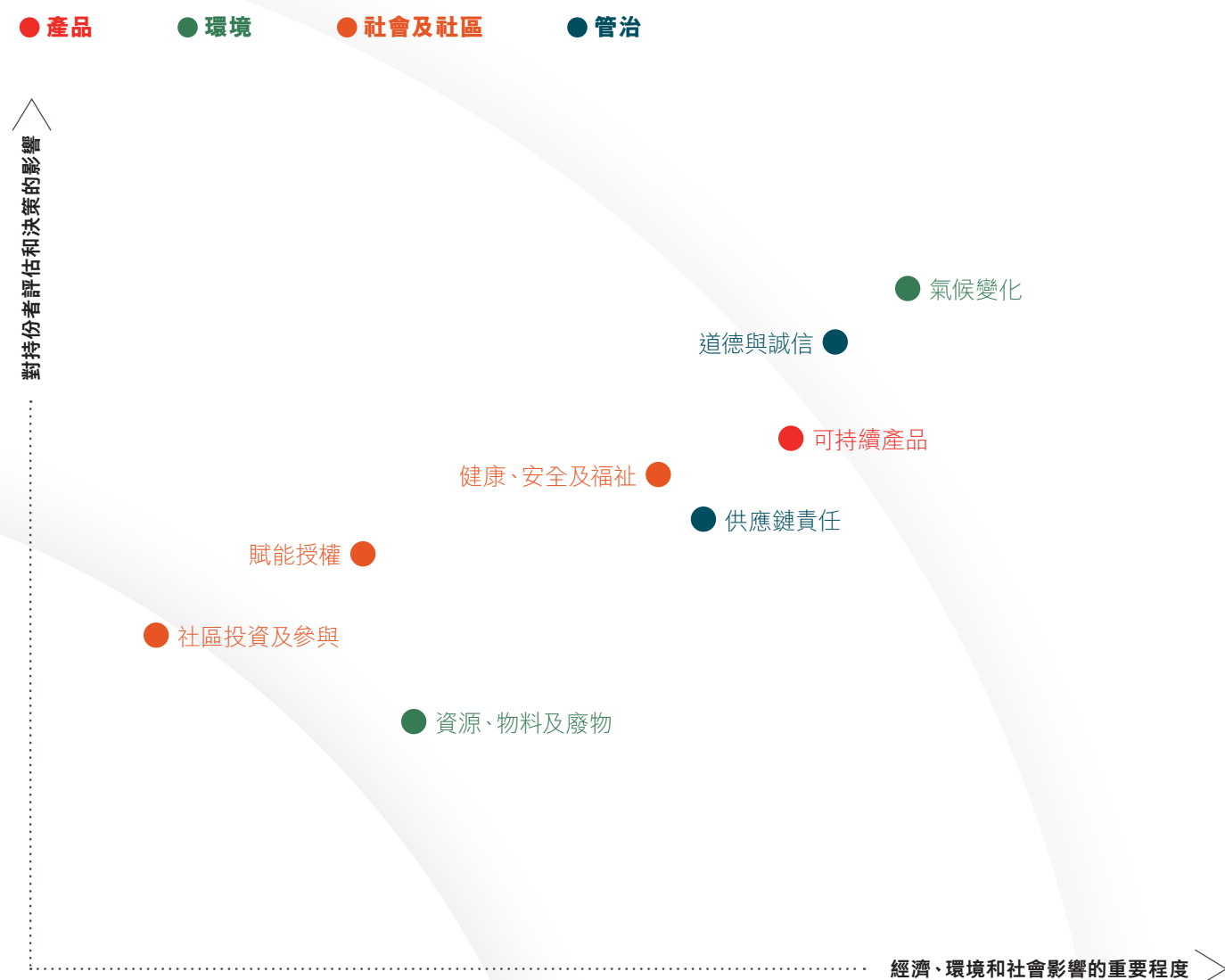
- 承諾制訂Science-Based Targets

重要性評估

我們的策略呼應持份者對本公司可持續發展的關注及對我們業務至為重要的事宜。於進行重要性評估期間，我們積極與ESG工作委員會成員進行溝通。作為GRI工作坊的一部分，我們亦進行了一項網上調查，以收集有關重要性評估的意見。我們讓委員會成員積極參與，以了解他們對我們業務活動的看法、關注和期望。通過這種合作的方式，我們能夠識別並評估與集團營運相關的各項實際和潛在影響，這些影響包括經濟、環境和社會方面。我們評估了集團活動對各個持份者的積極和消極影響，以及對集團整體

價值鏈的影響。此項全面的評估令我們得以更深入了解集團所面臨的可持續發展挑戰和機遇。在作出評估後，我們對各項影響排列優先次序，以作報告之用。我們評估了影響的重要程度、持份者關注的程度，以及與每個影響相關的潛在風險和機會。此項分析讓我們得以識別需要集中應對和報告的關鍵議題。

八個關鍵議題分別為：道德與誠信；供應鏈責任；氣候變化；資源；物料及廢物；可持續產品；健康、安全及員工福祉；賦能授權，以及社區投資及參與。



持份者參與

我們與主要持份者保持溝通，包括員工、客戶、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體、非政府組織 (NGOs) 和廣大社區，以了解他們所關注的議題。

下表總結了我們的持份者所關注的主要議題，以及我們如何與持份者進行互動及其頻率。這些由我們持份者提出的優先關注事項

有助我們制訂可持續發展的方針，同時亦反映在本報告中所涵蓋的關鍵議題。

我們對主要持份者群體的識別以《AA1000持份者參與標準 (2015)》為指導。

產品	環境	社會及社區	管治
1 可持續產品	2 氣候變化	4 賦能授權	7 道德與誠信
	3 資源、物料及廢物	5 健康、安全及福祉	8 供應鏈責任
		6 社區投資及參與	

投資者及股東

投資者及股東可透過路演、專門會議和年度股東大會，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

相關的關鍵議題 1 2 4 6 7 8

重點關注事項
• 董事會成員的獨立性、多元性及參與度
• 道德與管治
• 供應鏈責任，重點關注可持續供應鏈、人權、衝突礦產及鈷金屬
• 環境風險管理
• 與ESG相關的前瞻性財務風險評估
• 減碳策略、目標及里程碑
• 重大風險及機遇
• 可持續設計、可回收性 (電池及工具)，以及循環經濟
• 多元及包容
• 社區參與

僱員

相關的關鍵議題 **2 4 5 6**

僱員可透過員工會議、圓桌會議、績效評估和創科實業集團內聯網表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 工作環境及福利
- 培訓及發展
- 平等機會
- 隨訪隨談政策
- 多元及包容
- 健康、安全及福祉
- 社區參與及義工活動

客戶及產品終端用戶

相關的關鍵議題 **1 2 3 5 7 8**

客戶可透過聚焦小組、網上及文書的持續溝通、年度產品會議、社交媒體、合規熱線，以及客戶服務溝通渠道表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 資料私隱保護
- 衝突礦產
- 氣候行動及風險
- 減少包裝物料
- 產品中的化學物質
- 循環性
- 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理
- 產品質素，包括其環境影響
- 產品安全
- 社會及環境責任
- 現代奴役問題（強迫勞動、童工及弱勢移徙工人）

供應商

相關的關鍵議題 **1 2 3 7 8**

供應商可透過合規熱線及網上平台、常規審核及會議、培訓及供應商參與會議表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 管治
- 反貪污
- 氣候變化及極端氣候事件
- 資源稀缺
- 污染及廢物
- 社會及環境責任

社區

相關的關鍵議題 **2 3 4 5 6 8**

社區的成員可透過與非政府組織的社區參與、學校展覽、大學計劃、師友及實習計劃，以及夥伴關係和協作，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 水資源節約
- 保存生物多樣性
- 培訓及發展
- 健康及安全
- 平等機會
- 多元及包容
- 產品安全
- 消除貧窮
- 社會及環境責任

產品

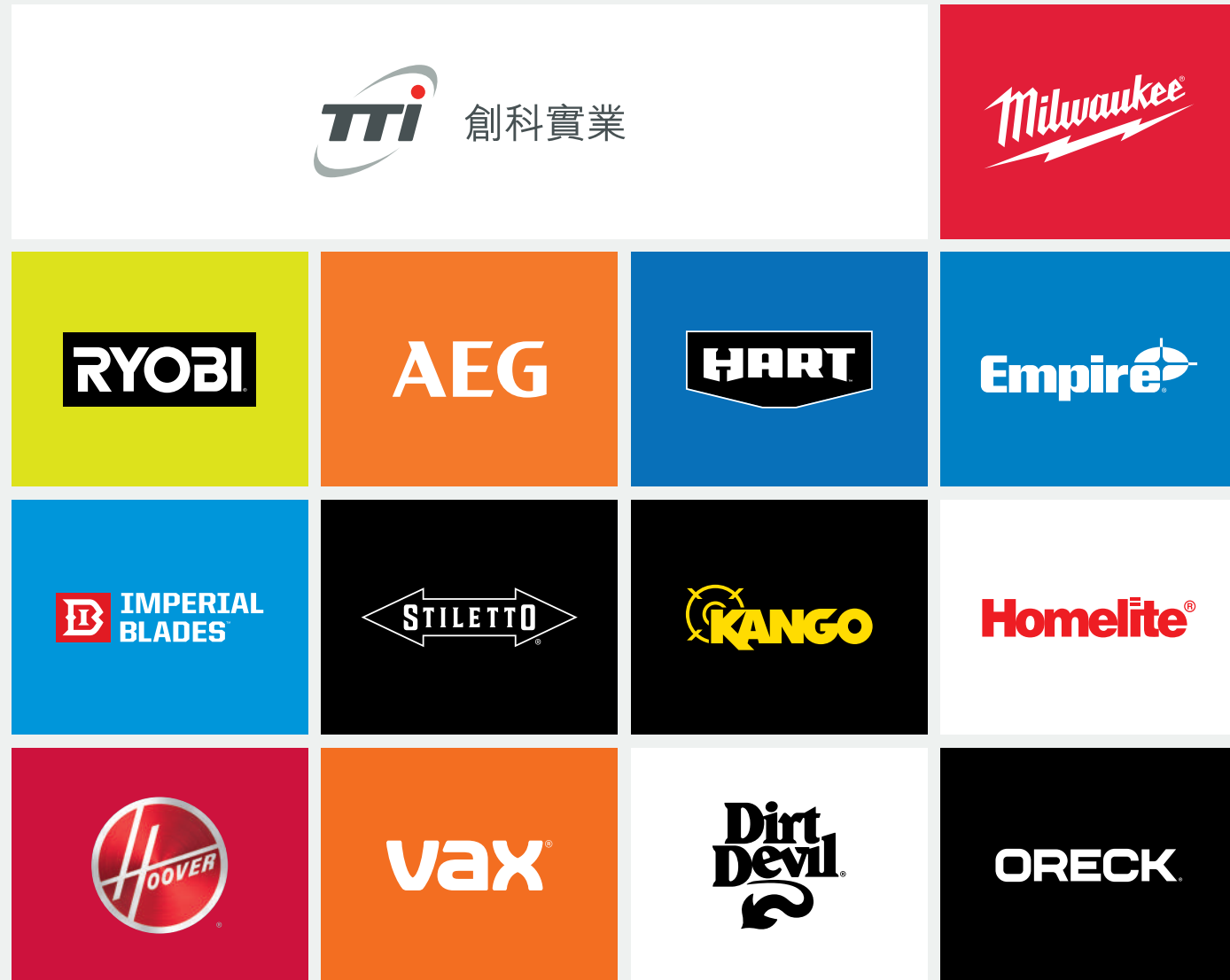
關鍵議題

第34頁 可持續產品



革命性的可持續創新，
提升能源效率，塑造
我們的充電式未來

創科實業品牌組合



創科實業竭力開發和提升充電技術，並在家居裝修、維修、保養、建築和基礎設施等領域提供革命性的產品解決方案。我們的產品組合豐富多樣，包括MILWAUKEE、RYOBI和HOOVER等享譽全球的知名品牌，獲公認為全球市場的領導者。

秉承精益求精的精神，集團旗下產品獲得多間第三方機構給予的國際認可，並獲頒眾多產品設計和創新獎項。這些殊榮彰顯了我們不斷突破創新界限的承諾，同時亦見證了我們始終如一地提供尖端產品的能力。

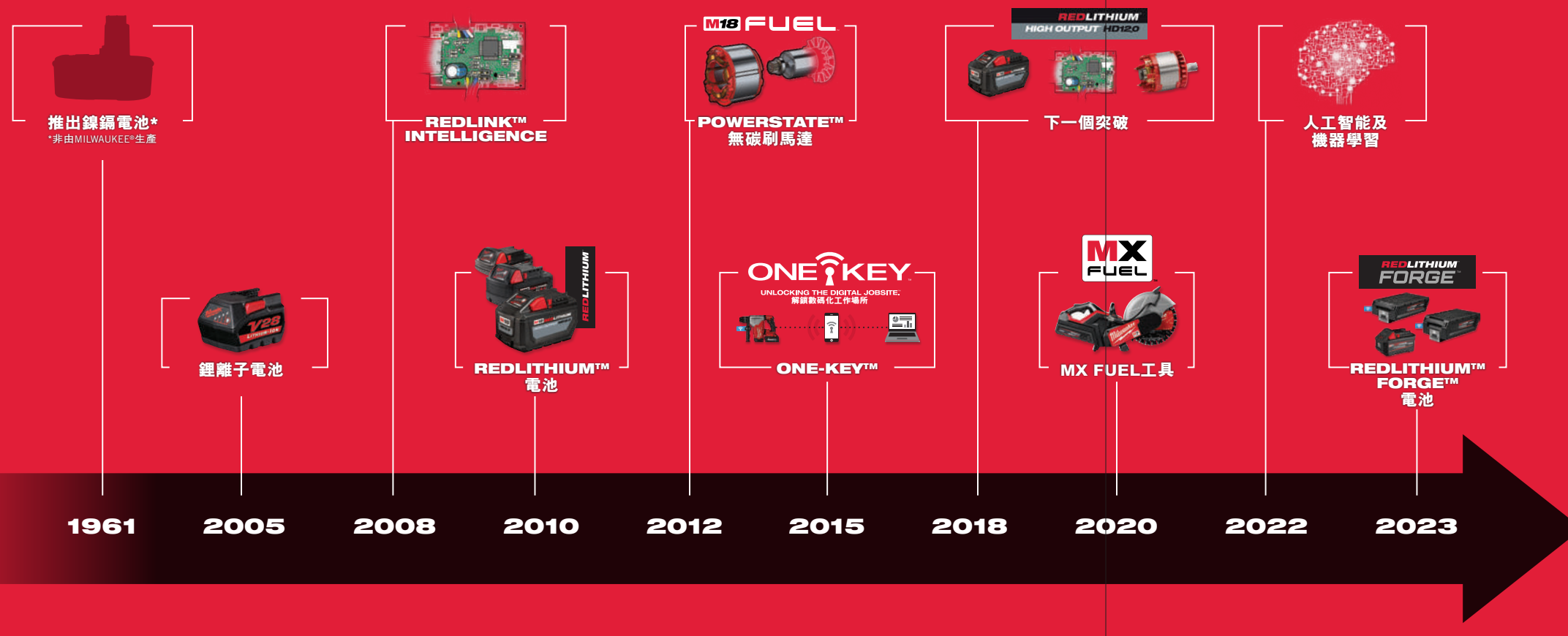
產品研發獎項

<p>HART</p> <p>20伏特充電式修邊機</p> <p>Good Design Award Chicago</p>  	<p>Milwaukee</p> <p>M18 FUEL輕巧型開牙機</p> <ul style="list-style-type: none"> • IDEA – 決賽入圍者 • German Design Award – 得獎者  
<p>HART</p> <p>20伏特混能LED三腳燈</p> <p>Good Design Award Chicago</p>  	<p>Milwaukee</p> <p>MX FUEL混凝土振動機</p> <p>iF 設計獎 – 決賽入圍者</p>  
<p>RYOBI</p> <p>40伏特HP無碳刷46厘米剪草機</p> <p>German Design Award – 金獎</p>  	<p>Hoover</p> <p>ONEPWR CLEANSLATE 充電式地毯及室內飾品污漬清洗機</p> <p>Better Homes & Gardens Clean House Awards 2022 – Best cleaner for pet messes</p> 



引領行業轉向鋰電池， 向更可持續的能源邁進

MILWAUKEE® 充電技術的領導地位



MILWAUKEE致力提升各行業專業人員的安全性和生產力，這一使命為品牌創造多個行業「第一」鋪路。這些創新不僅提升了用家，同時亦大大降低電動工具製造對環境的整體影響，又能優化整體效能。

從2005年引入突破性的鋰離子電池為變革奠定基礎，到創造MX FUEL，每步進程均鞏固MILWAUKEE作為行業領導者的地位。MILWAUKEE不僅重塑了電動工具行業的發展軌跡，亦對行業的環境影響留下了深刻的印記。

在二十世紀九十年代末和二十一世紀初，電動工具行業由交流電式工具或鎳鎘電池工具主導。當MILWAUKEE在電動工具行業率先引入鋰離子技術時，公司全力支持這一變革。下文將探討這種電池技術如何透過擺脫低效的鎳鎘電池技術，並與更環保的鋰離子電池縮小差距，從而徹底革新整個行業。



鎳鎘電池

- 低效率
- 能量密度低
- 含鎘
- 電池放電不良



鋰離子電池

- 所需的原材料較少
- 效率更高
- 功率密度更高
- 能量密度更高
- 週期壽命更長
- 提升工具整體效率和節能表現

克服鎳鎘電池帶來的障礙： 鋰離子技術解決方案

電池放電不良

短期

鎳鎘電池的功率輸出會隨著放電或頻繁使用而減小，導致應用速度下降，無法有效處理艱巨的任務，進而造成生產力下降，而鋰離子電池卻不會出現此問題。

中期（記憶效應）

鎳鎘電池需要通過額外充電進行保養，而無法完全充電可能會損壞並縮短電池的壽命。對用家而言，這意味生產力下降，還需要負擔更換損壞電池帶來的額外成本。從環保的角度而言，這種技術會產生更多廢棄電池。然而，MILWAUKEE在其鋰離子電池中實施了電子（數碼）電池管理，因此電池不會產生記憶效應，而且可以隨時進行局部充電。



如果你經常將鎳鎘電池局部放電，然後再充電，電池最終會「記住」此水平，導致電池容量減少。

長期（週期壽命）

鎳鎘電池的週期壽命有限，即可充電次數有限。相比之下，MILWAUKEE的鋰離子電池壽命更長，大大降低了更換電池的頻率。

自放電

鎳鎘電池的自放電率約為鋰離子電池的三倍。這意味即使將電池存放於架上或不使用，電量依然會隨著時間流逝而減少。這導致用家需要更頻繁地為電池充電，而由於鎳鎘電池的充電週期有限，這亦會導致電池的廢棄量增加。相比之下，鋰離子電池的自放電率極低，能有效保持電量。與鎳鎘電動工具電池不同，鋰離子電池在停用10個月後仍能正常運作。

3倍

鎳鎘電池的自放電率約為鋰離子電池的三倍。

環境

除去有毒的重金屬

鎘是毒性最強且具有致癌物質的重金屬之一。在環境中，鎘對植物、動物和微生物都具有毒性。

減少依賴鎘等重金屬作工業用途，轉而採用更環保的技術，有助減低土壤和水源的污染，降低癌症和先天缺陷的風險。

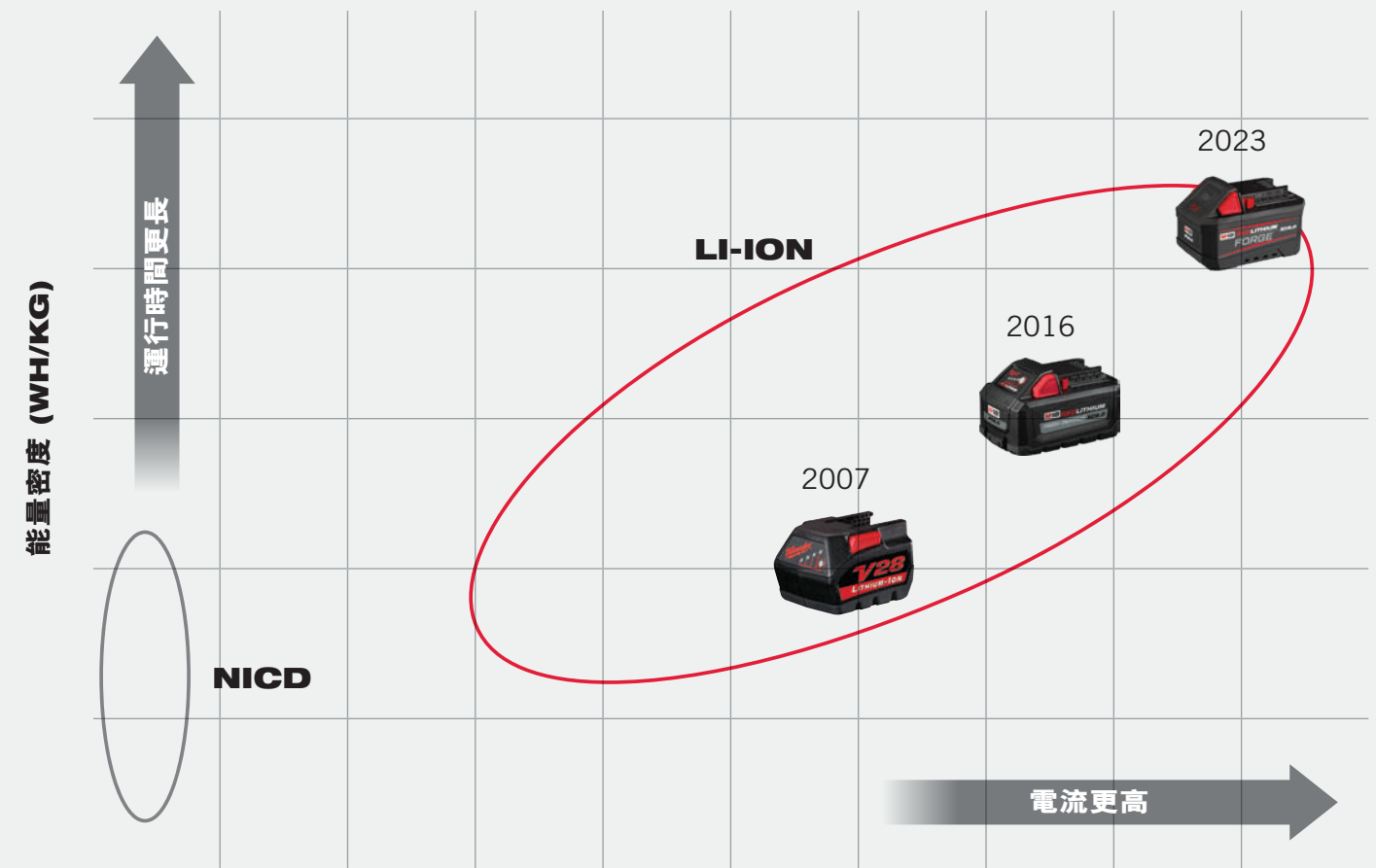


創科實業與Call2Recycle合作超過二十年，以確保當我們的產品結束壽命時，我們能夠以負責任的方式回收廢舊電池和含有電池的產品。

功率和能量密度

與鎳鎘電池相比，鋰離子電池每單位重量的儲能能力更高，在實現相同的電池壽命和性能時，所需的原材料更少。此外，與鎳鎘電池相比，鋰離子電池的能量密度更高，可減少充電的次數。此外，鋰離子電池的內阻更小，功率密度更高，讓用家能夠在更長

的時間內完成更多工作。MILWAUKEE在持續改進電池化學、機械設計和生產過程方面一直走在行業前沿，致力於提高鋰離子電池的功率和能量密度。在實現進步的同時，品牌亦確保電池與現有系統（M12、M18、MX FUEL）兼容，推動用家實現每次充電後完成更多工作，並取代傳統的交流電、氣體和汽油解決方案。



利用鋰電池： 提高效率兼開拓新功能

要過渡到鋰離子電池，MILWAUKEE的電動工具解決方案便需要開發出更高效的馬達、更先進的電子設備和更精密的機械裝置。因此，此項技術的革新帶來了業內前所未有的能力。

更高效的機件

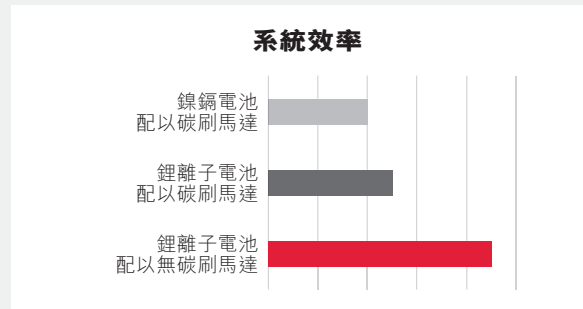
在設計交流電式工具及其機件時，效率並不是首要的考慮因素，原因是交流電可以無限供電。為了延長M18 FUEL SUPER SAWZALL往復鋸等工具的電池壽命，同時滿足用家對效能的期望，MILWAUKEE並不能只單純地在交流電式工具上加裝電池。相反，工具的設計採用了更高效的機制，不僅延長了電池的運行時間，同時亦令尺寸和重量更輕巧，切割速度甚至比交流電款式更快。

無碳刷馬達

無碳刷馬達比碳刷馬達更高效。由於效率更高，因此能減少能量的浪費和熱量的產生，讓用家在單次電池充電後完成更多任務。與碳刷馬達相比，無碳刷馬達的使用壽命長十倍，而且所需的保養亦較少。MILWAUKEE專注研發無碳刷馬達，將馬達的最高效率由80%提升至90%以上。

更高效的電子技術

鋰離子電池非常適合與先進電子技術和數碼電池管理系統結合。數碼微處理器的應用可以管理鋰離子電池的各個方面，包括充電控制、放電控制和溫度。這能夠更精確地控制電池的性能，提高效率 and 安全性。



造福現實世界的技術

透過融合最先進的鋰離子電池、最新的無碳刷電機和世界上最強大的電子元件，用戶可以真正突破充電式工具性能的界限，實現提高生產力和安全性的目標，超越以往鎳鎘、交流式、氣油或氣動式工具所達到的水平。此外，充電式電池系統兼容各種工作，不論是室內混凝土澆置及拋光，還是精細地去除車身面板的點焊，用戶都能應對自如。

透過確保系統與以往的產品兼容，我們不僅保護了用戶對其系統的投資，同時亦避免了因過渡到新技術時而造成工具過時的問題。

從交流電式到充電式

在電動工具行業引入和改良鋰離子電池，為人們帶來了挑戰傳統觀念的機會，思考哪些類型的工具可以成為有效的充電式解決方案。技術的進步令我們能夠提供真正媲美交流電式工具性能的解決方案，同時帶來與交流電式工具同樣優秀的功率和效率。我們不斷致力於推進電池、馬達和電子技術的發展，令以超越用戶對於「耗電」工具的性能期望，同時滿足用家對運作時間和人體工學的需求。

突破氣動式工具的局限

氣動式工具在處理工作需要耗費更多材料，成本和能源，同時亦為用家構成安全隱憂（絆倒、可及性、噪音）。無論是在廠房使用衝擊扳手、棘輪、拋光機、砂帶機或輪胎緩衝器，還是在工地現場使用釘槍，MILWAUKEE都能提供了解決方案，並解決伴隨氣動式工具而來的低效率問題。

解決汽油式工具的困擾

MILWAUKEE在結合先進鋰離子技術與馬達和電子產品方面擁有近二十年的領導地位。我們現正利用這些核心能力來解決設備市場、園藝和樹木護理領域的問題。

MX FUEL為革命性電池供電輕型設備系統，在減少碳排放和提高電池供電性能方面為業界引領了方向。

M18電池平台有助消除園藝保養和樹木護理專業人員多年來使用汽油式工具的沮喪感，同時仍然提供完成工作所需的電力。

鋰離子 ✓

- 更便攜
- 原材料更少
- 使用時不會產生氣體排放*
- 功率和能量密度更高
- 使用壽命更長

鎳鎘 ✗

- 有毒重金屬
- 放電問題
- 功率和能量密度低

交流電式工具 ✗

- 受插座的功率限制
- 可移動性和可及性有限
- 電力環境欠安全

氣動式工具 ✗

- 從壓縮器到工具之間造成能源浪費
- 能源成本高
- 可移動性和可及性有限

汽油式工具 ✗

- 二氧化碳排放
- 噪音大
- 引擎故障造成的浪費

*使用過程中



您知道嗎？

MILWAUKEE電動工具與美國環境保護署(EPA)合作，協助開發首個電池充電器的能源之星計劃。這項基础性工作推動了電池充電器能源效率要求的制訂，最終由美國能源部發佈聯邦效率要求。

安全產品解決方案



MX FUEL 6吋綠色混凝土鋸

- 6吋刀片可切入1-1/2吋深混凝土
- 免卻使用燃氣的煩惱
- 每次充電後可行駛160呎



MX FUEL 36吋手推式混凝土修邊機

- 5匹馬力的性能
- 免卻使用燃氣的煩惱
- 每次充電後可運作25分鐘



MX FUEL 壓土機

- 撞擊力度更強勁、行駛速度最快
- 免卻使用燃氣的煩惱，自主性更大
- 每次充電後可運作35分鐘，鋪平5,000平方呎面積

減排

MILWAUKEE MX FUEL平台不僅帶來媲美交流電式工具及汽油驅動輕型設備的動力，同時零排放*。隨著煙霧和氣體排放的減少，此平台為終端用戶配備了較強的安全性和可持續性。此平台面世後，與典型的輕型設備運行有關的有害煙霧、噪音和振動隨之減少。用戶可以在室內、壕溝、隧道、甚至礦井中工作，而不受任何汽油問題的困擾——大大提高生產力。此系統不僅節省終端用戶補給燃料及啟動設備的時間，同時亦減低汽油消耗及發動機保養成本。

節省燃油

運行電池供電設備的成本較運行汽油設備的成本便宜得多，就像電動車運行成本較汽油驅動汽車便宜一樣。

健康

MX FUEL產品在使用過程中零排放，讓用戶在有關空間操作時，避免使用汽油驅動之同類產品帶來的健康風險。

節省保養成本

在燃料用量和保養方面，汽油驅動設備的成本通常更高。這些工具有許多容易發生故障的部件，如火花塞、燃料過濾器、化油器、空氣過濾器、傳動帶和啟動繩。此外，圍繞二衝程循環引擎的燃料混合存在各種潛在問題，包括比例不準確和忘記添加發動機油的風險，這些都可能導致巨大開支。

安全

鑑於氣體儲存和運輸的特殊要求，汽油存在於工地現場會帶來重大安全問題，並會消耗時間和金錢。在工地使用極易燃的汽油並非100%安全。

生產力

最令用戶感到沮喪原因之一，是浪費時間設置工具，卻無法切割或破開任何東西，浪費時間卻無法完成工作。給汽油切割鋸注油過程耗時，簡直無法與插入電池、按下啟動按鈕、扣動扳機並準備切割的速度和便利性相比。

MX FUEL則由POWERSTATE無碳刷電動馬達供電。電動馬達無需大量保養，原因是其零件不易耗損，而且與汽油馬達相比，電動馬達可排除使用不當或保養的風險。



零排放†



毋需拉纜啟動



毋需混合機油及汽油



毋需引擎保養



易於使用 — 便攜性



低噪音



安全 — 無電線

† 使用過程中

* 使用過程中

專為提高生產力而打造之 不懈的安全解決方案

我們堅定不移地致力於為用戶提供安全解決方案，同時提高生產力。

MILWAUKEE自一九二四年以來致力透過創新產品提升用戶安全，是提供工地解決方案的全球領導者。MILWAUKEE擁有專項資源，一直與我們的用戶及合作夥伴維持緊密聯繫，以了解不斷改變的工地需求，為工地的安全及效率尋找最佳解決方案。

空氣質素

氣體設備在當今的工地上佔有相當大的比例。因此，工匠因吸入氣體煙霧和氣體排放，以及暴露於上述環境而患呼吸系統疾病的可能性是傳統方法的兩倍之多。¹我們致力在M18及MX FUEL系統中為用戶提供充電式解決方案，從而消除暴露於氣體設備造成的危害。配備先進安全技術、以電池驅動及具RAPIDSTOP功能的MX

FUEL 14吋切割鋸是我們專注研究產品的一個例子。這款全新切割鋸消除了氣體排放的擔憂，同時適合在室內和室外安全使用。擁有RAPIDSTOP功能的MX FUEL 14吋切割鋸具有氣動工具的動力，能夠應對切割鋼筋混凝土和鋼管等要求嚴格的應用。只需按鈕啟動，用戶就能夠在幾秒鐘內啟動切割鋸，消除了繁瑣重複的操作來啟動工具，如加油、啟動及拉動引擎。通過不斷創新充電式技術並擴展M18及MX FUEL系統的解決方案，我們旨在讓氣體工具和設備成為過去。我們的充電式解決方案提供了用戶所需的性能、運行時間和耐用性，而不涉及氣體排放、噪音振動和氣體維護的問題。



安全技術

每次在工地上使用電動工具和設備時，纏紮、操作錯誤和掉落的可能性隨時存在。MILWAUKEE致力於設計增強用戶安全的電動工具和設備解決方案。我們在電池、馬達和電子方面的領先地位擴展了常見電動工具和設備解決方案，為用戶提升使用時的安全功能，如AUTOSTOP控制模式，可在纏紮被偵測時自動停止工具，而RAPIDSTOP煞掣亦可用於快速停止工具。除具備所有上述先進功能，MILWAUKEE M18 FUEL雙觸扳機煞車磨床具更通過雙觸扳機和永久側把手，提供額外控制模式。這就是MILWAUKEE首次將AUTOSTOP防止回彈控制功能加入角磨機，有助於在嚴格的應用操作時，防止工具嚴重回彈。

粉塵管理

MILWAUKEE致力提供安全及多元化的粉塵解決方案，以協助客戶應對OSHA有關吸入性結晶型矽塵(29 CFR 1926.1153)的規定。MILWAUKEE的粉塵解決方案專注提升生產力，不論是適合所有主要品牌的通用除塵解決方案，還是一系列地板至天花板的粉塵管理產品皆一應俱全，讓合規變得簡單。



¹Chart Book (6th edition): Occupational Diseases – Respiratory Diseases in the Construction Industry”, The Center for Construction Research and Training (https://www.cpw.com/wp-content/uploads/publications/The_6th_Edition_Construction_eChart_Book.pdf)



振動和噪音

手臂振動綜合症 (HAVS) 和噪音誘發性聽力受損持續影響各類工地的工匠，全因反覆暴露於有關環境所致。我們致力為用戶提供減輕受噪音及振動影響的解決方案，如MILWAUKEE ROLL-ON 7200/3600瓦特供電電源，此解決方案可以將噪音巨大的氣動發電機從工地上移除，並允許用戶在室內操作。

人體工學

為對抗肌肉骨骼疾病 (MSDs)，MILWAUKEE致力將人體工學納入為產品設計過程的其中一個重要範疇。我們的人體工學設計注重實據，並且致力將手動應用替換為電池供電解決方案，於是推出了M12無碳刷修剪剪刀等產品。透過把M12無碳刷技術與纖巧的人體工學設計結合，此產品與手動解決方案相比，肌肉負擔減輕75%，用戶可輕鬆快速地完成最艱難的工作。



照明系統

MILWAUKEE的工地照明系統是業界首個高輸出LED照明系統，採用可攜式設計，且可全天候運作。工地照明採用最先進的照明技術，能夠提供均勻的光束、確實顯示最佳色溫及顏色和細節，從而提高工作效率。我們工地的燈光更明亮，使用壽命更長，專門的設計能應付不同工作、表現出色和滿足日常專業使用的需求。



個人防護裝備

MILWAUKEE致力確保用戶在工地的安全和生產力。多年來，個人防護設備缺乏創新，用戶只能自行修改，讓裝備切合自身需要。我們用心了解用戶的需要，並重新開發個人防護裝備，提供頭部保護，使用戶能夠適應各類型工作，而護目鏡亦適合長時間佩戴，不會產生霧氣。MILWAUKEE專注於製作創新解決方案，絕不影響用戶工作效率，協助他們維持工地的安全性和生產力。



STAY SAFE. STAY PRODUCTIVE.

- 配備軟墊護目鏡
 - 防霧鏡片
- BOLT全帽檐通風安全帽
 - BOLT頭燈支架
 - 兼容所有BOLT安全帽配件
 - 六點棘輪懸架
- 耳塞
- 配備軟墊及呼氣閥的N95呼吸器
- 第二級高能見度安全背心
- 三級丁腈浸膠防割手套

微型聚焦

為更有效保護機構僱員，職業安全與健康管理局改用安全頭盔，MILWAUKEE成為首選品牌

於12月11日，職業安全與健康管理局正式以安全頭盔取代傳統的安全帽，這項職場安全的突破性措施不單標誌著MILWAUKEE品牌的重要時刻，更改變了建築行業的安全生態。滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害最為常見，該類意外可將斜向衝擊力傳遞到大腦，造成創傷性腦損傷。職業安全與健康管理局表示，他們改用頭盔的主要原因，在於安全頭盔的先進設計、用料及保護功能有助保護工人的整個頭部。

我們的第二類前帽檐安全頭盔為用戶帶來更好的保護及舒適體驗。該款頭盔是BOLT網絡的其中一項產品，用戶可輕易加上其他個人防護裝備及配件，以便同步固定配件。BOLT安全頭盔亦可保護用戶免受上方及側面衝擊所傷。

MILWAUKEE的頭盔通過政府程序規定的嚴格挑選及測試過程，在接受測試的三個不同品牌中脫穎而出。MILWAUKEE有幸獲選為勞工部一職業安全與健康管理局全體1,100名認證安全與健康主任的首選頭盔品牌，該項一致決定突顯我們對用戶安全及生產力的重視。在取得該項成就後，我們的頭盔成為了全國專業工程人員的日常安全龍頭產品。





SMARTWASH技術

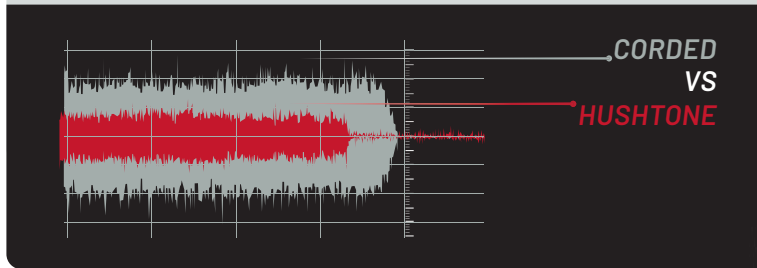
全球首款充電式地毯清洗機

HOOVER的ONEPWR電池系統在不影響功率或性能的情況下帶來節能的清潔產品。HOOVER ONEPWR SMARTWASH充電式地毯清洗機為地毯清潔市場提供擺脫電線束縛和強力深層清潔的節能選擇。

ONEPWR SMARTWASH採用高效能馬達，與交流電式產品相比，其耗電量最多可降低6倍，同時提供相等的潔淨效能。產品的無板機設計可在您移動時自動清潔地毯，帶來無比方便的清潔體驗。

HUSHTONE™ POWERFULLY QUIET

採用HOOVER HUSHTONE技術的產品在不影響性能的情況下提供更安靜的清潔效果，讓用戶能以更方便、干擾更少的方式進行清潔工作。配備HUSHTONE技術的產品噪音等級只有83 dBA，噪音遠低於競爭產品。



耗電量比交流電式產品少**6倍**

提供相同清潔性能，但耗電量大幅減少的高效馬達。



功能

- 採用自動清潔技術，邊走邊清潔
- 配備TruMAX技術，輕巧的外型亦能擁有全尺寸款式的水箱容量
- SPOT模式可清除頑固污漬
- DRY ONLY模式可快速吸乾地板
- 使用可交替的刷頭處理各項清潔任務
- 優質LED顯示屏，持續監控機器狀態

便利

- 尺寸縮小31%以上，節省空間
- 重量減輕39%以上

安全

- 擺脫電線，消除潛在的安全隱患
- 與水一起使用產品時不會釋出危險電壓

較交流電式產品靜 **>10%**

噪音水平為 **83分貝**

節省用水量 **>25%**

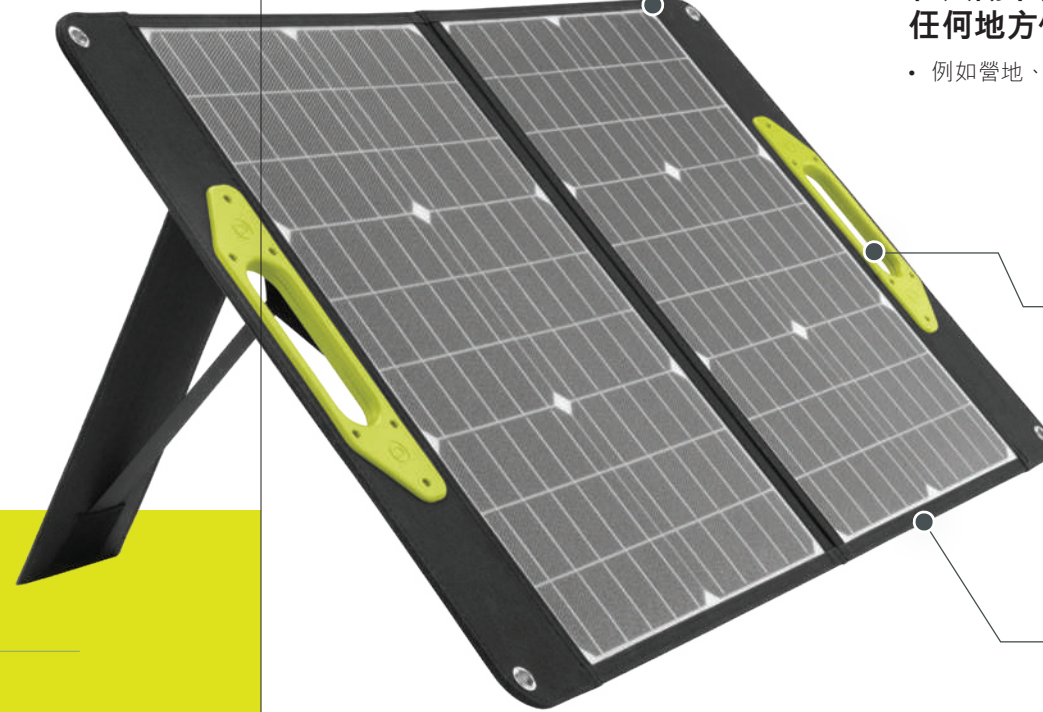




RYOBI可再生能源

RYOBI 60瓦摺疊式太陽能板可以直接利用陽光，為任何附設USB-A或USB-C端口的小型電子設備供電，並可透過桶形插頭連接器及轉換器，為其他各類電子設備供電，以提高兼容性。產品適合為電話、平板電腦、行動電源及揚聲器供電，甚至能在配搭可兼容的RYOBI電源後，為RYOBI 18伏特ONE+電池供電。在配搭RYOBI 18伏特ONE+ RYi818BG電源供應器後，即可利用太陽能為最多

8個電池連續充電。太陽能板可於1小時內為RYOBI 18伏特ONE+ 2Ah電池充電，而電話的充電時間短至1小時15分鐘。這款產品採用折疊式設計、輕盈小巧、容易儲存及運送，方便用戶帶到營地、工地及太陽下需要便攜能源的任何地方為設備充電。用戶可以自由調節支架或4個安全索環，盡量增加太陽能板收集的陽光。



在太陽下需要便攜能源的任何地方使用

- 例如營地、海灘或工地



為附設USB-A或USB-C端口的任何小型電子設備充電

- 包括電話、平板電腦、行動電源、揚聲器，甚至是RYOBI 18伏特ONE+電池



容易運送

- 折疊後的體積僅 20.375吋×16.5吋
- 重量只有6磅



配搭可兼容的RYOBI 18伏特ONE+電源 (RYi150C及RYi818BG)

- 為18伏特ONE+電池充電



配搭精選RYOBI逆變器，為18伏特ONE+電池充電



電話的充電時間短至1小時15分鐘*

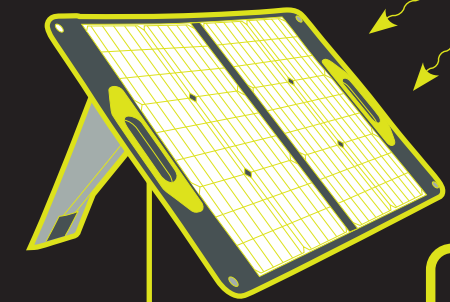
規格

- USB-A輸出：最高24瓦
- USB-C輸出：最高45瓦
- 桶形插頭輸出：最高59瓦
- 桶形插頭連接器：5.5×2.1毫米
- 轉換器尺寸：3.5×1.35毫米，5.5×2.5毫米，7.9×5.5毫米



如何運作

1 收集



2 充電/供電



可於1小時15分鐘內完成充電*

*陽光及電話大小可能影響充電時間。

關鍵議題

可持續產品

作為充電式革命的領導者，我們將繼續致力開發功率、能源效率和安全性卓越的可持續產品。



目標

- 增加服務、維修、保養、翻新及回收服務，以提倡循環商業模式
- 加大投資於潔淨技術
- 開發能改善生活及工作環境的創新產品

進度

- 制定內部生命週期測試 (LCA) 流程
- 加大回收力度

價值鏈

- 供應商
- 營運
- 客戶
- 社區

風險

機遇

應對措施

<ul style="list-style-type: none"> • 在管理產品的環境影響方面沒有取得真正進展，以及無法識別應用可持續設計的最佳領域的風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 為產品的碳足跡進行評估 • 建立模型或案例研究，以確定實現積極影響的最佳槓桿 • 加強現有循環經濟倡議，探索更多循環價值鏈的機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 為內部員工提供有關可持續發展原則的培訓和指導 • 服務中心及回收合作夥伴 • 推出RYOBI快速維修計劃
<ul style="list-style-type: none"> • 未能滿足市場對可持續產品及包裝的需求所招致的風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展研究以更深入了解可持續產品和包裝的市場需求，並為此做好準備 • 研發新技術、可回收和環保物料以及負責任設計的產品 • 與合作夥伴和零售商分享相關信息以調整戰略 	<ul style="list-style-type: none"> • 投資於潔淨技術產品 • 開發利用較少能源和資源的產品，在使用過程中產生較少的廢物、氣體排放和噪音
<ul style="list-style-type: none"> • 不安全的產品對用戶構成影響，並引致訴訟、產品賠償或召回的罰款、聲譽損害及商業風險等潛在後果 • 違反環境法規的風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 為整個供應鏈加強負責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品安全政策及委員會 • 負責任採購夥伴關係 • 對供應商進行盡職調查



管理方針

創科實業致力於開發對環境負責任的產品，我們不僅視之為首要任務，亦是我們業務的核心動力。在公司內部，我們為員工提供有關可持續發展原則的培訓和指導，並執行嚴格產品安全政策。我們有專責的團隊負責監管產品安全、開發和創新，以確保我們的產品不僅符合最高安全標準，同時進一步推進我們的可持續發展目標。

此外，我們大力投資於潔淨技術產品的開發。我們將潔淨技術界定為透過顯著提高能效、可持續利用資源或環境保護活動來減少對環境產生負面影響的任何流程、產品或服務。

我們旨在設計出利用較少能源和資源的產品，並令產品在使用過程中產生最少廢物、氣體排放和噪音。這一方針與我們在提供卓越性能的同時減少環境足跡的目標一致。

我們繼續努力擴大服務中心和回收合作夥伴。與Envirostream和Call2Recycle等組織合作，讓我們得以負責任地管理產品棄置和回收，從而減少對環境的影響。

透過合作夥伴實現可持續成功

創科實業乃充電式電池供電解決方案的先驅。我們的產品利用充電技術為客戶提供所需的動力和性能。家得寶是我們的主要零售合作夥伴之一，在我們的美國分銷網絡中發揮著重要作用。

家得寶最近承諾，在二零二八年前將其85%的戶外草坪設備改以電池供電。作為家得寶草坪護理設備的主要供應商，我們致力於協助他們實現可持續發展。

研究及創新

創科實業致力開發對環境帶來正面影響的充電式產品解決方案。透過投資研發，我們不斷為客戶發掘、界定、設計及提供卓越的創新方案。我們的設計和工程工序以可靠性、耐用度、可修復性、可翻新性和可回收性等要素為依歸，以確保我們的產品具有可持續性，並得到負責任的管理。

我們的設計師和工程師利用我們的可持續設計指南，開發出符合環境、健康和安全標準，而且亦呼應循環原則的產品。該指南利用了我們對主要產品類別所進行的生命週期評估，以及溫室氣體足跡分析所得出的資料。我們的研發團隊亦正開發一種能源效益計算器，用作測量和改良我們產品的能量輸出。

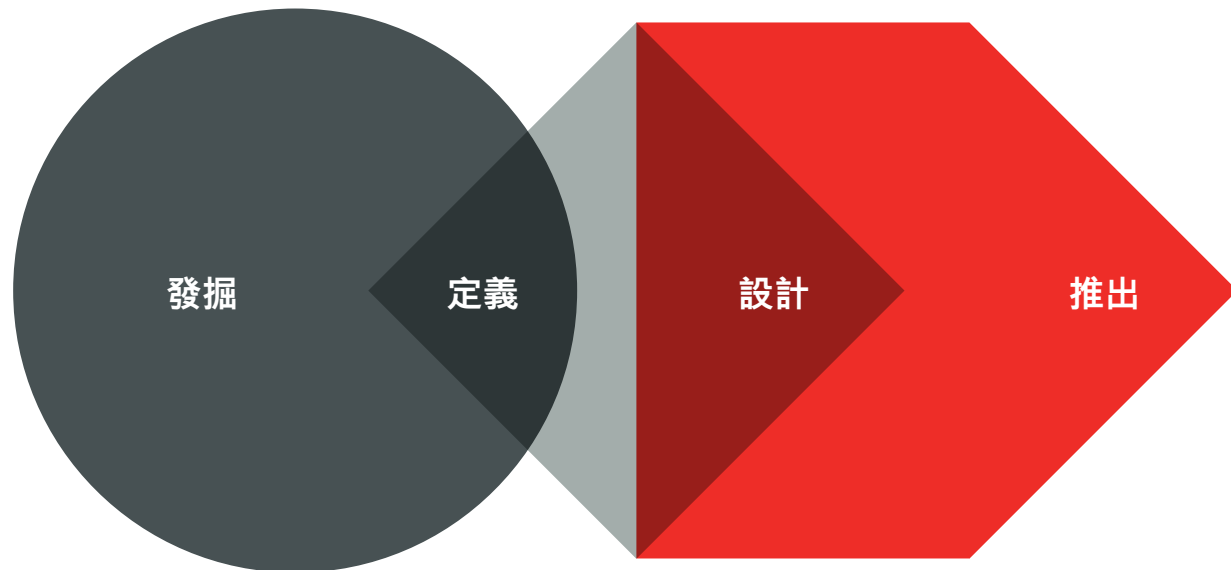
投放

5.48億美元

於研究及創新

我們的研發項目旨在改善用戶體驗、確保生產過程的安全、減少氣體排放、提高資源效率，並在可能的情況下提高我們產品解決方案的循環性。

產品開發框架 (4Ds)



我們一直致力透過研發將更多可持續發展的實務標準融入業務營運中。我們於二零二三年制定了一項協議，概述了我們的產品可持續發展原則，目前正在進行測試。一旦實施，這些原則將指導我們的員工在概念設計和生產階段，就原材料選擇、資源使用和避免選用某些物質方面作出明智的決策。

我們的研發工作主要針對產品開發，尤其是充電式電池平台的開發。我們的電池平台兼容前代和後代產品，不論產品何時推出，用戶都可在相同平台內操作我們的任何產品或電池。

我們不斷提升電池組的生產力和效率，每一代產品的功能都比上一代產品更優勝。

我們一直以終端用戶為中心，致力提高工地效率與安全，並減少產品在使用過程中的噪音污染和氣體排放。

產品設計原則 (3Ps)



負責任的材料使用

- 安全性
- 資源，材料與化學品管理



效率和耐用性

- 生產及產品使用
- 分銷



循環經濟

- 延長生命週期
- 可修復性
- 物料回收

RYOBI戶外電動設備團隊為二零二三年度家得寶D28i供應商合作夥伴

MILWAUKEE為年度家得寶合作夥伴和年度管道合作夥伴

MILWAUKEE在二零二三年專業工具創新獎的70多個類別中脫穎而出

可持續產品解決方案

無碳刷馬達

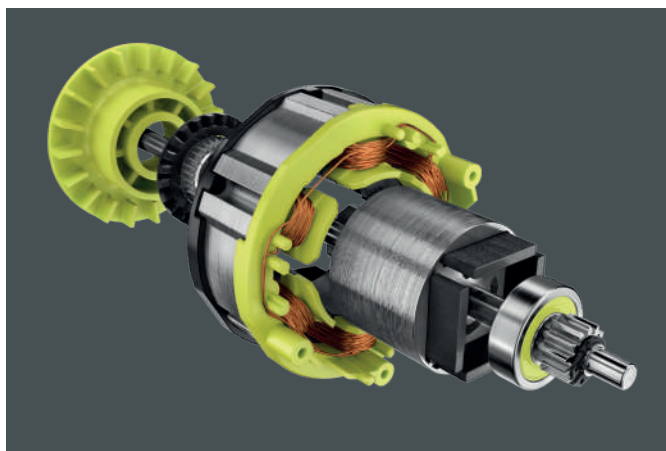
無碳刷馬達較碳刷馬達更有效，原因是無碳刷馬達減少了由於摩擦造成的機械能量損失。因此，配備無碳刷馬達的工具使用壽命一般較長。此外，這些馬達還具備先進的功能，能夠以更輕巧的體積產生更大的功率。這意味著，配備無碳刷馬達的工具由於能源利用效率更高，因此更輕巧，運行時間亦較長。

人工智能

人工智能 (AI) 的融合提升了用戶使用我們的產品交付高品質工作的能力。我們的MILWAUKEE M18 FUEL可調節扭力衝擊扳手便是最佳例子。透過人工智能感應器技術和機器學習，這款衝擊扳手的控制螺柱安裝能夠透過記憶和學習過去的使用情況來控制工具操作，準確地識別每項任務的最佳能源使用量，以確保高效的能源輸出。通過精準鎖定最佳螺柱緊固度，用戶可以第一次即可將工作做好，並持續完成高質素的工作。

LED

我們的LED燈在各種環境均能發揮卓越的性能，正在革新照明行業。這些LED燈具較傳統的鎢絲燈泡更明亮、更節能，且具有一系列的功能，滿足了專業人士和DIY愛好者的需求，是所有用家尋找可靠、耐用和強大照明的理想解決方案。



40伏特 HP無碳刷 WHISPER系列730 CFM 吹風機

¹使用過程中

較汽油驅動寧靜多達

86%

噪音水平

57 分貝

氣流速度

730 CFM

減少噪音

RYOBI WHISPER系列和HOOVER HUSHTONE系列為用戶帶來更寧靜的解決方案，同時維持產品的效能。

RYOBI WHISPER系列是業界最寧靜的產品系列。這些產品採用了降噪技術，提供了同類產品中最佳的性能和顯著的功率，同時較汽油驅動產品的運行噪音低超過60%。於二零二三年，RYOBI的WHISPER系列增加四款新產品，並將於二零二四年繼續加入更多解決方案。

HOOVER HUSHTONE技術乃本公司吸塵機方面的革命性功能，在保持強大吸力的同時，大大降低了噪音水平。





產品質量與安全

創科實業的產品安全總監、委員會和位於各個業務單位的團隊負責維持安全準則、產品質素和合規。我們致力在創科實業設計、生產、分銷或授權之所有產品的流程中持續改進。客戶的滿意度至關重要，因此我們不斷改良安全措施，竭力為客戶提供卓越的體驗。我們就提高安全性而採取的一些措施包括：

- 以在狹窄空間亦能安全使用的MILWAUKEE MX FUEL產品取代汽油驅動的解決方案，消除有害的一氧化碳排放
- 推出工具掛帶系列，防止工具在高處存放時掉落於同僚及他人身上
- 透過我們的技術減少噪音污染，以及避免消費者從產品中吸入有害氣體排放
- 擴展我們的安全裝備系列，包括：安全帽、頭盔、口罩、護目鏡及手套

創科實業已訂立《產品安全及消費品法規合規政策》，當中概述了我們的安全措施。我們的產品安全委員會根據政策實施嚴謹的合規監控及審計調查。這些委員會每月會召開一次會議，以識別及評估以下項目：

- 可能導致潛在合規或安全問題的客戶投訴和網上評論
- 從分析退回的產品中發現潛在的合規或安全相關問題
- 可能與潛在安全風險有關的維修保養數據

我們設有品質監控機制，涵蓋來料、處於生產階段的產品，以及出廠產品的檢測、測試及可靠性測試。在產品發佈前後，我們均會進行全面的安全隱患評估。我們亦設有產品召回政策及協議，以便在需要時迅速採取糾正措施。為此，我們與政府監管機構、產品安全標準制定者、行業協會及消費者團體維持良好關係。由我們的法律團隊和安全及監管部門負責監督所有產品召回行動，以確保過程符合法律要求，直至安全處置產品為止。

我們的安全審查貫穿我們整個設計和開發過程，並涵蓋以下內容：

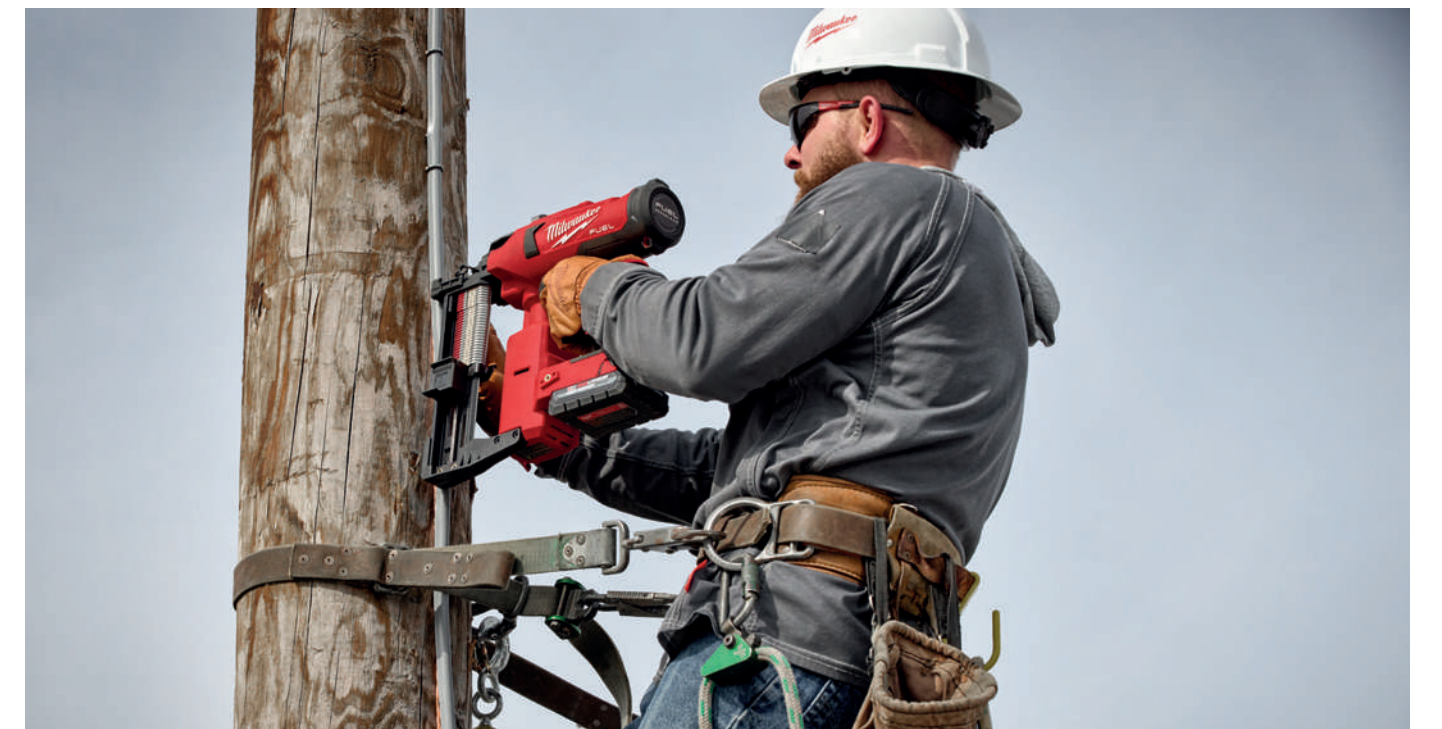
- 設計失效模式及後果分析結果為本的初步安全審查，以及在產品發佈前對工具結構的評估
- 根據國際標準組織 (ISO) 12100:2010對危險審查和風險評估的要求進行正式的安全審查。這是對產品生命週期中所有潛在危險的系統審查，確定如何將風險降到最低
- 最終的安全審查，在產品發佈進行大量生產前，對糾正和預防措施的必要實施進行驗證

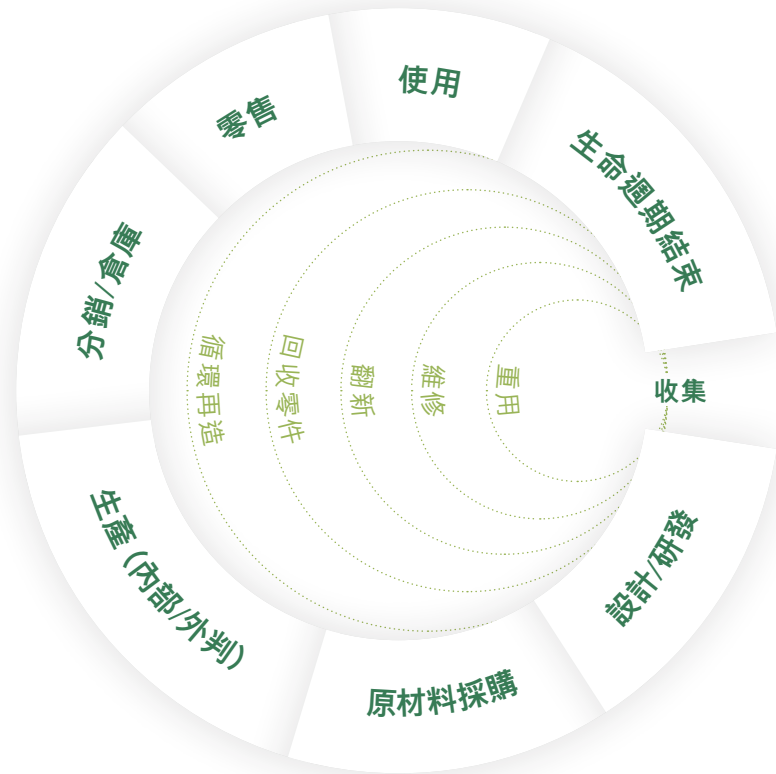
創科實業全球的產品均符合所有相關的行業標準和監管要求。香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引附錄A列出可能會對我們營運和績效構成重大影響的產品相關健康和 safety、廣告、標籤和私隱事宜的監管規定。我們積極留意客戶在社交媒體及網上銷售渠道發表的意見，並記錄和分析所有意見及投訴。我們會採取相應行動，包括改進產品設計或為終端用戶提供更深入的技術培訓。我們於二零二三年並無收到與產品或服務相關的實質投訴而引起任何進一步的行動，除下列產品召回事件。我們的產品保養政策進一步確保客戶享有良好的售後服務體驗。我們的產品安全措施涵蓋生產過程的污染管理，以及減少終端用戶接觸有害氣體排放和噪音。

產品安全管理

- 我們於二零二三年提出兩宗產品召回事件。第一宗是於澳洲銷售的約668台AEG 58V電池，第二宗是約6,200台ORECK直立式真空吸塵機。我們對每宗召回事件的主因作出全面調查，並迅速採取糾正措施，以恢復消費者對我們品牌的信任，並保障消費者的利益。其他產品並無受影響

- 我們於二零二三年並無接獲違反標籤及廣告規例的個案。為確保產品安全及品質的措施，我們努力：
 - » 確保客戶透過電話、網絡和零售層面的查詢得到妥善的處理，所有工具品牌的客戶服務熱線全天候均有工作人員接聽
 - » 為客戶、經銷商和OEM業務夥伴於產品資訊中心提供技術培訓
 - » 為客戶提供產品安全培訓，並由銷售及工地解決方案團隊主持
 - » 駐場服務及客戶服務代表專注建立客戶關係
 - » 於產品服務中心為客戶提供維修及保養服務
 - » 擴充個人防護裝備系列，以確保工地安全
 - » 確保全球業務在安全合作上保持一致





循環經濟模式

創科實業尤其重視產品設計的耐用性，以及其對價值鏈的影響。我們致力將循環模式融入業務中。循環經濟是一種系統化的經濟模式，旨在通過研發、原材料採購、製造、分銷、零售、使用和生命週期結束等環節對廢舊產品進行修復和再生。

維修

我們在價值鏈的各個市場經營維修及服務中心，在不影響產品質量的情況下延長產品的使用壽命。在此過程中，我們會回收被退回及丟棄的產品的零件，並盡可能利用零件對產品進行保養及維修。

翻新

我們的翻新過程有助延長產品的使用壽命，從而減少廢物及對環境的影響。部分經翻新的產品於我們在北美的40間工具工廠直銷店 (DTFO) 出售，保養期為一年。

為確保消費者購得優質的翻新產品，我們會對所有零件，包括電池及充電器，進行仔細檢查。在通過測試後，我們的技術人員會使用創科實業廠房的零件及經翻新的替換零件完成維修工作。最後，產品會經過嚴謹的測試，確保符合所有標準。

782噸

回收鋰離子電池

40間

DTFO

2間

二零二三年開設全新DTFO

300,000+件

每年為DTFO商店翻新工具

RYOBI快速維修

我們於二零二三年在南卡羅來納州開設了佔地10,000平方英尺的RYOBI快速維修中心。此項新的RYOBI快速維修計劃標誌著我們RYOBI工具內部維修系統的變革。自RYOBI快速維修中心於二零二三年開業以來，我們已維修2,778件工具。

客戶首先在網上註冊他們的工具並提交維修請求。然後，他們會透過電子郵件收到貨運標籤。其後，客戶的工具會被派送到我們的工廠進行維修。收到工具後，我們的技術人員會維修有關工具，然後將工具交回客戶。

這項內部管理的維修計劃為客戶提供即時狀態更新，涵蓋標籤創建、系統掃描、技術評估和維修完成。RYOBI快速維修的處理時間為14個工作天，提高了品質控制的透明度，亦讓我們得以完善客戶服務。這項計劃的推出對我們的RYOBI終端用戶而言具革命性意義，為產品維修建立了一個連貫的流程，同時提升了我們的循環經濟模型。



MILWAUKEE E-Service

MILWAUKEE eService乃先進的數碼平台，旨在簡化工具維修流程，為客戶提供全天候的快速和便利的服務解決方案。客戶可透過聯邦快遞免費將工具運往MILWAUKEE的維修設施，以獲得快速的維修服務。電子服務平台的功能簡單直接，用戶界面方便易用。創建賬戶後，客戶可登入並輸入相關產品和用戶詳細資料。一旦通過驗證，系統將生成貨運標籤，讓客戶可以包裝工具，讓客戶可以輕鬆地在全國8,000多個授權的聯邦快遞運輸中心之一包裝和寄送工具。MILWAUKEE工廠培訓的技術人員會使用MILWAUKEE原裝零件維修產品，並在7-10個工作日內將產品運回所需地點。MILWAUKEE eService於2009年推出，無論產品是否在保養期內都能及時維修。

平台強調可持續性，使客戶能夠延長產品的使用壽命，盡可能減少提前報廢工具的需要。



電池回收

創科實業早在一九九四年便積極實施回收計劃，在鋰電池壽命結束時保留其重要價值。此舉有助減少供應鏈中原材料的提取和消耗。我們的回收流程符合所有法律要求和環境、健康和 safety 標準。我們還與信譽良好的電池回收組織建立了合作關係，如北美的Call2Recycle，澳洲和紐西蘭的Envirostream，以及歐洲的GRS Batterien，以支持我們在回收方面的工作。

在回收過程中，電池首先會被分解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼會用於鋼及不銹鋼產品，而鋰、鈷和其他物料則用作新電池的化學物質。

CALL2RECYCLE

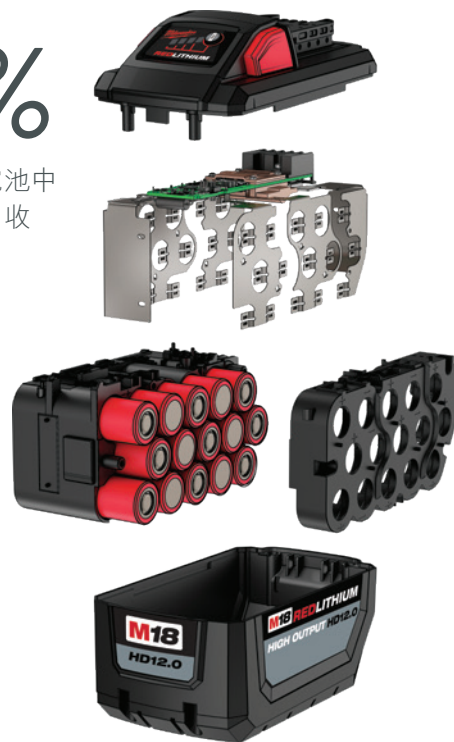
創科實業與Call2Recycle合作超過二十年，在北美的回收網絡有超過16,000個收集點，包括當地的有害家庭廢物收集點及全國大型零售商，消費者可把電池寄置於這些特定的收集點，以便回收。創科實業亦與Call2Recycle攜手推行數項回收措施，包括發佈電池安全及回收指南、安全棄置電池的影片、製作向終端用戶展示多年來電池回收的正面影響的資訊圖表，並就於網上透過零售商購買的電池創建「在家」回收工具套裝。於二零二三年，我們與夥伴合作共收集及回收了超過415噸的電池。創科實業仍貫徹與Call2Recycle合作，回收包括RYOBI、MILWAUKEE、RIDGID、HART、DIRT DEVIL、HOOVER和ORECK的產品。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量，向 Call2Recycle支付管理費。

MILWAUKEE對Call2Recycle的電池收集和回收計劃作出傑出貢獻，因而獲評為可持續發展100強領袖。於二零二三年，我們的MILWAUKEE業務單位回收了超過145噸的廢棄電池，較前一年增加近27%。此外，他們亦為客戶提供在家回收電池的解決方案，直接向客戶發送共1,398套回收套裝。電池回收工作是MILWAUKEE循環計劃的一個主要部分。



95%

鋰離子充電電池中的材料屬可回收

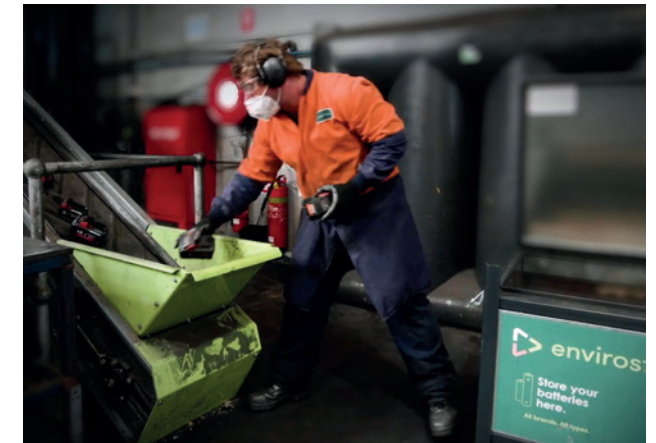


MILWAUKEE在澳紐透過與當地的回收合作夥伴Envirostream的合作，繼續加強我們就可持續發展所推動的FUTURE FORWARD計劃。除了一般的電池回收服務外，這項措施還包括一項具針對性的活動，旨在利用MILWAUKEE品牌，將負責任的實踐塑造成核心價值。

Envirostream於澳洲設立了一個得到負責任管理的環保鋰離子電池回收設施，積極保護環境。

通過與MILWAUKEE澳紐的合作，我們得以在二零二三年將45噸電池送到Envirostream進行回收。展望將來，FUTURE FORWARD的團隊計劃針對不同的細分市場度身訂造營銷及傳訊策略。此次活動的終極目標是將FUTURE FORWARD完全融入MILWAUKEE品牌，並鞏固電池回收作為我們面向用戶的核心價值定位的一部分。

MILWAUKEE獲評為
電池回收工作可持續
發展100強



環境

關鍵議題

第54頁 氣候變化

第64頁 資源、物料及廢物



透過負責任的業務
實踐及創新產品，
減少我們對環境的影響，
促進可持續未來

環境

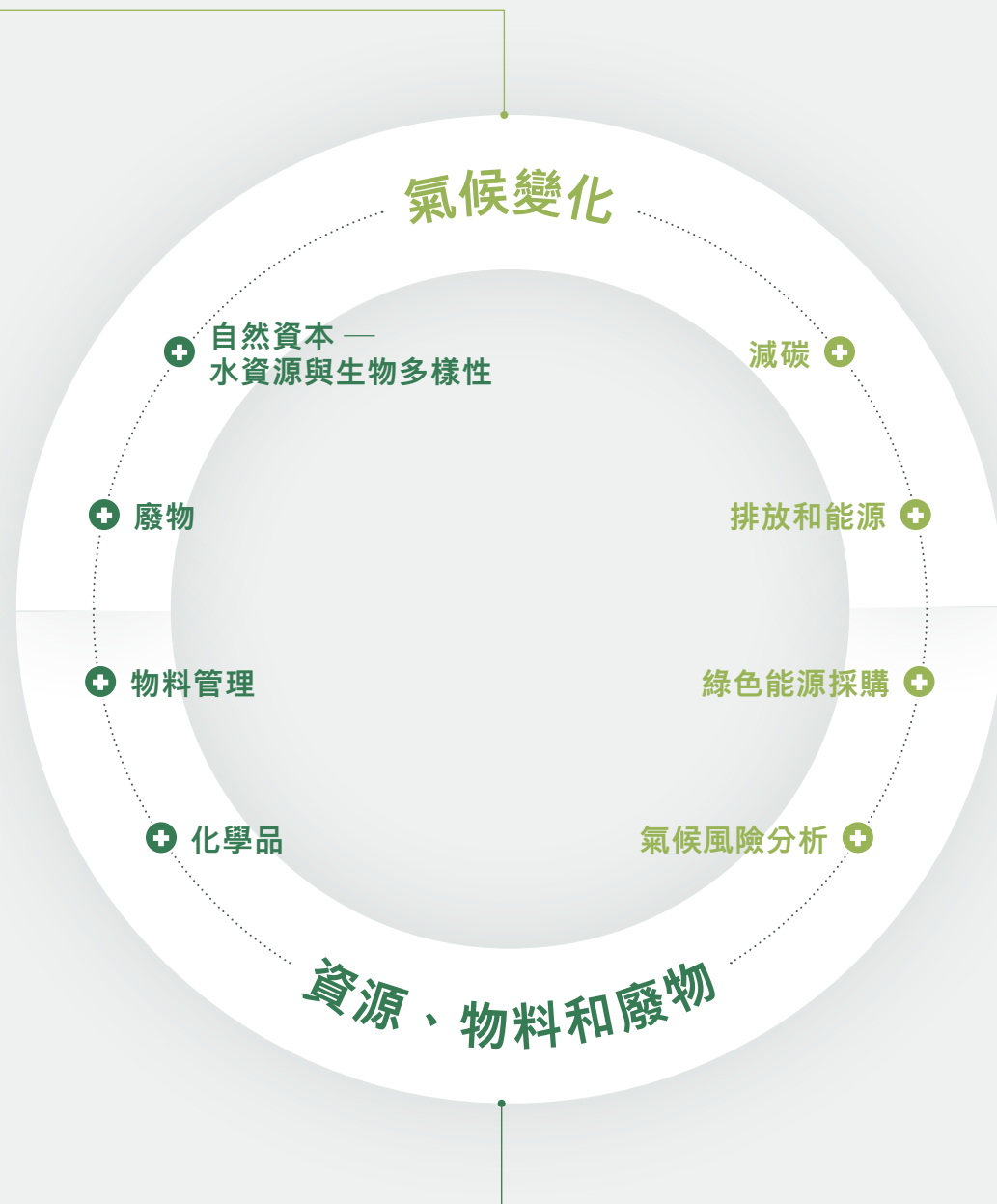
環境管理

集團方針以減少碳排放、提高能源效率和負責任地處理廢物為重心，以限制我們的環境足跡。

我們的策略與應對環境影響的承諾密不可分。在我們積極的減碳計劃推動下，各項減少碳足跡的措施已經實施，包括綠色能源採購項目和採用太陽能板。

為積極應對公司面臨的氣候相關挑戰，我們進行了氣候風險分析。該分析有助確保財務穩健性，並就風險管理提供見解，協助我們制定策略規劃流程。

我們仔細監察自然資本的使用情況。集團全面的廢物和物料管理系統，有助我們減少使用量，並包括負責任地處理化學品和有毒廢物。



保護地球對保護我們的社區和企業至關重要

創科實業致力生產負責任的產品，同時在全球營運及管理我們對天然資源的使用。我們透過在業務中保護資源、盡可能提升效率及優先考慮創新來達成此目標。

環境管理

實施有效的管理系統是把我們的環境策略融入業務營運的第一步。集團的生產基地均設有全面的品質管理體系(QMS)和環境管理體系(EMS)，分別符合ISO 9001和ISO 14001質量標準。為確保所有業務單位以統一的方式執行持續改進，我們訂立了指引、流程及問責機制。例如，我們於中國基地制定了環境政策，作為提升環境管理、加強環境管理體系規程和確保遵守相關環境保護法規的藍圖。

集團的環境管理策略由ESG執行委員會制訂，並由向董事會匯報的審核委員會監督。委員會定期開會檢討我們的短期、中期及長期可持續發展策略。該委員會、環境、健康和 safety (EHS) 團隊及各業務單位領袖負責確立並提供執行EMS所需的資源，負責監察、評估並確保系統的進展，以及界定每個部門在持續提升績效方面的角色和責任。此外，我們的ESG工作委員會、全球EHS團隊和EMS委員會負責提高所有員工的環保意識。有關我們環境委員會的詳情，請參閱本報告第100頁的管治章節。

- **ESG基準獎 (銀獎)** – 創科實業獲環境社會企業管治及基準學會頒發IESGB 2022/2023 ESG基準獎 (銀獎)，以表彰在可持續發展方面取得的卓越成就
- **ESG成就獎** – 創科實業憑藉過去一年卓越的可持續發展成就，獲Master Insight Media頒發ESG成就獎
- **榮獲美國商會表揚** – 創科實業越南將ESG融入長期業務策略榮獲越南美國商會 (AmCham) 表揚

減廢目標

於二零三零年前減少廢物運往堆填區之比率至90%

TVA綠色能源交易

將總可再生能源採購增加至近60,000,000千瓦時/年

安裝太陽能板

我們完成了在亞洲工業園工廠安裝太陽能板項目第一階段

環境規程

創科實業的環境規程完全遵守ISO 14001: 2015的標準，確保符合包括法律義務的所有要求。規程列出我們制訂和評估環保目的、指標以及安全及責任政策的流程，並涵蓋質量體系保證(QSA)及EHS的職能。此環境規程會獲定期檢討及更新，以反映不斷變化的環境、健康及安全管理準則。除環境規程外，我們亦受若干標準操作程序(SOPs)指導。有關標準操作程序旨在提供遵守相關法律規定的明確規程，全體員工、包括兼職員工、承建商和供應商均需接受培訓，了解如何符合規程和SOPs中概述的質量、健康、安全和環境要求。

管理我們對環境的影響

在本報告年度，集團的全球營運均遵循所有適用的合規要求。如欲了解可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管義務的完整列表，請參閱本報告的香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄A。加強衡量和評估集團對環境的影響仍然是我們的首要任務。有關我們進度的詳細數據，請參閱本報告第114頁的績效指標。

集團每年透過CDP提交數據，來體現我們對環境影響和行動策略透明度的承諾。於二零二三年，集團在氣候變遷 CDP 問卷中獲得「B」等評級，更獲列入其「針對氣候議題採取協調行動」的管理等級名單之中。該分數超出地區、行業和全球的平均分數。此外，我們在二零二三年水資源安全調查問卷中亦獲得「B-」評級。集團在繼續實現環境目標的過程中，我們將努力在可行的情況下，於業務中實施 ESG 範圍內的最佳實踐，其中不斷按 CDP 標準改進就足證此理念。與此同時，CDP 亦將集團列為二零二三年增強披露支持者之一。

標準操作程序

- **化學品管理** — 概述可確保在運輸、儲存和使用化學品時有效防止化學品意外洩漏、火災或爆炸的規定
- **廢物收集和處置** — 識別物料回收、棄置不可回收和危險廢物(包括醫療廢物)的流程
- **水污染管理** — 概述廢水排放、處理及回收之管理，以符合排放標準
- **EHS項目工傷事故** — 概括有記錄的EHS目的、目標和項目，以履行集團對預防污染及持續改進之承諾
- **應急準備及反應** — 確保在緊急情況下作出適當的協調和控制，務求盡量減少對環境可能造成的不良影響

以上流程將由化學品處理之管理/操作說明加以補充，詳細資料請參閱本報告第68頁的化學品章節。



我們大力鼓勵任何對我們環境實務標準有疑慮的持份者，利用本報告的道德及誠信章節所述之報告機制提出疑問。此外，我們的全球投資者關係團隊亦樂意隨時解答投資者的任何查詢。



主要環境優先事項

集團於二零二三年聚焦啟動我們減碳之路的下一階段。在過去一年，集團積極參與了一系列綠色能源協議，體現我們對實現二零三零年範疇1和範疇2減排目標的承諾，並繼續制定範疇3類別的減排目標。此外，我們亦訂下減廢目標，以體現有關的承諾，並進一步推動集團減少營運中產生廢物的目標。

減碳

我們的減碳之路以二零二一年為基準，目標於二零三零年減少60%範疇1及2的溫室氣體排放。

廢物

我們的全球目標是於二零三零年實現90%的轉自堆填區廢物比率。

水資源

我們力爭每年逐步減少絕對取水量。為實現此目標，我們於不同業務中監測和開發節約用水的措施，尤其是在水資源稀缺的地方。

我們的減碳之路

為呼應《巴黎協定》將全球氣溫上升限制在工業化前水平攝氏1.5度內的目標，創科實業已著手減少溫室氣體排放。為實現此目標，我們堅持遵循標準的最佳實踐指導方針和方法。這包括承諾實踐 Science-Based Targets initiative，同時規劃未來的步驟，以支持集團的目標並實施強而有力的行動計劃。

SBTi最新進展

Science-Based Targets initiative (SBTi) 於二零一五年由政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 成立，旨在協助企業制訂與氣候科學及《巴黎協定》目標一致的溫室氣體減排目標。在制訂這些目標時，企業承諾採取行動應對氣候變化，為減碳作出貢獻，並在邁向淨零排放經濟的過程中提高競爭力。創科實業於二零二三年三月二十四日正式簽署SBTi承諾書，成為全球1,200多家引領此過渡的公司的一份子。我們的下一步是設定漸增性的目標，以呼應全球邁向減碳的目標。

作為集團減碳策略的一部分，我們已審查範疇1及2的排放。範疇1的排放來自工地的日常運作及由公司營運的車輛，範疇2的排放則間接來自購電。我們已獨立驗證二零二一年（基準年）的範疇1及範疇2排放，並將每年驗證這些排放。



SBTi 流程的步驟



我們於二零二三年制定了短、中和長期目標，概述於二零二零年將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年基準減少60%的具體措施。在短期方面，我們以實施綠色能源採購策略為重心。中期而言，我們聚焦開發實地太陽能，此措施已開始在中國的營運中實施。展望將來，我們計劃結合實地可再生能源發電和能源回收措施。

目前，我們正勾劃範疇3的排放，並預計於二零二五年分享成果。完成後，我們將為範疇3的排放類別訂立減排目標。

隨著我們繼續整合全球生產及分銷基地，我們預計範疇1及範疇2的排放將在中期達到峰值。一旦達到高峰並完成整合過程，我們預計排放將持續減少，令我們較以往更接近溫室氣體減排目標。我們透過綠色能源採購、車隊減碳和施行實地可再生能源等措施實現目標。

溫室氣體減排路線圖

短期目標

- 已完成 於二零二零年將範疇1及2的溫室氣體排放減少60%
- 已完成 簽署Science-Based Targets initiative (SBTi) 承諾書

中期目標

- 進行中 綠色能源採購
- 進行中 在生產地點全面安裝太陽能板
- 進行中 實地能量回收

長期目標

- 將會開始 車隊減碳

關鍵議題

氣候變化

透過評估我們的營運過程對氣候變化的影響，制訂有效的策略，減少對環境的影響。



抵銷溫室氣體排放，減少能源消耗，並與國際夥伴合作應對氣候變化的影響。

目標

- 於二零三零年前減少範疇1及範疇2的溫室氣體排放量60%
- 確保完全遵守與氣候相關的框架和法規
- 增加使用可再生能源

進度

- 範疇1及2的絕對排放量下降
- 範疇1及2的排放強度下降
- 持續採購綠色能源
- 在主要基地安裝太陽能板
- 19%的能源來自可再生源頭

價值鏈

- 供應商
- 營運
- 客戶
- 社區



管理方針

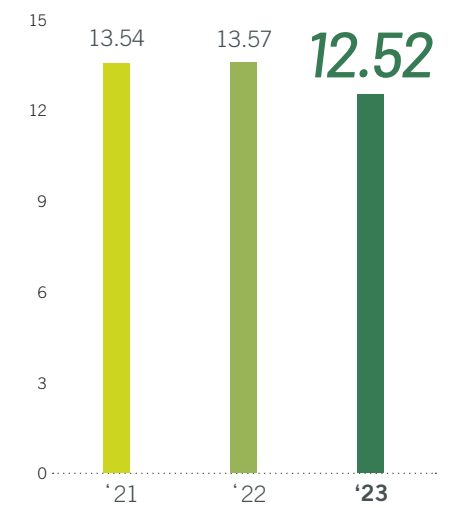
為緩減氣候變化的影響，我們必須制訂並執行減少碳排放的計劃。在本報告期內，我們的範疇1及2減排策略取得了穩步進展，同時我們繼續勾劃範疇3的排放。

我們採取全方位的方針，並以研究、科學、技術和市場狀況為基礎。我們對集團所有主要基地進行能源審計，並根據審計的結果制訂節能行動計劃。我們亦制定了應對實質氣候風險和過渡性氣候風險的計劃。為確保我們的員工遵守規範，所有相關員工均需接受氣候行動和信息披露方面的培訓，同時亦需遵守與氣候行動有關的報告指標的相關框架和法規。

排放與能源

集團應對氣候變化的策略以兩個基本步驟為重點，包括評估我們的碳足跡，並在整個營運過程中減少排放。這包括我們的生產過程、運輸、辦公室、服務中心和價值鏈，這些範疇均是廢氣和溫室氣體排放的來源。

溫室氣體範疇1及2總排放強度
(每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸tCO₂e)



風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> 尚未達到環保指標以及由此產生的財務影響 無法過渡至潔淨及可再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> 實施能源效益計劃，以及過渡至可再生能源，並執行車隊減碳策略 	<ul style="list-style-type: none"> 對集團所有主要基地進行能源評估，並制訂節能行動計劃 執行範疇1及範疇2減排措施 勾劃範疇3 制訂應對實質和過渡性氣候風險的計劃
<ul style="list-style-type: none"> 違反氣候相關框架和法規 	<ul style="list-style-type: none"> 讓氣候行動和披露與氣候相關框架及法規保持一致 	<ul style="list-style-type: none"> 為相關同事提供氣候行動和披露培訓 報告氣候行動和相關框架及法規的指標
<ul style="list-style-type: none"> 可能導致業務中斷之氣候相關事件對資產造成的實質損害 	<ul style="list-style-type: none"> 就氣候相關的實質風險為業務營運和供應鏈的復原力制定策略 	<ul style="list-style-type: none"> 與行業和非政府組織合作夥伴共同應對氣候影響



這些氣體的排放來自化石燃料燃燒、生產、冷暖氣、照明、汽車操作及機械。由於我們採用優質的冷暖氣設備，因此我們僅使用少量的氟化氣體或製冷劑。

提升能源效益乃我們減排的重要一步。提升能源效益需要積極保養冷暖氣設備和樓宇管理系統。我們根據佔用需求和天然光的強弱調整照明水平，採用LED照明及利用能源管理系統，以確保高效照明。我們能源管理方針的另一個基石，是生產和獲取可再生能源。我們的能源策略由四大主要層面組成：

- 能源效益
- 可再生能源生產
- 可再生能源採購
- 車隊減碳

171,984噸

溫室氣體範疇1及2總排放量
(二氧化碳等值公噸tCO₂e)

-8%

減低溫室氣體範疇1及範疇2排放強度

-4%

減低溫室氣體範疇1及2絕對排放量

▶ 主要措施及進展

- 可再生能源佔總能源消耗19%，較二零二二年絕對值增長31%
- 我們透過內部調查識別潛在的空氣污染物。評估結果顯示相關廢氣排放並不顯著。然而，我們會繼續進行監測及評估
- 我們於二零二三年的能源消耗總量略低於520,000兆瓦時。雖然消耗總量較二零二二年有所增加，但我們亦提升了可再生能源的消耗量
- 我們今年於營運中採取了以下措施減少排放和提高能源效益
 - » 在從未實施樓宇管理系統的樓宇實施該系統
 - » 在業務營運中實施節能措施，例如關掉無人使用的電燈和冷暖氣設備
 - » 拆卸或更換舊設備，以提高能源效益及降低整體能源消耗

產品開發和生產過程的能源效益

集團所有業務單位均遵循全面的流程，以應付每年就各個品牌及產品線所開發的產品，包括電池及充電器。每個開發階段均設有測試規程，包括大量的測試時間、樣本數目及應用程序。為減少測試對能耗的影響，我們的測試實驗室利用再生電子負載開發出專用測試系統。用於驗證及確認產品規格的再生電子負載能回收高達92%的能源。我們正致力開發更多能源回收技術，可用於我們生產流程。

我們在建造新生產基地時一直納入環境因素為優先考慮。這包括在建築物、系統和設備的設計和施工中，將能源效益、採用可再生能源、提倡生物多樣性及執行節約水資源措施列入考慮因素。

綠色能源採購

綠色能源採購(包括實地及生產基地以外)乃我們減碳策略的一大重要組成部分。我們成功獲得在澳洲、德國、中國和美國使用綠色能源的認可協議，與我們在採購現場綠色能源方面的工作相輔相成。在澳洲，我們四個生產基地已全面使用可再生能源，並獲得GreenPower認證。包括位於西本德的手動工具工廠在內，我們在美国威斯康辛州的所有MILWAUKEE基地亦正採購綠色能源。對於目前尚未使用綠色能源的業務單位，我們計劃採取以下步驟：

- 審視安裝太陽能板的機會
- 從標準電網改為使用可再生能源
- 審視購電合約(PPAs)/虛擬購電合約(VPPAs)

隨著我們在減碳和能源管理策略方面取得進展，我們在歐洲和美國的業務開始使用現場可再生能源。此外，我們亦評估了其他生產基地外的可再生能源採購機會，如購電合約(Power Purchase Agreements)、環保關稅，以及環保採購和可再生能源證書。

在亞洲的現場能源獲取方面，我們的亞洲工業園 (AIP) 業務單位安裝太陽能板，以優化能源消耗。太陽能板約佔AIP設施的60%，預計至二零二七年將產生103,171,865千瓦時的能源，20年間總計能節省309,575,827千瓦時電力。第一階段的安裝工作已於二零二四年一月完成，標誌著邁向實踐可持續能源措施和資源效益的重要一步。

於二零二三年，我們在美國的MILWAUKEE業務單位與田納西河谷管理局 (TVA) 及其「Green Flex Program」建立合作關係，進一步體現利用可再生能源和減少排放的承諾。在此計劃下，MILWAUKEE成功將可再生能源採購總量增加至近6,000萬千瓦時/年。我們計劃在二零二四年將我們在美國的另外兩個設施納入這項計劃的參與範圍。

▶ 主要措施及進展

以可再生能源為重點的措施包括：

- 就美國及歐洲的業務採購綠色能源
- 綠色能源佔我們整體電力約30%，代表31%的增長



能源審核

能源審核是我們能源管理策略的重要組成部分。我們在全球主要基地進行了能源審計，包括中國、歐洲和中東 (EMEA) 以及中、北美和南美 (美洲)。該審核探討了使用替代能源及節能的機會。透過評估個別生產廠房，該審核確立了回本期較短及能大規模節能的措施。此過程包括實地視察以評估業務、後備機械及維修活動。部分審核結果建議改善照明設施、冷暖氣設備系統、設備和機械、流程能源消耗及可再生能源機會。

為我們的設施採購可再生能源是實現減排目標的重要一步。集團繼續與值得信賴的公用事業夥伴合作，為我們業務採購潔淨能源探討各項選擇。

▶ 主要措施及進展

- 二零二三年，我們在對一家生產廠房進行例行環境合規性審計時，在TRI - Form R 報告方面發現一個非實質性問題。我們透過美國環境保護局的電子披露工具向局方提交有關問題，並立即進行糾正。事件並未造成任何金錢或法律罰款



建築標準

創科實業加拿大 加拿大多倫多

創科實業加拿大總部辦公室已遷入先進的環保大樓。這座由 Center-Corp管理的綜合大樓被評為「A級」設施，其得獎的辦公室大樓。在節能節水、減少廢物、室內空氣質素和最佳營運實務標準方面均處於領先地位。

創科實業地板護理 美國夏洛特

創科實業於二零二三年五月開設了先進的地板護理化學實驗室。實驗室負責開發我們的地板護理清潔溶液配方。安全是配方實驗室的首要考慮，當中尤為著重EHS合規。我們透過嚴格的政策推動程序、行政監控及個人防護設備來實施安全措施。定期的安全審核和壓力測試有助確保氣體系統的完整性。其他安全措施包括為通風櫃水槽加入中和酸性物質裝置、CFM警報、防火櫃、洩漏清潔工具套裝、淋浴/洗眼站、二氧化碳滅火器，以及用作精確管理庫存、化學品標籤和追蹤的Labcup系統。

透過在我們自設的化學實驗室配製濃縮產品，我們得以減少用水量和運輸材料的重量，有效地降低集團的碳足跡。我們與可持續綠色化學品供應商建立夥伴關係，通過使用再生的生物原料，減少對石油原料的依賴。我們亦積極參與行業標準委員會的工作，確保我們走在綠色技術的前沿。總括而言，新的地板護理化學實驗室體現了我們在千變萬化的行業中對創新、安全和環境管理的承諾。



西貢高科技園區 越南胡志明市



- 1 MILWAUKEE**
 - 美國威斯康辛州陽光草原
 - 美國威斯康辛州馬蘭納戈
 - 美國威斯康辛州西本德

- 2 MILWAUKEE及創科實業地板護理**
 - 美國田納西州庫克維爾

- 3 MILWAUKEE**
 - 美國密西西比州傑克遜
 - 美國密西西比州格林伍德
 - 美國密西西比州格林納達

- 4 MILWAUKEE**
 - 墨西哥科阿韋拉州托雷翁

- 5 創科實業電動工具**
 - 美國南卡羅來納州安德森

- 6 DREBO德國**
 - 德國阿爾特豪森

- 7 創科實業捷克**
 - 捷克共和國尼爾尼

- 8 創科實業亞洲工業園**
 - 中國東莞

- 9 創科實業珠海**
 - 中國珠海

- 10 創科實業越南製造**
 - 越南同奈省
 - 越南平陽省
 - 越南古芝

- 即將投入運作的工廠
(西貢高科技園區)**
 - 越南胡志明市



建築標準

為了改善業務的環境足跡，我們實施各項措施，包括預防性維護和監測系統。我們的策略包括安裝設有時間掣及動作感應裝置的LED照明、用水管理、高效的冷凍水系統，以及採用「能源之星」低氮氧化物凝式鍋爐。

能源與環境設計先導 (LEED) 為知名及獲廣泛採用的綠色建築評級系統，其中包含WELL建築標準及其他各項可持續建築準則。WELL乃用於衡量、認證和監測建築環境的特點以及對人類健康的影響，以性能為基礎的系統。以下是我們的物業多年來獲得的建築標準認證及獎項的一些例子：

- 美國佛羅里達勞德代爾堡
 - » LEED – 金級認證
- 香港九龍
 - » LEED – 金級認證
- 加拿大多倫多
 - » BOMA建築管理卓越金級認證
 - » TOBY年度建築獎
 - » BOMA Best認證
 - » 美國能源之星認證
 - » WiredScore認證
 - » FitWel認證獎
- 創科實業越南胡志明市Deutsches Haus
 - » DGNB – 金級認證
 - » LEED – 白金級認證
- 創科實業越南西貢高科技園區項目 (SHTP)
 - » LEED – 金級認證
- 美國南卡羅來納州格林維爾
 - » 美國環境保護署 (EPA) 能源之星認證

分散生產及供應鏈

透過分散及本地化生產和供應鏈，集團得以減少溫室氣體排放及管理氣候風險。此策略包括在更接近市場的地方採購及生產，從而減少對運輸的需求及相關的排放量。這亦讓我們與當地供應商合作之同時，與新市場建立更緊密的聯繫。集團最大的供應商及其後五大供應商的貨物和服務供應量分別約佔集團總採購的7.5%和17.5% (不包括資本性質的採購項目)。

集團的目標是與全球的業務夥伴合作，提升整個供應鏈的環境及安全標準，從而積極推動當地社區的發展，為他們的經濟、生活條件和教育前景帶來正面的影響。

氣候風險及分析

為全面了解創科實業面臨的氣候相關挑戰，我們於二零二一年進行了氣候風險分析。這包括研究可能影響主要基地的過渡性風險和實質風險，為我們的風險管理和策略規劃流程提供見解。我們與該領域的專家合作，採用最佳實踐進行分析，同時亦呼應香港交易所的《氣候信息披露指引》(二零二一年十一月)及氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 的建議。

我們對中國、越南和墨西哥的十三個主要基地進行了實質氣候風險分析。該分析包括在三個不同氣候情境下模擬八種急性及慢性實質風險所帶來的潛在後果。創科實業生產基地的地圖列於第60至61頁。我們計劃在不久的將來就所有其他生產和分銷基地進行氣候風險分析。

氣候風險分析結果

創科實業就組合和資產層面進行財務分析，以評估實體資產損壞及潛在業務中斷 (即營運虧損) 所引致的潛在財務損失。我們按照各市場及特定資產對集團的財務氣候風險估值 (CVaR) 進行優先排序。我們的初步分析顯示，在所確立的組合中，我們最有可能受到颱風、風暴潮、降雨及河流擴張引起的洪水等急性氣候事件影響，因此亦有可能受極端高溫等慢性事件影響。

過渡性風險分析確立了過渡至低碳經濟所涉及的風險與機遇。分析乃根據以下國際能源署 (IEA) 發佈的氣候情境進行：

- 較嚴格的路線 — 二零五零年實現淨零排放的情境 (NZE)；及
- 一切如常的路線 — 採取既定政策情境 (STEP)

我們審視了政府政策、經濟環境和技術發展的趨勢，以確立一系列過渡性風險和機遇，並按照其對我們業務和營運的影響，進一步按優先次序排列，結果如下：

- 市場和聲譽 — 對節能產品、電氣化和轉向低碳能源的需求增加
 - » 能源價格上升將帶動高能效產品的需求
 - » 家庭將減少依賴石油和天然氣來應付他們的能源需求
 - » 我們視此風險為進一步贏取聲譽和市場份額的機會，並同時滿足客戶期望
- 碳價格上漲 - 透過碳稅或排放交易系統而建立的碳定價機制，以及新興碳法規被引入所有經營的市場
 - » 這可能會增加合規開支或增加我們營運所需能源的開支
 - » 我們計劃於二零二五年重新聘請專家，對我們所有主要基地進行實質和過渡性風險分析



關鍵議題

資源、物料及廢物

我們負責任利用資源和物料，同時在營運及社區中有效處理廢物。



採用循環經濟策略以加強管理資源、物料和廢物，對促進負責任的消費和生產至為重要。

目標

- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃
- 在二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

進度

- 轉自堆填區的廢物比率達至85%
- 擴大與Tree Nation的合作
- 將生物多樣性影響列入考慮的物料管理計劃及設施發展計劃

價值鏈



管理方針

集團業務依賴自然生態系統中各種可再生和不可再生資源。為恪守保護這些生態系統的承諾，我們把減少資源消耗、負責任地利用物料和維持有效的廢物管理放在首位。創科實業優先開發以發展環保意識實踐為重點的研發活動。我們持續評估尖端技術、設備和系統，以在整個營運過程中節約、回收和重用各種資源。我們亦通過日常審核、與非政府組織合作及以負責任方式採購原材料等，監察我們對生物多樣性的影響。

我們已制定減廢目標，並致力透過進行審計、實施培訓計劃和制定倡議，在實現目標方面取得實質性進展。我們繼續擴大與減廢相關的措施，我們的產品維修及翻新計劃便是例子之一。

我們於二零二三年推出RYOBI快速維修計劃，讓RYOBI終端用戶可直接及便捷地維修損壞的物品。有關RYOBI快速維修計劃的詳情，請參閱第43頁。

我們每季召開會議，討論組織內與循環經濟有關的工作。這些會議為我們提供多個機會進行跨職能協作、匯報最新進展，並公開討論將循環經濟解決方案納入集團產品設計及營運中。這些會議亦鼓勵集團採用創新方法加強廢物管理流程。

自然資本 — 水資源及生物多樣性

水資源是我們業務營運所需的重要天然資源，但集團業務並不倚重淡水、循環水、鹹淡水和/或採出水。在對集團的用水量進行內部評估後，我們的結論是，集團用水量主要來自於冷卻和WASH（水、環境衛生和個人衛生）的生產過程，不會對我們的周邊社區、業務模式、策略或財務規劃產生重大影響。

雖然集團生產過程不需要使用大量淡水，但我們意識到間接使用淡水及其對我們的社區和業務的影響。我們持續評估與自然相關的依賴性、影響、風險和機遇。我們預計，未來集團直接和間接營運對優質淡水的依賴不會增加。

風險

機遇

應對措施

資源稀缺導致商品定價過高和採購困難

採取措施減少使用稀缺資源，採納以回收物料、收集零件和翻新為主的循環商業模式

節約用水目標、倡議及審計
負責任原材料採購的舉措及夥伴關係

因廢物和資源管理不善而造成污染及聲譽受損

透過提升技術，對資源及廢物採取循環的方針

整個價值鏈的廢物管理倡議和培訓
擴大產品維修及翻新計劃
二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

環境和生態影響，包括價值鏈的流程所引致的生態系統退化及物種流失

與非政府組織建立夥伴關係，促進生物多樣性恢復

監察生物多樣性影響
與非政府環保組織（NGOs）建立夥伴關係

我們所需的水資源均來自當地水源，確保嚴格遵守當地的取水和廢水排放規例。我們大部分用水活動均在創科實業的所有適用設施中得到測量和監控。我們每月透過現場水錶或供應商於ESG報告軟件所提供的用水數據進行測量和記錄。

創科實業僅有不到10%的用水量來自缺水地區。我們的《水污染管理標準操作程序》乃概述我們廢水排放和污水處理的重要工具。這呼應我們致力達到排放標準、保護和提高環境質量，以及遵守國家或地方政府的環境法律及規例的承諾。

我們將循環水廣泛應用於全球業務中。我們定期檢查地下水管是否有任何漏水現象，並在洗手盆上安裝動作感應裝置/時間掣。

促進節約用水的方法因業務單位的具體地理位置而異。我們僅於澳洲維多利亞省建設循環水基礎設施，我們目前於該省設有丹德農和韋弗利山兩個基地。隨著我們生產基地網絡持續擴大，我們將繼續於合適的地方採用循環水程序。

生物多樣性

除節約用水，我們亦致力保護整體生態系統，這些生態系統在維持空氣、水和土壤質素，以及促進物種和棲息地多樣性方面發揮著至關重要的作用。

集團於今年繼續透過各項計劃和合作應對我們的生物多樣性影響。我們繼續成為負責任礦產倡議組織 (RMI) 及負責任商業聯盟 (RBA) 等的夥伴，這些組織致力於促進各行業的礦物和金屬的可持續採購。

集團的個別基地亦參與保護我們自然生態系統及抵銷碳排放的倡議。二零二二年，我們位於迪拜的MILWAUKEE團隊與Tree Nation合作，每月在馬達加斯加一個獲認證的森林種植兩棵樹，以抵消當地辦事處的部分二氧化碳排放。此外，每當終端用戶在周邊地區每購買一件MILWAUKEE MX FUEL系列產品，公司便會額外種植100棵樹。我們於二零二三年繼續與Tree Nation合作，合共種植了11,495棵樹，抵銷超過948噸二氧化碳，超額完成種植10,000棵樹的目標。



169,591立方米

二零二三年的總用水量為

-12%

絕對取水量較去年下降

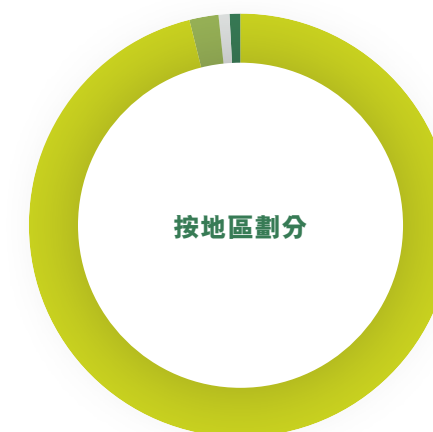
零

違反水管理法規的事故

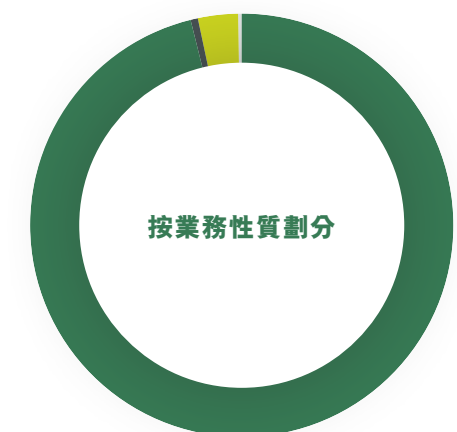
▶ 主要措施及進展

- 在本報告期內，我們的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故
- 總取水量為1,404,439立方米，下降12%
- 總排水量為1,234,848立方米，較二零二二年下降4%
- 循環用水消耗量為186,884立方米，由於拆除了現場回收設備，較往年低

二零二三年的用水量



■ 美洲
■ 澳紐
■ 亞洲
■ 歐洲、中東及非洲



■ 生產
■ 分銷
■ 辦公室
■ 服務中心



墨西哥MILWAUKEE科阿韋拉州托雷翁獲頒發「年度有害和無害廢物管理責任獎」

在所有計劃開始時，任何有潛在危險的部件都會被列入為我們風險分析的一部分，供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告以驗證這些部件和成品的安全性。我們以系統性的方式把所有測試報告保管於數據庫內。

廢物

為達成減少營運過程產生的整體廢物量的長遠目標，集團訂下於二零二零年轉自堆填區廢物比率達到90%的目標。

為實現此目標，我們與各個市場的廢物管理夥伴合作，確保危險廢物得到安全的收集和處置。這些設施亦提供有害及無害廢物的回收和妥善處置方案。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序列出了相關指引。

此標準操作程序詳細列明可回收廢物、不可回收廢物及有害廢物（包括醫療廢物）的回收處理流程，以符合國家環境保護法例及法規的要求。集團的EHS團隊負責確保所有基地擁有必要的資源，以遵守所有政策和法規。我們亦就管理流程進行內部審核，並由第三方審核人員定期審查。

化學品

與所有其他物料一樣，我們的目標是在價值鏈中減少化學品和有害物質。為實現此目標，我們遵守嚴格的行業規定，並按照這些規定制定內部政策。集團的化學品管理標準操作程序概述了各個部門在確保化學品安全處理方面的具體責任，包括有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦涵蓋洩漏、污染或火災事故的緊急回應，並提供相關的數據表、規章及程序文件。

創科實業致力於遵守行業標準，包括化學品註冊、評估、授權及限制法規（REACH）。REACH為歐盟（EU）的一項法規，旨在應對化學物質的生產和使用，以及其對人類和環境健康構成的潛在影響。該法規要求所有每年生產或向歐盟進口超過1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局（ECHA）註冊有關物質。

集團亦遵循歐洲和亞洲部分地區的有害物質限用指令（RoHS）、美國的有毒物質控制法（TSCA），以及美國國家環境保護局的空氣清潔法案。我們的生產過程盡可能避免使用REACH界定為高度關注的物質，並於內部實驗室進行RoHS物質的驗證測試。我們亦會報告及監察任何在產品含關注物質（SCIP）資料庫中的REACH物質。

二零二三年減少轉至堆填區的廢物比率至

85%

二零二三年廢物回收量

+4%

▶ 主要措施及進展

- 我們於二零二三年共錄得65,327噸無害廢物和1,537噸有害廢物
- 我們的絕對廢物量增加21%，無害廢物則增加4%
- 整體的廢物消耗總量及其消耗總強度分別增加5%及1%
- 可回收廢物總量較二零二二年增加4%。我們繼續評估減少使用有害物料及整體廢物量的新方法
- 為更妥善管理廢物處理，我們於二零二三年執行以下的措施：
 - » 與協會合作，開發有關妥善回收我們產品的內容
 - » 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶、罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和廚餘
 - » 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
 - » 回收電池和電動工具，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
 - » 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議
 - » 與Trex合作，收集塑膠薄膜和塑膠廢物，回收並用作製造Trex產品
 - » 與National eWaste Alliance (NEWA) 及 Scipher合作，以負責任的方式處理電子廢物
 - » 繼續減少使用塑膠翻蓋包裝，並以紙包裝替代

物料管理

集團的研發團隊投放大量時間研究如何將可持續技術和物料融入產品生命週期的各個階段。我們在中國拆除用於可靠度測試的剩餘產品和物品，以評估組件是否適合重用或循環再造。為呼應我們的循環經濟流程，集團與擁有專利技術的回收商維持合作關係，有關技術能夠從產品中回收有價值的物料。有關我們在循環經濟方面的工作的詳情，請參閱本報告第14頁的產品章節。

包裝及用紙

我們持續研究減少包裝物料的方法，以節約資源和提高運輸效率。我們的包裝主要包括各種紙類，包括紙盒、紙箱、模切紙板；以及塑膠袋、氣珠袋、翻蓋包裝及工具袋的塑膠物料。我們選用對環境影響較低的物料，以減少包裝用物料數目。這包括採用瓦通紙板（當中70%是由再生紙漿製成）、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。在我們的努力下，我們已淘汰發泡膠（EPS）包裝、減輕包裝物料重量，並將指引更換成一頁的資料概要及可用於網上獲取資訊的二維碼。



HART品牌獲沃爾瑪認證為 Giga Guru：在能源、自然、廢物、包裝、產品使用和運輸方面符合期望的主要供應商

電池

電池平台帶來的「網絡效應」是我們成功的關鍵動力之一，讓用戶能以單一電池操作同一系統內的所有產品。此「網絡效應」對集團的商業策略持續取得成功發揮了重要作用。由於相同產品網絡的充電電池組可以交替使用，我們得以避免過度消耗、生產和浪費。有關我們電池的詳細資料，請參閱第44頁。

▶ 主要措施及進展

- 在報告期內，所使用的包裝物料合共為236,114噸，當中60,808噸為回收物料
- 於二零二三年為我們的業務帶來顯著環境效益和成本節約的包裝措施包括：
 - » 縮小產品包裝尺寸，以環保物料替代原有物料，增加產品的運輸能力
 - » 紙板的物料中有76%來自回收物料
 - » 盡可能減少RYOBI產品包裝中的印刷說明書，每年節省1.11億噸二氧化碳當量和4,300萬噸紙張

社會及社區

關鍵議題

第80頁 賦能授權

第86頁 健康、安全及福祉

第90頁 社區投資及參與

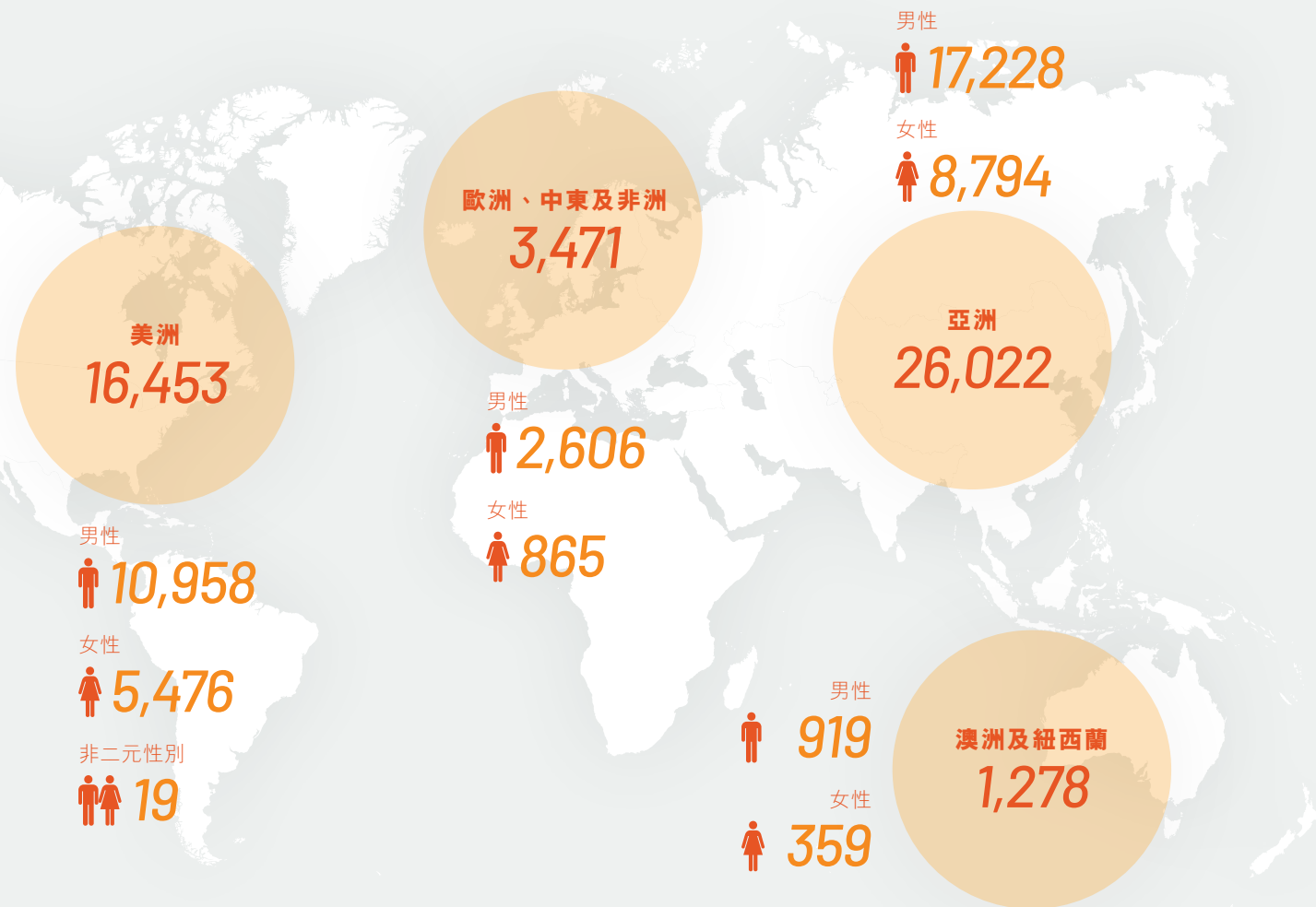


向優秀人才賦權經營
至臻完善推動社區進步

社會及社區

我們的員工

我們在全球招募、培養和提拔優秀人才，以壯大集團業務並回饋社區。



創科實業鼓勵我們的優秀人才與集團業務共同成長和發展，並為員工營造一個高效、公平、包容和安全的工作環境，同時積極支持當地社區的發展。在二零二三年，我們的全球員工總數為47,224人。

尊重人權是我們全球業務的行為準則。集團致力於營造健康的工作環境，杜絕強制勞動或童工，並根除以現代奴役為目的的非人口流動。作為行業的領導者，我們確保集團的員工及與我們往來的供應商對這類做法零容忍。此承諾深深植根於集團核心價值觀之中。

我們遵守國際、國家、州份和地方的就業法例，以及核心的勞工標準，以確保我們的員工能夠獲得公平的對待。這包括監督各個市場及供應鏈遵守工作年齡、工時及許可的情況。我們的新聘請及現有員工透過具針對性的溝通和培訓了解上述措施。我們定期更新創科實業的《職業道德與商業行為規範》(CoC)、員工手冊及培訓材料，讓所有員工充分了解公司的指引。我們亦會定期審核政策，以遵守當地法規、強調安全的聘用程序及社會價值觀。因此，我們能夠積極地降低任何違反社會和經濟法律及/或法規事件的風險。

如欲了解可能顯著影響我們營運及表現的勞工、人權、健康及安全相關的法律及監管規定之完整列表，請參閱我們的網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄A。

集團致力支援各級員工需求，並鼓勵他們精益求精。薪酬和員工福利或視乎個別業務單位而定，但我們設有一視同仁的計劃，確保員工得到公平待遇，並按他們的表現獲得獎勵。

除了致力提升員工福祉外，我們亦致力於積極推動社會整體達至包容性繁榮。我們採取全面的方針應對業務上所有社會層面的問題，涵蓋領域包括人權及勞工權利、多元共融、人才管理及參與、職業健康、安全及福祉，以及社區投資及參與。集團的ESG執行委員會和ESG工作委員會負責評估我們在所有這些領域的政策和措施，監督我們管理方法的有效性，並根據需要進行更新。有關這些委員會的詳情，請參閱第100頁。

工傷事故率

降至1.0以下

降低

與工作相關之嚴重工傷率

100萬美元

現金捐款

我們當中不少業務單位均曾獲獎，以表彰集團在人力資源實踐和員工賦權方面所作的優秀承諾。



領導才能發展計劃

我們投資於優秀人才的發展，充分體現集團致力培養一支文化豐富和多元包容的員工隊伍。於二零二三年，我們的領導才能發展計劃迎來了1,338名新員工，其中28%為女性。我們為LDP員工提供必要的工具、資源和經驗，鼓勵員工在專業和個人方面的成長，將數十年來的行業知識傳承，為集團創新勞動力奠定基礎。

我們的招聘工作遍及全球100多所大學，員工畢業後有機會輪流到不同的職能、部門、業務單位和國家。此做法使學員能夠獲得寶貴的技巧和機會，日後在集團中擔任關鍵的管理職位。



17

年來培育傑出人才

10,500+名

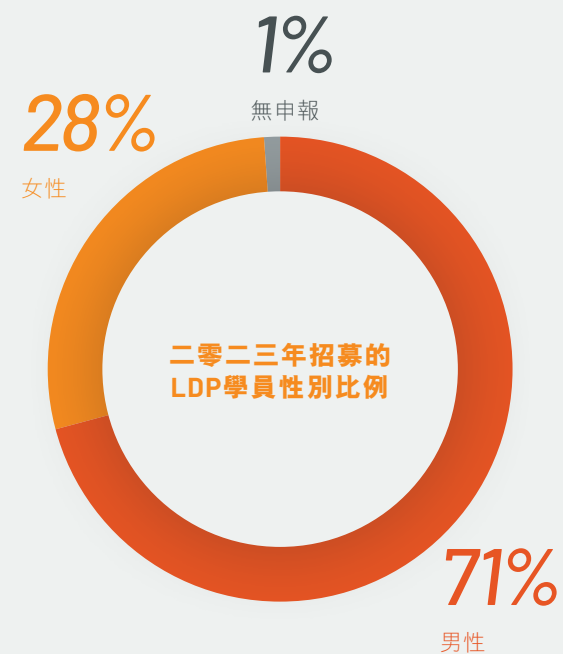
自二零零七年起所聘請的LDP學員數目

1,338

二零二三年聘請的學員數目

32%

女性擔任領導職位的比例佔



多年來，LDP已經擴展到特定職能部門，當中包括但不限於：

銷售及市場營銷領導才能計劃 (LDP)

從我們的初級銷售和市場營銷職位開始，參與員工直接在策略性零售商合作夥伴中銷售我們的產品系列。現場銷售、市場營銷代表和活動營銷專員會透過於店內走廊進行銷售、通過店內產品演示激發創造力，擴展額外的銷售空間，並與我們的策略性合作夥伴建立和促進關係，從而學習基本知識並獲得對業務的基層看法。我們重點招聘合資格、有決心、有能力快速學習並在日後將知識應用於集團不同崗位的領袖。

財務領導才能發展計劃 (FLDP)

FLDP員工通過獨特及度身訂造的課程接受軟性技巧和技能方面的發展和培訓，為首次輪流到我們的財務和會計部門做好準備。FLDP成員會逐步體驗具有挑戰性的任務，並有機會接觸營運財務、內部審計、財務規劃及分析 (FP&A)、商業財務和投資者關係的範疇。此計劃培育我們的員工日後於集團全球不同單位擔任高級財務職位打好基礎。

工程發展計劃 (EDP)

MILWAUKEE的工程發展計劃 (EDP)旨在培養我們的工程師適應節奏急速的工作環境。EDP員工有機會與公司眾多工程師建立聯繫。此外，他們亦會直接與我們的終端用戶接觸，以開發新產品或改進現有解決方案，並接觸以實際技能為重心及以應用為本的學習環境。計劃期間，學員由工程領袖組成之顧問團隊支援，引導他們克服挑戰，而企業培訓團隊亦會指導學員完成整個培訓過程。此計劃有助於培養員工學習成功所需的技術和專業技能。

營運發展計劃 (ODP)

我們的ODP計劃讓員工有機會了解製造領域以至供應鏈、質量 and 採購領域的內部運作和相互聯繫。這四個領域對於確保產品以可重覆、透明和高效的方式流向終端用戶至關重要。MILWAUKEE的ODP為一個為期兩年的輪換計劃，透過讓員工在質量、製造、供應鏈和採購四個領域輪流工作，培養未來的營運領袖。



法律領導才能發展計劃 (LLDP)

LLDP聘請頂尖人才，以培育法律、合規和知識產權領域的未來領袖。此計劃旨在讓參與員工全面了解法律行業，為他們提供推進職業生涯和發展技能所需的工具和資源。這些來自各行各業的行政人員將繼續為集團所在行業、客戶和社區建立一個可持續的未來。

暑期實習

我們在全球的業務單位均設有實習計劃。實習生可以選擇在實習過程中了解銷售、管理、市場營銷、財務、產品開發或營運領域。每項計劃均提供實踐機會，向實習生提供指導，實時培養他們的領導才能。視乎畢業日期，實習生或在畢業後獲邀請加入成為全職員工或參加第二年的暑期實習。

如欲了解更多關於我們領導才能發展計劃的資料，請瀏覽 ldp.ttigroup.com。

關鍵議題

賦能授權

為帶領員工取得成功，集團在營運及整體價值鏈倡導公平待遇、公正的勞工權利及平等機會。



鼓勵並讓員工參與事務，同時加強性別平等，並提倡所有人的包容精神。

目標

- 保障人權和勞工權利
- 吸引並挽留最優秀的人才
- 促進工作場所和周邊社區的尊重、多元及包容
- 擔任領導職位的女性比例超過30%

進度

- 讓所有員工接受有關人權/現代奴役的培訓
- 增加參與培訓和發展計劃的員工比例
- 增加多元及包容倡議及員工資源小組
- 擔任領導職位的女性比例為24%

價值鏈



供應商



營運

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> 侵犯人權和勞工權利，以及違反國際和地方勞工法例 	<ul style="list-style-type: none"> 維持優秀的工作環境，讓所有人發揮所長 	<ul style="list-style-type: none"> 合規舉報熱線 有關現代奴役及人口販賣的人權政策和培訓 參與促進人權的倡議
<ul style="list-style-type: none"> 技術及經驗俱備的人力資本不足，未能支援目前業務增長 	<ul style="list-style-type: none"> 挽留最優秀的人才 	<ul style="list-style-type: none"> 專業發展機會和具競爭力的薪酬福利 領導才能發展計劃
<ul style="list-style-type: none"> 未能成為多元和包容的僱主，令聲譽受損並影響生產力和業務成就 	<ul style="list-style-type: none"> 從多元思維、方法、價值觀和觀點中獲益 	<ul style="list-style-type: none"> 推行多元共融及平等機會的培訓 多元共融委員會推動有關措施



管理方針

創科實業與眾不同之處在於我們專注於提升員工能力。這植根於我們的核心價值觀之中，包括尊重、誠信、創新、團隊合作和賦能授權。通過為員工提供互相支持鼓勵的工作環境、持續培訓和發展機會，以及明確的職業發展路徑，我們創造出一種能讓公司和員工充分發揮潛力的文化。

我們的合規熱線、政策、培訓和促進人權的積極參與措施，讓我們得以打造優秀的工作環境。此外，我們亦透過提供專業發展機會，如領導才能發展計劃，以及具競爭力的薪酬和福利待遇，挽留行業的頂級人才。透過多元共融委員會和各項培訓措施，營造一個促進多元思維、方法、價值觀和觀點的環境。

人權及勞工權利

在對待員工方面堅持公平勞動實踐乃我們開展業務不可或缺的一環。這有賴於我們遵循國際勞工組織(ILO)的核心勞工標準及相關規範。這包括我們於所有業務所在國家向員工支付超過當地法定的最低工資。我們的薪酬水平和待遇亦符合市場條件，其中包括以表現為基準的浮動薪酬組成部分。

在業務和供應鏈中，我們根據地方規定，遵守結社自由和集體談判權的原則。在結社自由方面，我們深明允許員工自由加入或組建自己的工會或工人協會，而不必擔心被歧視、騷擾或報復的重要性。集團亦尊重集體談判原則，願意與獲承認的工會或工人代表進行真誠的談判，以建立公平的就業協議。這涵蓋包括有關工資、福利、工時、安全協議，以及僱傭關係之其他重要範疇的討論。

現代奴役制度

鼓勵各方上報任何問題，並以最嚴肅的態度處理涉嫌違規行為乃我們的標準做法。集團透過審核上報的違規行為，作出持續核實、評估和應對。在整體價值鏈內，工人可以透過工會及我們《投訴解決政策及程序》列明的渠道表達他們的疑慮。有關申訴機制的詳情，請參閱本報告第102頁的道德與誠信章節。我們並與全球行業組織合作，致力進一步加強保障人權，詳情請參閱第108頁的供應鏈責任章節。

反現代奴役及人口販賣政策為集團業務及整體供應鏈提倡人權和勞工權利的框架。全體員工及供應商均有責任確認遵守本政策、《職業道德與商業行為規範》(CoC) 及《創科實業業務夥伴行為守則》(BPCoC)。這些指引明確訂明我們禁止人口販賣及強制勞動或

僱用非法童工。我們要求所有員工和供應商閱讀、理解並確認遵守我們的準則和政策。我們在員工和供應商營運中驗證、評估和應對現代奴役及人口販賣問題所採取的步驟如下：

- 在直接供應商合約中包含反奴役/人口販賣條款
- 進行現代奴役及人口販運風險評估
- 實地視察和審核高風險業務及供應商
- 發現違規時採取糾正措施計劃 (CAPs)

上述政策亦透過列出各項有關工作與生活條件、健康狀況不佳或行為異常的潛在危險信號，說明我們如何致力避免、偵測及消除人口販賣及現代奴役。這些指標旨在協助員工及供應商識別潛在問題。

▶ 主要措施及進展

- 全體採購部相關員工皆已接受有關人口販賣及現代奴役的培訓
 - » 91%的員工已完成此課題的培訓
- 執行倡導高標準的措施，包括檢查身份證和駕駛執照以確認工人年齡。這些措施確保超過法定工作年齡的少年的工時上限，獲得充足培訓，以及不會在有害及危險的環境工作

多元共融

作為在全球四十個司法管轄區開展業務的全球性企業，我們致力確保員工受到公平及平等對待，不論以下因素：種族、族裔、性別或性別認同、性取向、膚色、宗教、年齡、殘疾、婚姻狀況、基因特徵、身體或精神殘障、民族、受保護的退伍軍人身份、或任何其他受地方、州或聯邦法律保護的身份。

我們透過面對面及網上的形式提供全面的培訓，涵蓋現實生活中遭受歧視和騷擾的例子，培養員工認清潛在問題並立即作出舉報的能力。作為提供平等機會的僱主，我們致力為所有員工提供互相尊重的工作環境。我們的《職業道德與商業行為規範》表明對騷擾、歧視和報復行為採取零容忍態度。有關提出投訴及補救措施之詳情，請參閱本報告的道德與誠信章節。

為促進多元共融並鼓勵員工在公司內部建立互相支持的社群，我們設立了員工資源小組 (ERG)。ERG發揮著共融社群的作用，擁有共同身份的員工可以互相學習和支持，並培養強烈的歸屬感。我們的ERG提升了員工的體驗，並鞏固了集團核心的包容性文化。

多元共融 (D&I) 委員會

創科實業的全球多元共融委員會由員工於二零一九年成立，旨在提升公司的多元性。委員會最先由我們北美的MILWAUKEE業務單位發起，其後延伸至包括公司所有地區的業務單位的成員。委員會由人力資源團隊提供支援，每季會舉行會議，討論現行舉措、改善機會、建立合作及夥伴關係，並制定目標。

多元性的招聘工作

促進多元共融的工作場所是我們向員工賦能授權的方式之一。我們於所有業務部門積極招聘不同能力、種族、性別和族裔的人選。





人才吸引及參與

集團吸引和留住頂尖人才的能力是其成功的關鍵因素之一。我們為員工提供平等的專業發展機會，以及具競爭力的薪酬和優秀的員工福利。

員工福利

集團重視員工福祉，在業務實踐中，確保員工獲得超出法定要求的福利充分體現此理念。集團各業務單位均着重推出切合當地員工需要的激勵措施。視乎員工的工作職能，業務單位可實施在家工作的安排，為員工提供更大彈性。我們亦為員工提供靈活的工作時間安排，視乎崗位及業務單位，員工可在特定的限制內自訂上下班時間。

員工可享有的其他福利包括：超出法例規定的育兒假、取得房屋融資、健身和健康計劃、醫療保險、牙科保險、視力保險、人壽保險、殘疾保障、退休儲蓄計劃，以及靈活支出賬戶及長期服務獎勵。部分福利因應市場、業務單位及職能而有所不同。

專業發展

提供全面的專業發展機會是我們與長期、臨時僱員，以及承建商合作不可或缺的元素。在入職後，所有員工隨即得到適當及足夠的培訓，以便他們能掌握妥善履行職責所必須的技能和職能。我們的領導才能發展計劃充分體現我們在培育員工方面所作的努力。有關領導才能發展計劃的詳細資料，請參閱第76頁。

隨著員工在崗位上取得進步，他們需要接受績效評估，以決定培訓需要和目標。經理會就員工的優點和需要改進的地方提供意見，而員工每年至少需接受一次整體表現評估。我們的承建商及臨時僱員亦需接受與他們工作範圍或服務相關的適當培訓，以了解我們的慣常做法以及要求。

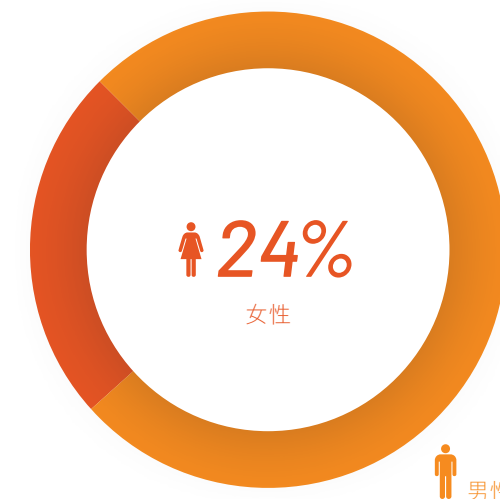
我們亦設有教育贊助計劃，為員工參與各項學習活動提供財政支援，包括專業指導、師友計劃、研討會、會議及持續進修，促進員工的專業發展和成長。此外，我們亦透過學費報銷計劃資助員工持續進修。我們鼓勵合資格員工在獲取持續進修及專業教育學分時，透過第三方的培訓活動維持專業認證。

我們的培訓計劃涵蓋各個主題，從合規、道德、領導力和技術技能，以至營銷、客戶服務、福祉、健康和 safety 等。我們所有業務單位均採用集團的內部培訓系統 LearnTTI 作為培訓工具。有關 LearnTTI 的詳細資料，請參閱第103頁。LearnTTI 提供必修課程和特定工作培訓，如「全球貿易制裁合規培訓」及「反壟斷與競爭培訓」。此外，我們亦提供由員工或外來演講者主持的午餐交流會，提供員工發展機會。兼職員工和承建商亦可參加相關主題的培訓。有關培訓時數的詳情，請參閱我們的績效指標中的第114頁。

▶ 主要措施及進展

- 二零二三年員工的平均培訓時數為13.6小時，較去年增加13%，相當於每位員工增加約兩小時
- 為女性員工設哺乳室，並提供所有必要的設施
- 為持續進修的員工提供實習及獎學金
- 員工可參與各業務單位舉辦的不同計劃，如我們的家庭援助計劃、Not Myself Today 計劃、精神健康醫生計劃，以及集團的僱員支援計劃

管理層中女性所佔比例



641,499

二零二三年培訓總時數

2,394個

獨特課程

+13%

每名員工平均培訓時數增長

關鍵議題

健康、安全及福祉

我們將員工的健康和安全放在首位，並促進他們在工作場所的身心健康。



在全球維持公平和安全的工作環境，促進員工的繁榮發展。

目標

- 維持健康和安全的工作場所
- 所錄得的工傷比例維持低於1.00
- 鼓勵員工發展積極健康的生活方式

進度

- 錄得工傷比例為0.81
- 為員工提供更多保健服務

價值鏈

- 供應商
- 營運
- 客戶
- 社區

風險

機遇

應對措施

- 生產基地出現安全風險引致員工傷亡

- 在創科實業及其整體供應鏈推動公平、安全及健康的工作場所實踐

- 職業健康及安全(OHS)培訓
- 由健康與安全(H&S)委員會監督職業健康與安全計劃
- 符合ISO 45001、OHSAS和EHS認證

- 員工和社區身心健康問題

- 加強並支援員工的身心健康

- 擴大保健計劃，包括精神健康措施



管理方針

創科實業致力保障員工以至業務所在社區的健康、安全與福祉。我們非常重視促進員工的身心健康，並確保他們的工作安全。我們為員工提供職業健康及安全(OHS)培訓、監察OHS及健康計劃，確保我們的職業健康與安全管理系統符合OHSAS 18001/ISO 45001標準，以及將健康計劃延伸到創科實業的所有員工。這些措施充分體現我們在這一方面的承諾。

職業健康和安全

我們致力透過全面的職業健康及安全(OHS)管理系統，保障員工在工作時的福祉。我們完善的EHS和職業危害管理程序符合所有適用之法律規定。這些政策概述了我們的決心和義務，認清風險危害，並制訂程序以盡量減低對員工的任何潛在傷害。這些政策亦涵蓋監督違反健康和規定行為的執行糾正措施計劃。

我們的安全程序由健康與安全委員會負責。委員會每季召開一次會議，由專責代表應對員工的疑慮，並採取行動改善僱員的工作環境。作為這措施的一部分，我們為所有市場的員工提供OHS培訓。這有助確保我們的員工充分了解安全協議，當中涵蓋妥善處理有害廢物，以及急救、心肺復甦(CPR)及消防培訓。

ISO 45001和OHSAS 18001標準為我們管理職業健康和風險提供了全面的框架，令我們員工和其他持份者的福祉得到保障。

我們遵守多項標準操作程序，以統一工傷處理。為員工提供指引的《工傷處理指引》便是其中一個例子。我們定期安排第三方專家進行風險評估和檢查，以便及時實施糾正和預防措施。時刻保障員工的安全一直是我們職業健康與安全工作的重中之重。



我們採取各項措施保護我們的員工。這些措施包括對機械、設備和新產品進行評估，以確保安全。我們亦經常進行內部檢查，確保並無違反健康與安全政策，以及洗眼區和除顫器等安全設備能妥善運作。此外，我們還進行部門、生產線和管理層面的健康與安全審計，以加強工作場所的安全。

我們的員工常見的工傷原因包括：人手搬箱而引致的勞損、割傷、燒傷、因焊接或接觸化學物質而造成的呼吸道疾病，以及與電氣接觸、火災和交通意外相關的損傷、長時間駕駛而造成的腰椎不適，以及肌肉骨骼疾病。

- 在此報告期內，我們錄得一宗輕微違反健康與安全條例的事件
 - » 創科實業電動工具收到職業安全與健康管理局 (OSHA) 的傳票，內容涉及卡板上的包裝產品阻塞碼頭安全通道，當中機動工業卡車和行人同時使用該通道。此事已成功解決
- MILWAUKEE於二零二二在其位於威斯康辛州陽光草原的IMPERIAL BLADE工廠收到了一份來自OSHA的傳票，內容是關於操作壓焊機。案件於二零二三年以9,245美元的罰款結案

▶ 主要措施及進展

- 二零二三年94%的員工均接受了職場安全培訓
- 我們於二零二三年所錄得的工傷及嚴重工傷數目分別降至408及19宗
 - » 因此，在我們的全球營運中，因受傷而損失的工作日數為6,116日
 - » 二零二三年的總工作時數為100,279,551
- 錄得的工傷比例為0.81
- 錄得的嚴重工傷比例為0.04

福祉

創科實業繼續致力為員工提供全面的身心支援，以提升他們的福祉。這項承諾包括採取各項措施來提倡健康的生活方式，包括獲得健身房會員資格、健康和健身相關活動費用報銷、在工作場所提供更好的食物選擇，以及優質的精神健康計劃。視乎員工的崗位，我們為他們提供靈活的工作場所和遙距工作的選項。我們並按需要讓員工縮短工作時間。我們透過各個業務單位所提供的健康活動包括：

- 在工作現場舉辦瑜伽、高強度間歇訓練和健身單車課程
- 團隊建設活動
- 靜坐班
- 全年舉辦家庭活動
- 運動隊 — 籃球、極限飛盤、足球、壘球、曲棍球、匹克球、高爾夫球、跑步及單車
- 慶祝各里程的派對
- 員工答謝活動
- 諮詢及心理健康服務
- 健身活動費用報銷

94%

二零二三年接受了職場安全培訓的員工比率

-10%

二零二三年所錄得的工傷比率



關鍵議題

社區投資及參與

我們利用自身資源推動社區發展及促進社會公平，以締造共同繁榮、加強信任及確保長遠成功。



我們於業務所在的社區積極參與促進經濟福祉、教育機會、良好健康和更平等狀況，以及確保安全和可持續的生活環境。

目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及NGO建立策略性合作關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

進度

- 現金捐款額維持於100萬美元以上
- 增加社區合作夥伴(如仁人家園)的數目

價值鏈



運作



社區

風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> • 未有參與行業倡議或並未支援當地社區需要的外界形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過義工服務及捐贈為社會帶來積極的影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 以扶貧、消除現代奴役、家園建設及環境/救災為重點的計劃
<ul style="list-style-type: none"> • 無法滿足顧客和員工期望 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持NGO的工作並建立夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 與協助當地社區的NGO合作(如仁人家園)建立夥伴關係
<ul style="list-style-type: none"> • 因社區發展不足及停滯而影響業務連續性 	<ul style="list-style-type: none"> • 讓全球的員工及客戶參與社區建設 	<ul style="list-style-type: none"> • 實習計劃及教育倡議 • 於各市場的社區項目



管理方針

創科實業積極參與支持和投資我們在全球的周邊社區，以倡導平等和促進成長。我們明白每個社區均有其獨特性，採取千篇一律的方法並不可行。然而，人才發展、社區發展及保護環境這三大核心優先事項是我們社區投資及參與的大方針。

我們資助多個以扶貧、消除現代奴役、家園建設和環境/救災為重點的社區計劃。我們並與仁人家園等協助地方社區的非政府組織建立了夥伴關係。我們發起以教育活動和培養下一代為重點的社區計劃。我們一直鼓勵員工利用受薪工時擔任義工，為我們的義務工作作出貢獻。

人才發展

集團對人們的投資並不限於公司團隊。我們更透過慈善活動積極回饋所在社區及世界。

社區發展

集團致力運用我們遍佈全球的網絡及影響力促進各地建設更健康及快樂的社區。

保護環境

創科實業以保護我們業務各環節所在的环境為己任。

捐贈一覽

100萬美元

現金捐贈

> 32,000美元

向WAGS Golfing for Good慈善活動捐贈超過32,000美元



12,000公斤

澳洲及紐西蘭團隊夥拍Foodbank NSW及ACT，篩選近12,000公斤食品

10,000美元

創科實業越南業務單位向貧困學生捐贈

100萬美元

直至二零二零年期間，MILWAUKEE北美業務單位已向威斯康辛大學史蒂芬角分校（UWSP）捐贈100萬美元的工具和設備

人才發展

我們對人群的承諾遠不止我們自己的團隊。我們積極通過慈善活動為地方和全球社區的人群作出貢獻，包括向地方食物銀行作出捐贈、包裝膳食倡議、參與捐血，以及各項籌款活動。

今年，我們加強與若干組織的合作，如Pinky Swear、血癌及淋巴瘤協會（The Leukemia and Lymphoma Society）、新南威爾士州食物銀行（Foodbank NSW）和ACT（澳洲首都地區），以及其他與我們抱有同樣熱忱回饋社區的組織。



▶ 主要措施及進展

在本報告所述期間，創科實業積極參與多項義務活動，為促進全球人類發展的多個項目作出貢獻。我們在今年參與的一些主要措施如下：

- 創科實業香港團隊參與由香港傷健共融網絡舉辦的諾德猛龍越野跑。香港傷健共融網絡為非牟利組織，旨在提高人們對社區中殘疾人士發展的意識，並為此籌集資金，同時培養多元共融和無私的文化。我們的香港辦事處為是次慈善活動籌得超過70,000港元的善款。
- 位於威斯康辛州的MILWAUKEE團隊包裝數千箱不易變壞的食物箱。年內，該團隊與當地一家為美國中南部貧困社區提供食物和其他資源的非牟利組織Feed the Needy合作。每個食物箱足夠每戶人家一個多星期的所需。二零二三年，雙方合共包裝了超過8,200個食物箱，為周邊地區的4,100個家庭提供了食物。

- 創科實業地板護理業務的員工參加了Mileage Match馬拉松，以支持血癌及淋巴瘤協會（Leukemia and Lymphoma Society）。該組織為致力對抗血癌的全球領袖。地板護理業務的員工每走一英里，團隊便慷慨捐助5美元。
- 為培育本地人才，創科實業香港業務單位與胡志明市美國商會和峴港美國商會合作開展美國商會女性工程獎學金計劃，為越南胡志明市、峴港和同奈省12所院校的130名女學生授予獎學金。這項舉措讓參加者能夠學習和探索STEM學科，促進未來更美好的發展。

社區發展

我們在全球的業務單位積極參與多項活動，以減輕當地社區的貧困問題。我們的目標是運用集團的全球影響力和能力，締造更健康、更快樂的社區。我們透過與仁人家園等夥伴合作，開展多項義務活動。

仁人家園為非牟利組織，協助周邊社區和世界各地的人們建造或改善他們可作為居所的地方。該組織專注於應對貧窮住屋問題，與義工及有需要的家庭合作建造和翻新房屋。自二零零三年起，我們與仁人家園的合作為集團全球所在的當地社區帶來大量參與義務工作的機會。



保護環境

創科實業一直致力評估和減少集團業務對環境的影響，其中包括確保我們公司積極參與回饋業務所在的社區。例子包括安排公園清潔、籌辦回收工作，以及植樹，以支持重新造林。



主要措施及進展

創科實業積極參與各項社區參與及發展項目。以下是我們在二零二三年報告年度的主要措施。

- 創科實業多個業務單位，包括集團的亞洲辦事處、勞德代爾堡總部、MILWAUKEE業務單位，以及其他幾個業務單位均與仁人家園合作。合作形式包括參與義工時數、籌款和捐贈資源，以促進他們在周邊社區減輕貧困和解決住屋問題。
- 我們在南卡羅來納州格林維爾的業務單位與當地組織Homes of Hope合作，捐贈工具，以支持他們透過住屋、促進經濟和勞動力發展，以重建社區和個人生活。

- 創科實業加拿大與愛護動物協會（SPCA）一同參與「For the Love of Pets」活動，每位義工在捐款的同時提交一張寵物照片。SPCA為有需要的動物提供關懷。來自加拿大團隊的近400名成員捐贈並參與了是次活動。
- 創科實業澳洲及紐西蘭東溪站點收集毛氈和睡袋，在冬天時捐贈予無家者。收集站將捐贈物品交予Carevan基金會的Blacktown分部。該基金會為協助澳洲無家者的慈善機構。
- 「Giving Gifts, Giving Love」計劃為一項由創科實業越南辦事處組織的社區活動。該項目成功為越南胡志明市古芝區200名好學的貧困學生提供支援。該團隊捐獻禮物，包括部分學費、雜費和學習用品，總值達1萬美元。

主要措施及進展

創科實業二零二三年不少社區參與倡議皆圍繞保護環境。以下是二零二三年報告年度的一些主要措施。

- 我們位於佛羅里達勞德代爾堡的站點與MANG基金會合作，捐贈工具並在一度貧瘠的島嶼上種植紅樹林，為當地生態系統恢復作出重大貢獻。MANG為環保服裝品牌，在「Buy One, Plant One」的倡議下運作，每售出一件產品便種植一棵紅樹。紅樹林生態系統是魚類和其他海洋物種的重要繁殖地，對海洋健康和沿海社區的生計至關重要。紅樹林亦有助穩定海岸線，並能夠在根系和土壤中儲存大量有機物質來捕獲碳，這些有機物質可以埋藏數百年。

- 我們的MILWAUKEE業務單位與威斯康辛大學史蒂芬斯角分校（UWSP）合作，推動更安全、更高效的天然資源管理實踐。至二零二零年，我們將捐贈價值100萬美元的工具和設備，為林業和天然資源管理專業的學生締造嶄新的機會，降低學生和大學的成本。
- 創科實業上海團隊從終端用戶收集到近1,000顆本地廢舊電池。有關措施旨在鼓勵用戶在電池壽命結束時採取妥善的處理方法，以減少當地廢物流中的有害物質。
- 創科實業香港辦事處向非牟利機構「環保促進會有限公司」捐出港幣三萬元。該機構為非牟利機構，旨在鼓勵工商界將環保融入其管理及生產過程。我們的捐款將用於支持「綠色日」活動和慶祝六月五日「世界環境日」，以提高公眾的環保意識。

管治

關鍵議題

第102頁 道德與誠信

第108頁 供應鏈責任

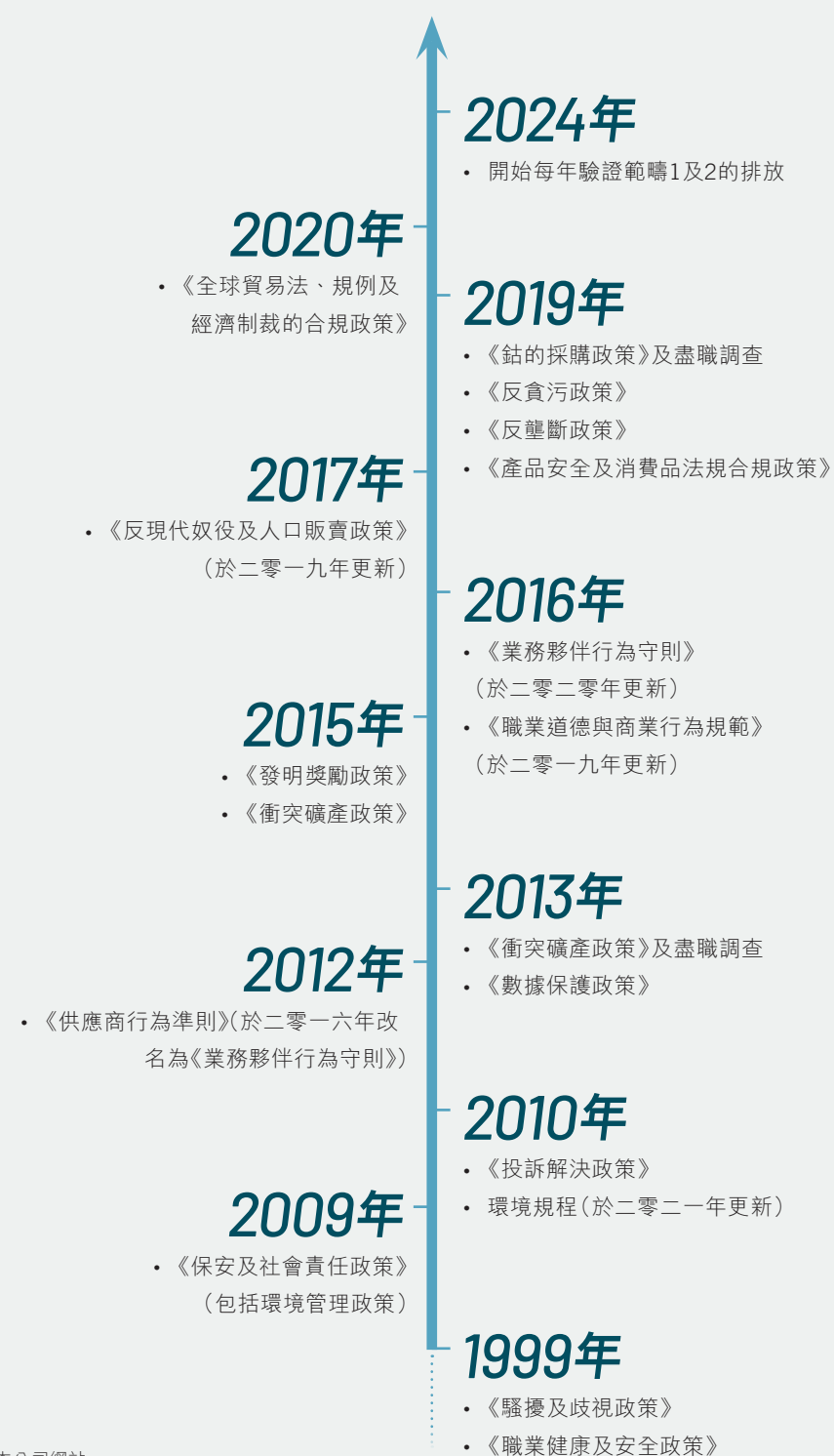
在我們強而有力的管治
實務中推動卓越營運、
誠信、問責及可持續發展



管治

企業管治

透過在營運及供應鏈中實施強調問責制的守則及政策，我們繼續加強管治實務標準。



其他企業管治政策已上載於本公司網站

創科實業的企業管治實踐與全球可持續發展目標和原則一致，包括聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)、全球報告倡議組織 (GRI)、SASB、TCFD及其他主要多方持份者論壇。我們亦透過CDP披露我們的溫室氣體排放以及與氣候相關的績效和措施。

本公司致力堅守高水平之企業管治，以提升股東利益及促進可持續發展。我們的董事會具備各種技能和經驗，對公司的有效管理風險、維持內部控制、提供領導以及確保對全體股東的透明度及負責性至關重要。

董事會負責監督公司的企業管治框架，包括操守準則、政策與常規，並審查企業管治報告之披露，作為公司年報的一部分發佈。董事會並向高級管理層提供有關改善公司企業管治的建議，以及有關所有適用法律、規則和規章之最新發展。

我們亦設有業務連續性管理計劃，以應對因環境、社會及/或安全相關事件而導致的任何短期干擾。

本環境、社會及管治報告應與創科實業的2023年報一同閱讀，該年報載有有關我們企業治理的詳細資訊及全面審查。

可持續發展小組委員會

正式成立持續發展小組委員會，向審計委員會報告

與Better Mining的長期合作夥伴關係

透過與Better Mining的合作，對1,907家供應商進行了有關衝突礦產的審核

推出以雲端供應鏈監控平台

有效地收集、分析及管理供應商的可持續性數據

可持續發展監察

ESG執行委員會

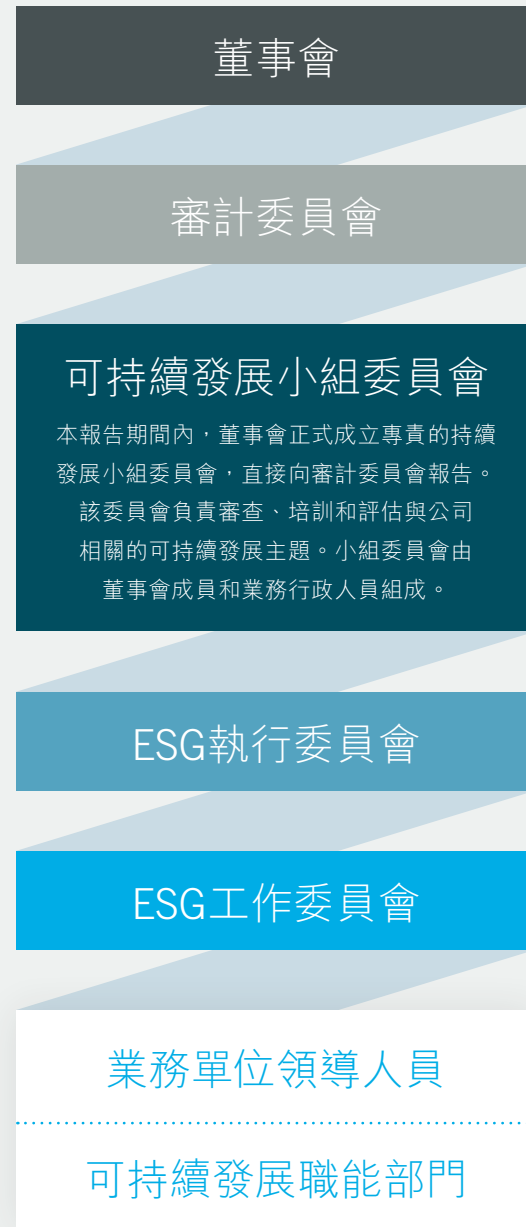
董事會透過ESG執行委員會監督和批准可持續發展策略、指標和目標。這包括審閱與氣候和自然相關的依賴性、影響、風險和機遇。

董事會會在每份ESG年報公佈前作出審閱和核准。ESG執行委員會由行政總裁及副主席領導，成員包括不同專業背景的行政人員，代表公司和業務單位級別的領導層。這些委員會定期召開會議，審議短期、中期及長期的可持續發展策略。在會議期間，委員會會審議推動公司可持續發展的議程、監督ESG工作委員會，並定期向審核委員會報告最新情況。

ESG工作委員會和業務單位

ESG工作委員會由副財務總監監督，由二十多名成員組成。在成員當中，每個業務單位至少有一名成員，以確保可持續發展問題得到全面覆蓋。每個業務單位均獨立運作，並制定自身的計劃，以應對及分享氣候和自然相關議題的最佳實務標準。

委員會每月召開會議，計劃和檢討董事會及ESG執行委員會所制定策略的執行情況。在會議期間，各個業務單位會互相交流和協作，以加強可持續發展策略、利用知識、討論績效監測、收集和匯報數據，並就達成目標設定指標。ESG工作委員會亦會就每個業務單位及集團層面討論當前的目標、最後期限、指標、依賴性、風險、匯報疑慮及機遇。



我們的ESG工作委員會、全球EHS團隊和EMS委員會負責監督提高員工意識和員工培訓項目的開發及執行。我們透過電子學習及面對面形式為員工提供EHS的培訓。

每個業務單位設有至少涵蓋以下一個範疇的可持續發展領袖：負責環境關鍵績效指標(KPI)和減碳的環境保護領袖，以及一名負責改善社區關係及社會關鍵績效指標，如多元、健康與安全以及員工指標等的社會領袖。

在業務單位層面方面，這些領袖亦負責評估、審視和積極監察氣候相關議題，他們亦同時擔任ESG工作委員會的成員。

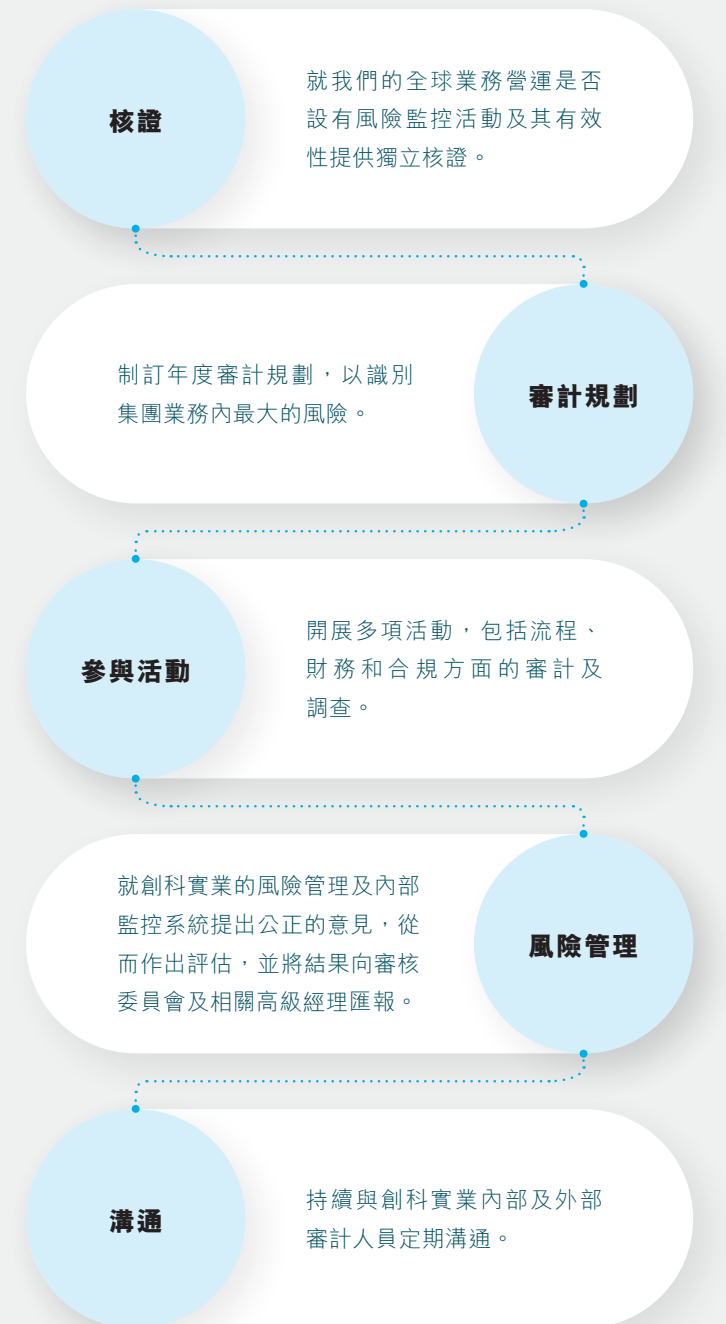
在集團層面方面，財務部門負責監督整個ESG匯報流程，包括追蹤所有關鍵績效指標、管理全公司的披露(如CDP要求的披露)，並與投資者關係、法務、人力資源及營運等部門共同處理投資者和客戶的查詢、收集數據、確保合規及培養凝聚力等。

董事會負責監管ESG事項，包括ESG管理方法和策略，確保有效解決集團業務面對ESG相關的重要問題和風險。董事會根據ESG相關目標和指標審查的進展，以確保與集團的業務保持一致。此審查過程包括評估集團的表現以及評估其ESG工作的有效性。

CEO(行政總裁)對管理集團執行層面的氣候變化議題負有責任。

審核委員會定期向董事會報告有關業務部門表現和可持續發展的最新情況。董事會評估、審視及監察任何提請其注意的健康、安全及氣候相關議題。

集團風險緩減流程



關鍵議題

道德與誠信

在我們整個價值鏈中堅持責任承擔、透明度及降低風險，確保持份者對我們的信任。



在內部推動各項營運倡議，並參與全球多方持份者夥伴關係，防範我們價值鏈內的道德違規行為。

目標

- 實現零違反國際和本地貪污及反壟斷法的司法訴訟
- 實現零網絡安全漏洞或事故
- 維持業務暢順運作及可持續增長
- 確保數據私隱法規得到完全遵守：中華人民共和國的PIPL、GDPR、加州消費者私隱法等

進度

- 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 所有相關員工完成《職業道德與商業行為規範》(CoC)及所有相關政策的培訓
- 所有相關員工每年完成知識產權和網絡安全的培訓
- 加強分散及本地化全球的生產、倉庫及供應鏈

價值鏈



風險	機遇	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> • 地緣政治緊張局勢和貿易法規重大轉變 	<ul style="list-style-type: none"> • 分散營運及供應鏈，建立應對能力，並促進整個價值鏈的環境責任實踐 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續致力於更接近市場的地方採購及生產商品 • 減少基本類別內對單一供應商的依賴
<ul style="list-style-type: none"> • 違反國際和地方法律 	<ul style="list-style-type: none"> • 在整個價值鏈培養道德行為和良好管治的文化，以加強責任承擔和透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂立強而有力的道德和反貪污政策、培訓及合規計劃 • 內部審核調查及合規熱線
<ul style="list-style-type: none"> • 數據私隱和知識產權被侵犯、數據遺失和網絡威脅 	<ul style="list-style-type: none"> • 保護業務和客戶的資料數據，加強業務系統和營運完整性，並維繫持份者的信任 	<ul style="list-style-type: none"> • 數據私隱和網絡安全政策 • 為所有同事提供充足的培訓 • 全球網絡安全舉措 • 知識產權保護及執行流程

管理方針

良好的管治有賴全體遵守創科實業《職業道德與商業行為規範》(CoC)中概述之道德原則。我們把CoC傳達予所有員工，有關文件亦可供全體員工查閱，為我們以最高誠信標準開展業務提供了完善的框架。我們的CoC概述了我們遵守業務所在國家之所有法律要求並保護人權的承諾。此外，CoC亦為處理利益衝突提供指引。有關我們人權和勞工權利實踐的詳細資料，請參閱第81頁。

除CoC外，我們亦制定多項指導營運的政策，包括但不限於我們的反貪污政策、貿易合規政策和反壟斷政策。其他政策載於下方及我們的員工手冊。我們透過內部電子學習平台LearnTTI向所有員工提供所有政策、程序及培訓。該學習平台旨在讓員工參與並了解與公司相關的資訊。

為確保我們的政策得到廣泛的理解和遵守，我們的員工透過各種資源，包括LearnTTI和面對面培訓，積極參與並承諾遵守我們的政策。這些政策設有22種語言版本，並傳達予我們所有附屬公司的所有員工。

所有政策均會定時更新，以反映最新的法律及規則。有關我們政策及準則之完整列表，請參閱下方或[本公司網站](#)。

我們亦實施積極的網絡安全措施，以保護客戶、員工、產品、供應商和我們的系統。我們在此方面的工作包括監控行業漏洞、將網絡安全納入規劃和測試、定期為員工提供培訓、確保法律合規性，以及提高我們供應鏈的網絡安全效率。

創科實業主要政策及守則

●環境 ●社會及社區 ●管治

●		《職業道德與商業行為規範》：訂明對僱員應有的舉止及道德行為的期望
●		《投訴解決政策及程序》：我們鼓勵任何人舉報任何疑似違反行為守則及政策、或任何法律、法規或其他內部政策(包括創科實業的附屬公司的內部政策和行為守則及政策)的任何舉止、處境或情況
●		《業務夥伴行為守則》：概述創科實業對所有供應商及夥伴的要求及期望
●		《反貪污政策》
●		《反壟斷政策》
●		《貿易合規》
●		《數據私隱、安全及事故報告政策》
	●	《衝突礦產政策》：概述對採購錫、鎢、鉭及金(「3TG」)的期望及指引
	●	《鈷和天然雲母的採購政策》：為鈷金屬採購提供指引
	●	社會及環境責任(SER)合規計劃：追蹤供應鏈中ESG政策遵從情況的完善計劃
	●	《環境管理政策》
	●	《環境、健康與安全及職業危害管理政策》
	●	《產品安全及消費品法規合規政策》
		● 《反現代奴役及人口販賣政策》：訂明創科實業對人權和消除現代奴隸的期望，以及不合規的後果

合規及風險管理

創科實業的合規職能制定了我們的政策、培訓及法規的解釋。這些措施由管理層、內部審核團隊及組織內的各個風險管理小組監督。

在全球層面，集團的高級副總裁、法律總顧問及首席合規主任領導我們的合規工作，並直接向行政總裁和董事會中的審核委員會報告。在地區層面，我們的法律、財務和合規部門持續提供支持和協助。

我們的全球貿易合規職能在支持我們各個營運範疇發揮著重要作用，此職能負責全面評估和篩選潛在的商業夥伴，以確保它們不會被任何相關政府拒絕、阻止、禁止及禁運。我們實施《全球貿易合規政策》，為我們和供應商必須遵守的進出口管制法律、法規和經濟制裁提供完善的指引。詳情請參閱第108頁的供應鏈責任章節。

我們與合規和法律部門保持持續溝通及提供培訓，以捍衛合規標準。我們每年會透過面對面的方式及LearnTTI平台提供這些培訓課程。此外，作為我們社會及環境責任(SER)合規計劃的一部分，我們要求供應商每年簽署合規聲明。SER合規聲明確認有關供應商理解並承諾遵守公司的SER政策及準則。SER計劃的詳細資料載於第108頁的供應鏈責任章節。

反貪污

創科實業的反貪污政策涵蓋內部和外部的防賄賂管理。此政策概述我們業務營運的貪污風險評估程序及違規行為的後果。

該政策附帶30分鐘的網上培訓單元，為管理業務各個必要範疇，禮物、餐飲、娛樂、公司贊助的旅遊、政治和慈善捐款之收受及與業務夥伴往來的方式提供指導方針，以減低風險。所有相關員工需至少每兩年接受一次培訓。

我們在會計流程、審核和紀錄系統中納入內部監控，以管理貪污風險。審核這些監控措施有助我們評估反貪污和反賄賂政策的成效。我們會向高級管理層和審核委員會報告所有調查結果。有關我們內部監控流程的詳細資料，請參閱第104頁。我們亦會每三至五年或按需要進行用以制訂審核計劃的合規風險評估。

創科實業自二零一九年起一直與中國企業反舞弊聯盟(CEAFA)合作。此合作只是我們致力打擊貪污的眾多例子之一。CEAFA與法律、內部監控及審核團隊緊密合作，舉辦涵蓋不同主題的教育環節和活動，包括項目風險評估、反舞弊調查和企業管治等。CEAFA的會員資格帶來以下各項好處：

- 與專門從事反貪污舞弊實踐的團體和公司建立聯繫
- 強調我們在反舞弊和反貪污方面的立場和態度
- 獲取違反反貪污及反舞弊規定的公司黑名單

91%

員工接受了反貪污及反壟斷的培訓

零

無錄得任何針對創科實業的確實貪污和壟斷行為

沒有

於二零二三年於任何市場均無提供政治捐款

核查反貪污行為遵守情況的計劃從我們的營運延伸到我們的供應鏈。詳情請參閱第108頁的供應鏈責任章節。有關反貪污的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們的網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

反壟斷

我們的反壟斷政策為用戶提供了完善的指引，概述了法律要求和創科實業有關競爭和公平營商行為的既定指導方針。該政策就遵守與反競爭行為相關的法律、法規、內部政策和行為規範訂下明確的原則。該政策適用於所有員工、主管、總監、顧問、代理、臨時工和承建商，旨在概述就不遵守政策、限制、違規及有關競爭對手的協議等類別的罰則。該政策亦包括範例情境及應對措施，以便所有人審視並清楚了解有關要求。

數據保護和網絡安全

創科實業已實施必要的措施主動防止數據外洩，並加強我們的網絡安全基礎設施和數碼系統。我們的網絡安全協議旨在保護我們的客戶、員工、產品、供應商、網絡和數據免受潛在的中斷或外洩。這包括監控行業中的安全漏洞，並了解有關漏洞對全球的影響。

為加強我們的網絡安全監控，我們將數據保護情境納入業務連續性計劃，並嚴格測試我們應對威脅的能力。我們時刻確保安全措施切合時宜，而我們的程式亦旨在持續評估和適應千變萬化的網絡安全狀況。



我們利用一個程式來監控近40,000台公司設備，其中包括從內部和外部持續監測網絡攻擊和損害指標（IOC）。此外，集團繼續遵守所有適用之法律要求，包括二零一八年生效的歐洲《歐盟通用數據保護法規》（GDPR）及二零二零年起生效的《加州消費者隱私法》。

我們透過框架評估加強網絡安全。近年，所有北美業務單位均根據美國國家標準與技術研究院（NIST）的網絡安全框架，完成網絡安全差距評估。亞洲及歐洲的業務單位亦進行了類似的差距評估。在進行評估後，我們展開了全球網絡安全意識計劃。

作為我們保安措施的一部分，我們積極管理知識產權（IPR），當中涵蓋專利、商標、標誌、版權、電腦軟件及商業秘密。我們設有專利發明獎，旨在持續鼓勵公司員工發揮創意。我們持續培訓員工尊重所有權文件紀錄和他人的知識產權。我們重視創新概念和發現，因此制定妥善程序確保能善用知識產權並防止他人侵權。

零

我們並無接獲有關客戶私隱和資料洩漏的投訴

90%

所有業務單位中，90%員工參加了數據保護和網絡安全培訓

投訴處理

創科實業鼓勵每個人，包括員工、供應商、客戶和任何相關方，提出任何可能的投訴或疑慮。我們設有完善的舉報政策，以提倡合乎道德的行為，並賦權個人及時舉報任何實際或潛在的不當行為。有關人士可直接向集團的法律總顧問提出投訴，亦可向我們信賴的第三方服務提供商Fulcrum Financial Inquiry LLP作出保密和匿名（在法律允許的最大限度內）的投訴。作為此框架的一部分，公司提供培訓並與Fulcrum合作，提供專用的電郵地址、實際地址、傳真號碼和免費熱線號碼，以便所有相關人士舉報實際或潛在的不當行為。法律總顧問接收來自Fulcrum的報告和/或舉報人的直接投訴，並與業務部門的總法律顧問、人力資源和其他公司行政人員（如適用）一同根據舉報政策審查並充分處理投訴。公司致力遵守法規、道德規範、誠信，並禁止對作出善意投訴的員工採取報復行為。

我們會持續向管理團隊和審核委員會匯報有關投訴和糾正措施的詳情。我們的《投訴解決政策及程序》全面概述了我們的正式投訴處理系統，包括舉報機制、保密管理，以及涉及各個部門的逐步

調查程序。政策亦強調，作出投訴或真誠合作的員工應當受到保護，免受任何形式的報復。

我們於二零二三年共收到16宗投訴。其中三宗透過舉報熱線提出，四宗以匿名電郵的形式發送，七宗來自創科實業員工/管理層，兩宗被歸類為機密。所有投訴均得到妥善審查，其中12宗已提交予內部審核部門進行調查。需要採取行動的案件已得到迅速處理和解決。

二零二三年有關澳洲競爭及消費者委員會訴訟的最新情況

於二零二一年十一月，澳洲競爭及消費者委員會（ACCC）在澳洲聯邦法院提出訴訟，指控Techtronic Industries Australia PTY Limited從事「操控轉售價格」的行為，違反了《2010年競爭及消費者法令》（CCA）。這些訴訟已於二零二三年十一月結束。如欲了解更多資料，請聯絡創科實業投資者關係部。

關鍵議題

供應鏈責任

在我們整個價值鏈中優先考慮業務所帶來的道德、環境及社會影響。



調整供應鏈以呼應減碳、保障人權和勞工權利的目標，推動行業變革。

目標

- 增加與主要營運國家的非政府組織 (NGOs) 及供應鏈中較可能出現違反人權狀況的國家進行有效參與的次數
- 追蹤供應鏈中範疇3的排放
- 為所有供應商提供《業務夥伴行為守則》(BPCoC) 培訓

進度

- 成為負責任商業聯盟的成員
- 追蹤供應鏈中範疇3的排放，並就氣候相關風險建立應對能力
- 所有供應商接受《業務夥伴行為守則》(BPCoC) 和人權政策培訓

價值鏈



風險

- 未有與供應商及夥伴合作解決供應鏈責任的問題，影響公司的聲譽及環境

- 供應鏈中存在侵犯人權和違反環境規定的情況

- 與氣候相關的風險增加(即極端天氣事件、高溫天數和疾病增加對勞動力的影響)而導致供應鏈中斷

機遇

- 建立夥伴關係，推動整個行業和供應鏈作出積極的改變

- 建立保護人權和環境的能力，並讓我們的供應鏈與之保持一致

- 在供應鏈中實施負責任的生產和消耗措施，以減少溫室氣體排放，並建立應對能力

應對措施

- 成為負責任商業聯盟及其他組織的成員(即負責任礦產倡議組織(RMI)、負責任勞動倡議(RLI)、Better Mining倡議、The Mekong Club)

- 進行審計調查、監察道德及人權遵守的情況，並參與Better Mining倡議
- 衝突礦物和鈷採購倡議
- 要求供應商取得EMS及其他符合國際標準化組織(ISO)原則的認證

- 與供應商合作量度及減少溫室氣體排放
- 供應鏈內的可再生能源及循環再用倡議

管理方針

我們的目標乃持續提升供應鏈的問責制度、透明度和可持續發展，務求緩減風險和確保業務能夠可持續發展。這始於從道德、環境和社會的角度仔細評估風險，並挑選捍衛我們標準和價值觀的供應商。在甄選供應商時，我們會優先考慮其質素和可靠程度。可持續發展、財務、法律和採購等多個部門均有參與此全面的評估過程。這確保潛在供應商會在以下的關鍵準則得到評估：

- 財政穩健性
- 工時及結社自由
- 防止不道德的勞工常規、騷擾、虐待和歧視
- 健康與安全
- 薪酬及福利
- 環境管理

根據我們的價值觀、準則和政策，我們積極支持聯合國工商企業與人權指導原則。所有供應商均必須遵守其司法權區內的相關法律及條例，例如最低工資要求及我們的標準和政策。此清楚列明

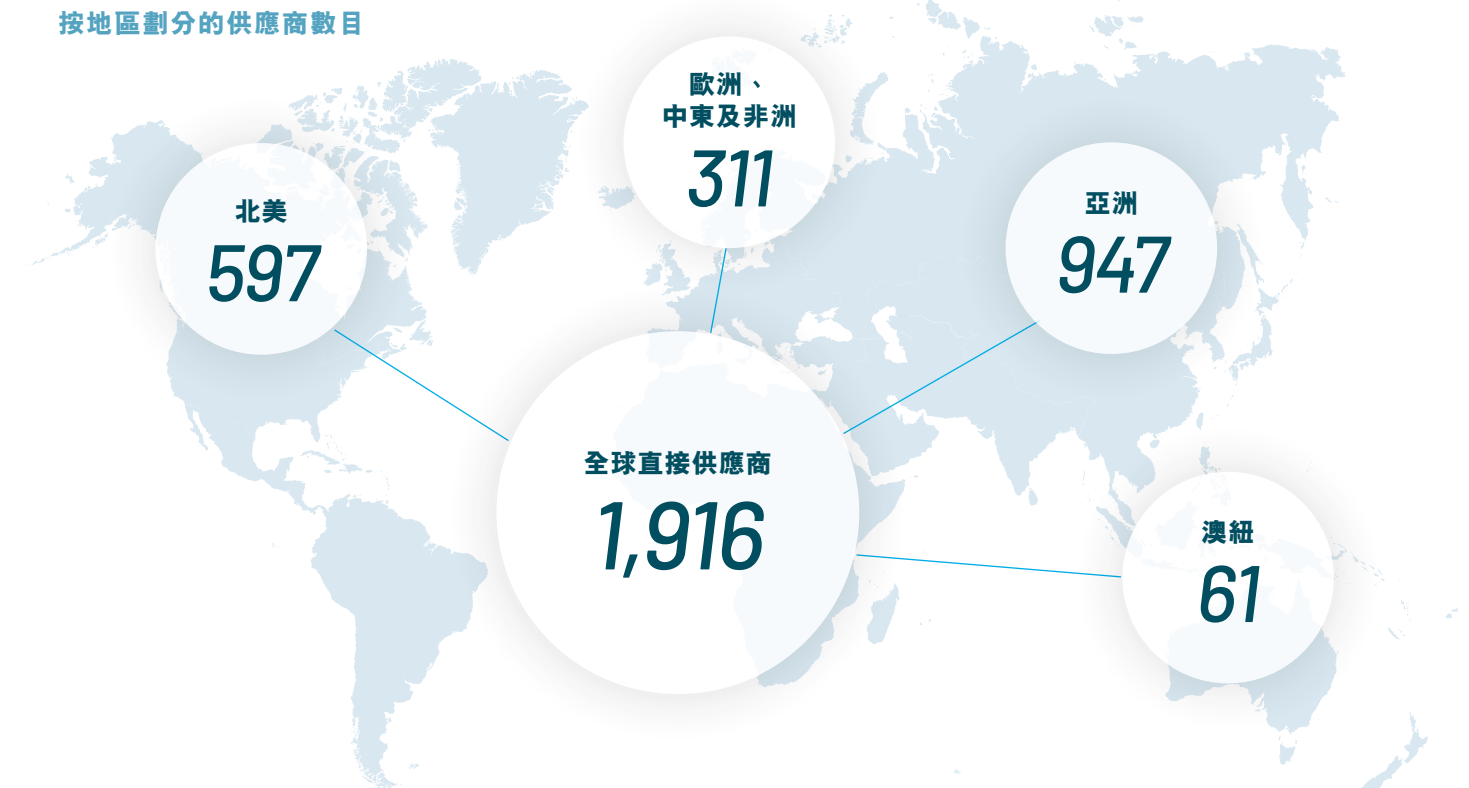
於我們的合約及標準採購訂單條款。我們着重防止供應鏈中出現貪污和賄賂行為，而且對違規行為採取零容忍的態度。我們就道德和人權事宜作出調查，並實施合規監督機制。

作為最低要求，我們期望供應商的政策與國際標準化組織(ISO)概述的原則保持一致。我們關注的議題不僅包括反貪污措施，亦涵蓋污染管理、廢物管理、資源保護和尊重人權等。供應商必須具備環境、健康和安全管理體系及相關認證。

我們與RBA等眾多非政府組織維持合作關係，並與RMI、RLI、Better Mining Initiative和Mekong Club等組織共同參與倡議。在我們的供應鏈中，我們鼓勵提倡使用可再生能源和回收的措施，以及以負責任的方式管理衝突礦物和鈷採購。

我們絕不容忍童工和強迫勞動。我們一直堅守消除現代奴役和人口販運方面的嚴格標準。有關我們夥伴關係的詳細資料，請參閱第115頁。

按地區劃分的供應商數目



供應鏈管治：社會與環境合規及審核

創科實業透過SER合規計劃和其審核職能，以查核潛在合作夥伴的ESG實踐是否與我們的政策和全球標準相一致。SER計劃為遵守《國家環境政策法》(NEPA) 和相關聯邦法律、行政命令、法規和政策提供通用標準參考。我們的SER合規計劃包括對貪污管理的內部監控措施進行定期審核。審核由我們的內部審核團隊或外部第三方審核人員進行。這些審核旨在確保我們嚴謹的程序得到遵守，並有助於確保我們組織的誠信。在引入供應商前，我們會進行審核，以評估潛在供應商的表現是否達到與我們建立合作關係的最低門檻。此後供應商須每12至18個月接受一次審核，以確保持續合規。

SER評估涵蓋多個範疇，包括職業健康與安全、道德及誠信、環境保護，當中以人權為重點。我們近日把評估範圍延伸至以下範疇：

- 供應鏈責任
- 利益衝突
- 管理及持有人
- 品質管理
- 能源管理
- 網絡安全
- 數據保護
- 衝突礦產
- 業務連續性
- 碳足印
- 鈷和雲母

供應商必須確認我們的《反現代奴役及人口販賣政策》，亦必須在與我們開展業務之前完成有關現代奴役的調查。此調查有助我們在與供應商建立合作關係前每年進行潛在風險的評估。有關評估會得到徹底審查。如有需要，SER合規、質量和採購團隊或外部審核人員會親身進行額外的審核。

一旦發現違規，我們會啟動CAP以解決和糾正問題。對於正執行CAP的供應商，我們與他們合作實施糾正措施。

需要執行CAPs的供應商需要接受更頻繁的審核及額外培訓。在嚴重違規問題沒有得到糾正以達到既定標準的情況下，我們會與供應商終止合作關係。我們的SER合規計劃涵蓋各個市場的供應商，計劃包括由第三方審核人員或我們的SER合規、質量及採購團隊所進行的審核。此外，來自RBA和供應商道德資料交換 (SEDEX) 等機構的認證審核人員亦會協助我們改善全球供應鏈的工作環境。審核的結果可與這些組織的其他成員共享，以增進在該領域的集體知識。我們透過網上合規平台就審核作出補充，供應商需透過平台確認接受主要規定及政策。此平台讓我們得以評估和監察供應商的績效及相關的風險。供應商風險評估一般每年進行一次，以GRI指數、貪污指數、人類發展指數及其他全球對應工具作為指南。我們透過與Mekong Club、RBA及Better Mining等夥伴關係和成員身份，隨時取得這些資源。有關我們夥伴關係的詳細資料，請參閱第112頁。

供應商可查閱的主要合規政策

世界各地的所有供應商均知悉以下主要政策，而供應商亦可於不同市場取得以當地語言編製的版本。

	● 環境	● 社會及社區	● 管治
《業務夥伴行為守則》	●		
《反貪污政策》	●		
《反現代奴役及人口販賣政策》		●	●
《衝突礦產政策》		●	●
《鈷和天然雲母的採購政策》		●	●
《社會及環境責任 (SER) 合規計劃》	●	●	●

社會及環境責任審核

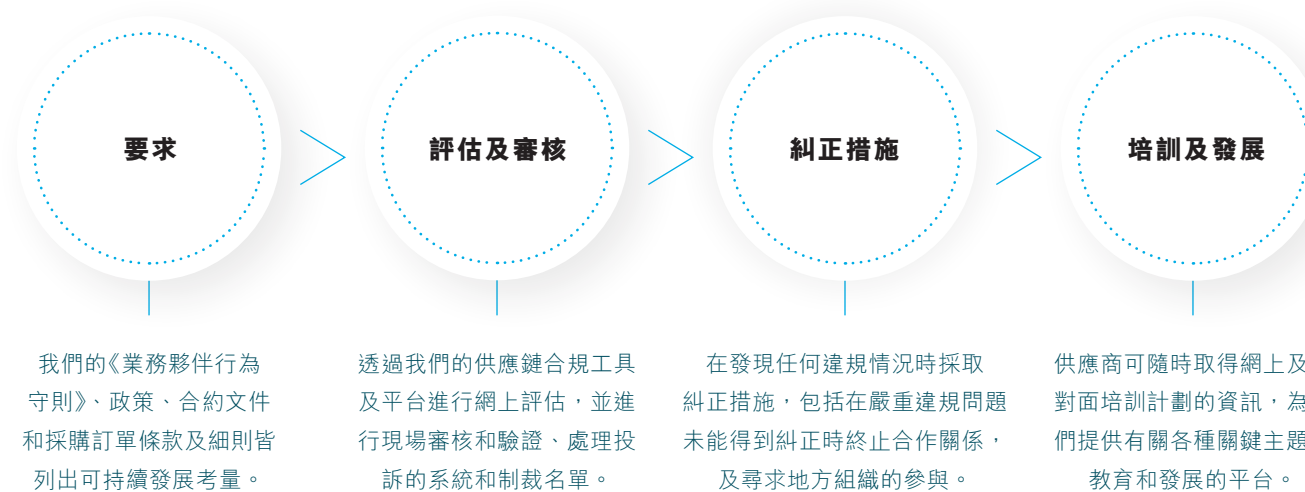
下表列出透過SER審核評估的部分關鍵準則的詳細資料。

- **管治** — 道德及反貪污
- **社會標準** — 人權、與招聘、工時、薪酬及福利相關的勞工法例，及基於國際勞工組織 (ILO) 基本原則的工時、薪酬及福利、健康與安全標準
- **環境標準** — 廢物及化學品管理、污染監測、有害物質管理，包括產品中禁止和/或註明之物質、ISO 14001合規或其他EMS要求
- **廠房安全** — 健康和 safety 規例，包括消防安全、急救、衛生管理、工廠人員保護，以及事故/受傷及危害控制機制

關注人權：除SER審核外，供應商必須就遵守我們的《業務夥伴行為守則》和《反現代奴役及人口販賣政策》的調查作出回應。

負責任供應鏈管理

可持續發展是我們供應鏈管理工作的其中一個關鍵部分。



舉報違規行為

在舉報違規行為方面，創科實業設有由第三方運營的合規熱線，以供供應商和商業夥伴舉報違反我們政策的行為，又或提出對道德或與ESG相關的疑慮。我們會積極調查投訴，並按需要採取適當的補救措施。有關我們處理投訴及糾正措施的詳細資料，包括針對供應商及其他業務夥伴之措施，請參閱第102頁的道德與誠信章節。

於二零二二年十月，有人對MILWAUKEE的手套供應商提出指控，聲稱MILWAUKEE所購入的手套是於中國監獄透過強制勞動製造。

首先，創科實業堅決反對強制勞動，並且絕不會透過強制勞動來推動盈利。我們設有嚴格的政策和程序，確保所有獲授權的創科實業產品均非透過強制勞動生產。

創科實業只與同樣在整個供應鏈中致力執行合乎道德的勞動實踐，並確保不會使用強制勞動的供應商合作。創科實業積極調查這些指控，結果並無發現任何證據支持有關使用強迫勞動的指控。在指控提出前後，創科實業對該供應商進行了多次第三方審核、突擊調查和徹底審查，均未發現任何證據支持有關指控。

值得注意的是，作為大規模盡職審查的一部分，MILWAUKEE在中國、網上、第三方市場以及警方對假冒經銷商的突擊檢查中發現了假冒MILWAUKEE品牌的手套。

在創科實業繼續提供世界級的創新解決方案支持全球的工人和婦女執行要務外，我們仍致力與體現合乎道德的勞動實踐，並承諾遵守我們《業務夥伴行為守則》的供應商和夥伴合作。

負責任礦產採購

我們的產品、電子元件及電池均含有大量礦物，因此實施負責任礦物採購常規尤為重要。為應對此風險，我們對供應商進行評估，鼓勵採用最佳實務標準，將風險分析納入我們的採購流程，並積極參與行業合作。詳細資料請參閱我們的《衝突礦產政策》及《鈷和天然雲母的採購政策》。這些政策訂明我們所使用的鈹、錫、鎢或金(3TG)及鈷金屬必須採購自信譽良好的礦場，又或正積極取得無衝突認證的實體。供應商必須確認並遵守這些政策，並須在每年提交的衝突礦物和鈷金屬表格中詳細申報礦物的來源。我們透過網上SER合規平台審核這些數據，並向我們的採購主管提供報告。

零

我們並無接獲由供應商提出的投訴

我們作為責任商業聯盟(RBA)和The Mekong Club等全球社會責任組織的成員，我們在履行負責任採購和保護人權方面的承諾得以顯著拓展。就RBA而言，我們積極參與各項計劃，包括負責任勞動倡議(RLI)，有關倡議促進跨行業合作，以共同解決強迫勞動問題的根源。RLI亦提供專門的服務和工具，協助我們建立公司層面的盡職調查計劃。

作為成員讓我們能夠取得通過負責任礦物保證程序(RMAP)驗證的合理原產國(RCOI)數據。該程序通過獨立的第三方評估冶煉廠的管理系統和採購實踐來驗證是否符合RMAP標準。我們與RBA等組織的業界成員資格亦促成我們參與社區創效項目，例如Better Mining倡議。Better Mining為一項跨礦產保證和能力培養計劃，旨在持續改善手工及小規模採礦(ASM)礦場及其周邊的條件。

Better Mining

創科實業對支持二零二三年的Better Mining倡議感到自豪，該計劃旨在加強剛果民主共和國和盧旺達ASM社區的可持續實務標準。通過與Better Mining的合作，我們在改善採礦社區的社會經濟狀況和提倡負責任的採礦實務標準方面取得了重大進展。

我們的重大貢獻之一是為該計劃提供價值40,000美元的資金。這筆資金令Better Mining得以對剛果民主共和國的上卡坦加省和盧阿拉巴省的鈷銅生產ASM場地進行深入的風險評估，從而識別及監察問題，目前已促成超過1,400個糾正措施計劃的制訂和實施，其中74%已經實施或正在實施。

此外，我們的支持讓Better Mining得以與九間合作社建立和保持積極的工作關係，並確保與每個礦場緊密聯繫。Better Mining每天均會派團隊到場，收集有關事故和風險的寶貴數據，為具針對性的干預及風險緩解措施奠定基礎。計劃的主要成就之一，是大大減少了剛果民主共和國科盧章齊一個礦場與不當處理廢舊礦物袋有

關的事故。通過實施新的廢物管理系統，Better Mining提升了實務標準，並透過回收創造經濟機會，賦予社區婦女權力。

於二零二三年，Better Mining聚焦推動更成熟的合作社加強手工礦工的登記制，為ASM採礦正規化邁進關鍵一步。此外，Better Mining亦密切監察旱季對採礦活動的影響，並實施緩解措施，如道路灑水、為工人提供個人防護裝備，以及與地方社區合作管理與氣候相關的影響。

此外，在我們與Better Mining的共同努力下，剛果民主共和國在接受ASM鈷和雲母追溯方面取得重大進展。通過在6月舉行的剛果民主共和國礦業周期間與政府高層代表的建設性討論，我們調整了預期，為二零二四年開展可追溯性試點項目奠定基礎。此試點項目是引領剛果民主共和國ASM行業邁向更透明和更正規化的關鍵一步。

展望將來，創科實業仍將致力與Better Mining維持合作關係。我們對携手繼續前進感到雀躍，一同為推進負責任的採礦實務標準作出貢獻，並對剛果民主共和國和盧旺達採礦區的當地社區帶來積極影響。

▶ 主要措施及進展

- 於二零二三年分別就衝突礦物、鈷和雲母對1,907個供應商進行調查
- 衝突礦物運動
 - » 在響應運動的355間冶煉廠中，有15.5%表示從剛果民主共和國(DRC)採購，有90.9%已獲得或正獲得無衝突認證
 - » 在潛在的高風險問題方面，七間3TG冶煉廠或從剛果民主共和國未獲得無衝突認證的源頭採購，其中兩間正致力在我們的衝突礦物運動中取得認證
- 鈷和雲母採購運動
 - » 五間冶煉廠或從剛果民主共和國未獲得無衝突認證的源頭採購，其中一間正致力取得認證
 - » 在我們單獨展開的鈷和雲母採購運動中，九間鈷和雲母冶煉廠表示從剛果民主共和國採購，當中五間冶煉廠已獲得或正獲得無衝突認證
 - » 在響應我們鈷和雲母採購運動的冶煉廠中，有56.8%已獲得或正獲得無衝突認證
- 我們合共與1,916個直接供應商合作
- 在本報告期內，我們審計了625個供應商，當中624個供應商需要執行糾正措施，以協助供應商實現更高標準，並推動他們維護社會和環境系統



績效指標

綜合可持續發展數據

環境指標

指標	二零二三年	二零二二年	變動百分比	單位
氣體排放				
溫室氣體範疇1及2總排放	171,984	179,870	-4%	二氧化碳等值公噸
溫室氣體範疇1及2總排放強度	12.52	13.57	-8%	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
範疇1排放(按地區劃分)				
美洲	35,630	37,616	-5%	二氧化碳等值公噸
澳紐	2,957	2,556	16%	二氧化碳等值公噸
亞洲	2,289	3,103	-26%	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	10,144	11,292	-10%	二氧化碳等值公噸
範疇1排放(按活動劃分)				
設施	9,587	11,659	-18%	二氧化碳等值公噸
車隊	40,170	40,701	-1%	二氧化碳等值公噸
製冷劑	1,263	2,206	-43%	二氧化碳等值公噸
範疇2排放(按地區劃分)				
美洲	42,168	48,578	-13%	二氧化碳等值公噸
澳紐	442	1,899	-77%	二氧化碳等值公噸
亞洲	76,317	71,050	7%	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	2,038	3,776	-46%	二氧化碳等值公噸
能源消耗量				
能源總消耗量	519,216,801	497,626,495	4%	千瓦時
能源總消耗強度	37,812	37,546	1%	每百萬美元銷售額之千瓦時
電力	321,534,553	302,353,273	6%	千瓦時
燃料	197,682,248	195,273,223	1%	千瓦時
燃料(按活動劃分)				
移動源	136,184,645	129,303,947	5%	千瓦時
固定源	61,497,603	65,969,276	-7%	千瓦時
可再生能源與非再生能源的消耗對比				
可再生能源	98,037,505	74,750,687	31%	千瓦時
非再生能源	421,179,296	422,875,808	0%	千瓦時

指標	二零二三年	二零二二年	變動百分比	單位
水資源管理				
用水總量	169,591	305,153	-44%	立方米
用水量強度	12.35	23.02	-46%	每百萬美元銷售額之立方米
取水量	1,404,439	1,589,159	-12%	立方米
排水量	1,234,848	1,284,006	-4%	立方米
循環再用	186,884	224,435	-17%	立方米
用水量(按地區劃分)				
美洲	3,801	3,969	-4%	立方米
澳紐	1,422	1,028	38%	立方米
亞洲	163,093	299,046	-45%	立方米
歐洲、中東及非洲	1,275	1,110	15%	立方米
用水量(按業務性質劃分)				
生產	163,093	298,938	-45%	立方米
分銷	1,184	792	50%	立方米
辦公室	5,209	5,336	-2%	立方米
服務中心	102	81	26%	立方米
其他	3	7	-49%	立方米
水源(按地區劃分)				
美洲				
市政供水	354,069	338,436	5%	立方米
地下水	10,437	5,008	108%	立方米
地表水	0	11,988	-100%	立方米
澳紐				
市政供水	8,716	7,310	19%	立方米
亞洲				
市政供水	1,018,181	1,214,381	-16%	立方米
歐洲、中東及非洲				
市政供水	13,037	12,036	8%	立方米

綜合可持續發展數據 (續)

環境指標 (續)

指標	二零二三年	二零二二年	變動百分比	單位
廢物管理				
廢物總量	66,864	63,929	4%	公噸
無害廢物	65,327	62,662	4%	公噸
有害廢物	1,537	1,266	21%	公噸
廢物總量強度	4.87	4.82	1%	每百萬美元銷售額之公噸當量
無害廢物強度	4.76	4.73	0%	公噸
有害廢物強度	0.11	0.10	17%	公噸
廢物(按處置方法劃分)				
無害廢物				
堆填區	9,582	11,053	-14%	公噸
回收	52,297	50,220	4%	公噸
燃燒(能源回收)	3,434	1,386	148%	公噸
堆肥	14	3	138%	公噸
有害廢物				
堆填區	652	626	4%	公噸
回收	751	540	39%	公噸
燃燒(能源回收)	134	101	33%	公噸
轉自/ 轉到堆填區的廢物比率				
轉到堆填區的廢物比率	15%	18%	-16%	%
轉自堆填區的廢物比率	85%	82%	4%	%

包裝

包裝消耗 (包括產品說明書的紙張)	二零二三年	二零二二年	變動百分比	單位
用於成品的包裝材料	236,114	69,598	239%	公噸
用於包裝的回收物料總重量	60,808	41,769	46%	公噸

- 註：
- 氣體排放量乃按照地點及商品，並採用最新公布的排放因子計算，該等排放因子包括：環境食品與鄉村事務部、環境保護局、溫室氣體核算體系、國際能源署、國家溫室氣體核算因子及其他地區的因子。
 - 二氧化碳等值公噸包括下列氣體：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。
 - 採用營運控制法綜合計算。
 - 歷史數據已被重報，以計入收購C4 Carbides及排放因子更新的影響。該等重報的影響並不重要。
 - 轉離堆填區的廢物包括循環再造、燃燒以回收能源、用作堆肥及/或厭氧分解的廢物。
 - 轉到堆填區的廢物包括送到堆填區及燃燒，但無回收能源的廢物。
 - 包裝數據按照包裝物料的購買日期計算。

綜合社會數據

員工指標

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
員工				
員工總數	47,224		44,900	-
按性別劃分				
女性	15,494	33%	14,938	33%
男性	31,711	67%	29,944	67%
非二元性別	19	0%	18	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	20,153	43%	19,470	43%
31至50歲	22,941	49%	21,483	48%
51歲以上	4,130	9%	3,947	9%
按地區劃分				
美洲	16,453	35%	16,494	37%
澳紐	1,278	3%	1,228	3%
亞洲	26,022	55%	23,989	53%
歐洲、中東及非洲	3,471	7%	3,189	7%
長工及臨時工(按性別劃分)				
女性				
長工	13,554	87%	13,292	89%
臨時工	1,940	13%	1,646	11%
男性				
長工	28,452	90%	27,505	92%
臨時工	3,259	10%	2,439	8%
非二元性別				
長工	19	100%	18	100%
臨時工	0	0%	-	0%
長工及臨時工(按地區劃分)				
美洲				
長工	15,894	97%	16,231	98%
臨時工	559	3%	263	2%
澳紐				
長工	1,169	91%	1,228	100%
臨時工	109	9%	-	0%

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
長工及臨時工(按地區劃分—續)				
亞洲				
長工	21,618	83%	20,369	85%
臨時工	4,404	17%	3,620	15%
歐洲、中東及非洲				
長工	3,344	96%	2,987	94%
臨時工	127	4%	202	6%
全職及兼職(按性別劃分)				
女性				
全職	15,323	99%	14,836	99%
兼職	171	1%	102	1%
男性				
全職	31,628	100%	29,851	100%
兼職	83	0%	93	0%
非二元性別				
全職	19	100%	18	100%
兼職	0	0%	–	0%
全職及兼職(按地區劃分)				
美洲				
全職	16,399	100%	16,439	100%
兼職	54	0%	55	0%
澳紐				
全職	1,241	97%	1,203	98%
兼職	37	3%	25	2%
亞洲				
全職	26,016	100%	23,978	100%
兼職	6	0%	11	0%
歐洲、中東及非洲				
全職	3,314	95%	3,085	97%
兼職	157	5%	104	3%

註：

1. 本表包括截至二零二三年十二月三十一日聘請的員工。
2. 使用截至二零二三年十二月三十一日的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 不包括實習生。

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
新入職及離職員工				
新入職員工總數	35,412		38,264	
按性別劃分				
女性	12,067	34%	11,541	30%
男性	23,332	66%	26,696	70%
非二元性別	13	0%	27	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	22,006	62%	24,608	64%
31至50歲	12,764	36%	12,829	34%
51歲以上	642	2%	827	2%
按地區劃分				
美洲	6,838	19%	8,917	23%
澳紐	304	1%	510	1%
亞洲	27,447	78%	27,718	72%
歐洲、中東及非洲	823	2%	1,119	3%
離職員工總數	33,088		44,962	
按性別劃分				
女性	11,712	35%	13,928	31%
男性	21,364	65%	31,011	69%
非二元性別	12	0%	23	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	19,477	59%	28,637	64%
31至50歲	12,635	38%	15,490	34%
51歲以上	976	3%	835	2%
按地區劃分				
美洲	6,879	21%	9,809	22%
澳紐	254	1%	264	1%
亞洲	25,414	77%	34,164	76%
歐洲、中東及非洲	541	2%	725	2%

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二三年		二零二二年	
	新入職比例	離職比例	新入職比例	離職比例
新入職及離職比例	77%	72%	79%	93%
按性別劃分				
女性	79%	77%	72%	86%
男性	76%	69%	83%	97%
非二元性別	70%	65%	169%	144%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	111%	98%	114%	132%
31至50歲	57%	57%	56%	68%
51歲以上	16%	24%	22%	22%
按地區劃分				
美洲	42%	42%	53%	58%
澳紐	24%	20%	46%	24%
亞洲	110%	102%	102%	126%
歐洲、中東及非洲	25%	16%	37%	24%

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
員工 (按性別及職級劃分)				
最高管理層	6	0%	6	0%
女性	0	0%	1	17%
男性	6	100%	5	83%
非二元性別	0	0%	-	0%
總監或以上	965	2%	780	2%
女性	179	19%	140	18%
男性	786	81%	640	82%
非二元性別	0	0%	-	0%
經理	4,391	9%	4,341	10%
女性	1,090	25%	1,120	26%
男性	3,298	75%	3,219	74%
非二元性別	3	0%	2	0%
一般員工	41,862	89%	39,773	89%
女性	14,225	34%	13,680	34%
男性	27,621	66%	26,077	66%
非二元性別	16	0%	16	0%

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
按管理層劃分				
管理層員工總數	5,356	11%	5,121	11%
管理層女性員工百分比	24%		25%	

實習生

實習生總數	877	2%	-	
按性別劃分				
女性	283	32%	-	
男性	593	68%	-	
非二元性別	1	0%	-	

育兒假後重返工作崗位及留職

重返工作崗位比率	86%		57%	
女性	77%		71%	
男性	94%		49%	
非二元性別	0%		0%	
留職比率	50%			
女性	36%			
男性	62%			
非二元性別				
有權享有育兒假的員工總數	39,316		41,842	
女性	18,188	46%	14,440	35%
男性	21,109	54%	27,385	65%
非二元性別	19	0%	17	0%
休育兒假的員工總數	1,194		1,848	
女性	558	47%	651	35%
男性	636	53%	1,197	65%
非二元性別	-	0%	-	0%

註：

1. 新入職及離職比例的計算採用員工總數的兩年平均值為分子。
2. 如果員工在年內改變了職級，則使用截至二零二三年十二月三十一日的職級計算。
3. 按照年內的實習生累計數目計算，而非截至二零二三年十二月三十一日的實習生數目。

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二三年		二零二二年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
育兒假結束後重返工作崗位的員工總數	1,026		1,046	
女性	427	42%	462	44%
男性	599	58%	584	56%
非二元性別	-	0%	-	0%
育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數	527		-	
女性	167	32%	-	
男性	360	68%	-	
非二元性別	-	0%	-	
休育兒假後重返工作崗位的員工數目	489		881	
女性	200	41%	354	40%
男性	289	59%	527	60%
非二元性別	-	0%	-	0%

註：

1. 重返工作崗位比率按照下列公式計算：(於報告期內休育兒假的員工總數 + 於報告期內休育兒假後重返工作崗位的員工數目)/於報告期內休育兒假的員工總數。
2. 留職比率按照下列公式計算：於報告期內育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數/於上一個報告期內育兒假結束後重返工作崗位的員工總數。
3. 有權享有育兒假的員工總數是指受到組織或政府政策保護的員工，他們在孩子出生或收養兒童時可享有受到工作保障的育兒假，例如在美國《家庭和醫療休假法》(FMLA)保障下的員工。
4. 年內合資格申請育兒假活動的員工總數是指在該年內發生合資格事件的員工，如孩子出生或收養兒童。

綜合社會數據 (續)

培訓及發展

指標	二零二三年	二零二二年
員工受訓總時數	641,499	541,815
員工受訓平均時數	13.6	12.1
按性別劃分		
女性	11.5	10.7
男性	14.6	12.3
非二元性別	16.1	-
按職級劃分		
最高管理層	6.2	1.9
總監或以上	8.3	11.3
經理	14.5	16.5
一般員工	13.6	11.3
員工網上受訓百分比	40%	56%
按性別劃分		
女性	36%	52%
男性	43%	58%
非二元性別	47%	0%
按職級劃分		
最高管理層	100%	0%
總監或以上	75%	74%
經理	79%	74%
一般員工	36%	47%

綜合社會數據 (續)

培訓及發展 (續)

指標	二零二三年	二零二二年
員工其他受訓百分比	41%	78%
按性別劃分		
女性	41%	69%
男性	41%	82%
非二元性別	42%	0%
按職級劃分		
最高管理層	83%	0%
總監或以上	55%	59%
經理	59%	71%
一般員工	40%	50%
員工進行正式績效評估的百分比	61%	58%
按性別劃分		
女性	61%	58%
男性	60%	58%
非二元性別	84%	94%
按職級劃分		
最高管理層	67%	0%
總監或以上	91%	87%
經理	88%	85%
一般員工	58%	55%

註：

1. 本表只包括截至二零二三年十二月三十一日的活躍員工。
2. 網上受訓包括LearnTTI和其他形式的網上培訓(如適用)。
3. 本表包括在二零二三年期間接受績效和/或職業發展評估，並在二零二三年十二月三十一日仍被聘用的員工。
4. 如果員工在年內改變了職級，則使用截至二零二三年十二月三十一日的職級計算。

綜合社會數據 (續)

職業健康及安全指標

指標	二零二三年	二零二二年	二零二一年
總工作時數	100,279,551	93,836,439	108,792,274
因受傷而損失的工作日總數	6,116	6,706	5,955
所錄得的受傷總數	408	449	475
按可記錄的工傷類別劃分			
與物體/設備接觸造成的傷害	176	221	190
接觸有害物質或環境造成的傷害	19	11	10
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	126	111	114
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	61	63	41
車輛相關事故造成的傷害	15	34	17
人/動物/昆蟲造成的傷害	11	1	4
因其他原因而受傷	-	8	99
可記錄的工傷比例	0.81	0.96	0.87
嚴重受傷總數	19	24	25
按可記錄的嚴重工傷類別劃分			
接觸物體/設備造成的傷害	10	14	13
接觸有害物質或環境造成的傷害	-	-	-
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	2	4	3
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	2	4	2
車輛相關事故造成的傷害	4	2	2
人/動物/昆蟲造成的傷害	1	-	-
因其他原因而受傷	-	-	5
嚴重受傷比例	0.04	0.05	0.05
因工而健康受損的案件			
僱員	-	11	168
外部員工	-	-	56
因工而健康受損導致死亡的數目			
因工而健康受損導致死亡的僱員數目	-	-	-
因工而健康受損導致死亡的外部員工數目	-	-	-
因工受傷導致死亡的僱員數目	-	-	-
因工受傷導致死亡的外部員工數目	1	-	-
死亡比例	0.00	-	-

註：

1. 總工作時數包括二零二三年期間所有員工的總工作時間(假設未能記錄實際時間，則假設受薪時數及額外記錄的時間為2,080小時)。
2. 總工作時數包括二零二三年期間離職員工的工作時間。
3. 總工作時數包括實習生的工作時間。
4. 嚴重受傷是指員工不能恢復(如截肢)、不能或預計不能在六個月內完全恢復到受傷前健康狀態的受傷(例如：有併發症的骨折)。
5. 只有在公司安排交通(商務旅遊)的情況下，方會包括通勤事故造成的受傷。
6. 外部員工是指非僱員但工作和/或工作場所由公司管理的人員(通常是在我們物業工作的人員)。常見的例子包括建築工人和獨立承建商。
7. 上述比例按照200,000工作小時的正規化因數計算。

創科實業業務單位 — 簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
亞洲		
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Cordless GP – Sucursal De Macau	創科實業澳門	澳門
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
Techtronic Industries (Taiwan) Company Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Milwaukee Tool (Thailand) Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Asia HPC Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Tool (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Milwaukee Asia Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Tools (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Products (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Company Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
TTI Singapore SPV Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
Milwaukee Tool (Singapore) Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
PT Milwaukee Tool Indonesia	創科實業印尼	印尼
Milwaukee Tool Japan GK	創科實業日本	日本
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Co Limited	創科實業越南製造	越南
Green Planet Distribution Centre Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Industries (Zhuhai) Company Limited	創科實業珠海	中國珠海
澳紐		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries N.Z. Limited	創科實業澳紐	紐西蘭

美洲

Techtronic Industries Canada Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Mexico, S.A. de C.V.	創科實業墨西哥	墨西哥
Techtronic Industries Co. Mexico, S. De R. L. de C. V.	創科實業墨西哥	墨西哥
DreBo America Inc.	DreBo美國	北美

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
Milwaukee Electric Tool Corporation	MILWAUKEE	北美
TTI Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
Techtronic Industries North American Inc.	創科實業北美	北美
TTI Outdoor Power Equipment, America, Inc.	創科實業電動工具	北美
Hart Consumer Products, Inc.	Hart	北美
Techtronic Cordless GP	TCGP	北美
TTI Consumer Power Tools, Inc.	創科實業消費者電動工具	北美
歐洲、中東及非洲		
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	德國
Techtronic Industries Manufacturing s.r.o.	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o.	創科實業東歐	波蘭
Techtronic Industries France SAS	創科實業法國	法國
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo德國	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業ELC	德國
Techtronic Industries GmbH	創科實業GMBH	德國
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Nordic ApS	創科實業北歐	丹麥
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Middle East and Africa FZE	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries EMEA Limited	創科實業英國	英國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Ltd	VAX英國	英國

商標

所有列出的商標，除AEG、CALL(2)RECYCLE、ENERGY STAR、HABITAT FOR HUMANITY、RIDGID、RYOBI、FedEx、Science-Based Targets以及CDP外，均為本集團所擁有。

AEG為AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

CALL(2)RECYCLE為Call2Recycle, Inc. 之註冊商標。

ENERGY STAR為美國國家環境保護局之註冊商標。

HABITAT FOR HUMANITY為Habitat for Humanity International, Inc. 之註冊商標。

RIDGID為Ridgid Inc. 之註冊商標，並被授權生產。

RYOBI為Ryobi Limited之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

FedEx為Federal Express Corporation之註冊商標。

Science-Based Targets為Science-Based Targets initiative之註冊商標。

CDP為CDP Worldwide之註冊商標。

簡稱及縮略詞列表

報告中使用的縮寫詞、術語和首字母縮寫詞列表

3TG	鈹、錫、鎢及金	DRC	剛果民主共和國	IPCC	跨政府氣候變化專門委員會	RLI	負責任勞動倡議
AC	交流電	EAP	僱員支援計劃	IPR	知識產權	RMAP	負責任礦物保證程序
ACCC	澳洲競爭及消費者委員會	ECHA	歐洲化學品管理局	KPIs	關鍵績效指標	RMI	負責任礦產倡議組織
AI	人工智能	ECHA-SCIP	歐洲化學品管理局—產品含關注物質	LCA	生命週期測試	RoHS	有害物質限用指令
AIP	亞洲工業園	EDP	工程發展計劃	LDP	領導才能發展計劃	SASB	永續會計準則委員會
AmCham	越南美國商會	EHS	環境、健康及安全	LEED	能源與環境設計先導	SBTi	Science-Based Targets initiative
美洲	中美、北美及南美洲	EMEA	歐洲及中東	LLDP	法律領導才能發展計劃	SCIP	產品含關注物質
澳紐	澳洲及紐西蘭	EMS	環境管理體系	LLS	白血病及淋巴瘤協會	SEDEX	供應商道德資料交換平台
ASM	手工及小規模採礦	EPA	環境保護署	標準守則	上市公司董事進行證券交易的標準守則	SEHK	香港聯交所
董事會	董事會	ESG	環境、社會及管治	NEPA	國家環境政策法	SER	社會及環境責任
BU(s)	業務單位	EU	歐盟	NGO	非政府組織	SHTP	西貢高科技園區項目
CAP(s)	糾正措施計劃	FLDP	財務領導才能發展計劃	NIST	美國國家標準與技術研究院	SOP	標準操作程序
CCA	二零一零年競爭及消費者法令	FP&A	財務規劃及分析	NZE	二零五零年實現淨零排放的情境	STEP	既定政策情境
CDP	碳披露項目	GHG	溫室氣體	ODP	營運發展計劃	TCFD	氣候相關財務披露工作小組
CEAFA	中國企業反舞弊聯盟	綠色能源	使用不損害自然環境的方法及來源而產生的能源	OHS	職業健康及安全	TSCA	有毒物質控制法
行政總裁	行政總裁	GRI	全球報告倡議組織	績效準則	本公司達成股價、財務及營運表現準則	TTI	創科實業有限公司
CoC	職業道德與商業行為規範	集團	創科實業有限公司	PPA	購電合約	TVA	田納西河谷管理局
公司	創科實業有限公司	H&S	健康與安全	PPE	個人防護裝備	U.S.	美國
公司秘書	本公司秘書	HR	人力資源	PRC	中華人民共和國	UNICEF	聯合國兒童基金會
CPE	持續進修及專業教育	HVAC	暖氣、通風及冷氣	QSA	質量體系保證	UNSDGs	聯合國可持續發展目標
CPR	心肺復甦	IEA	國際能源署	R&D	研究及發展	UWSP	威斯康辛大學史蒂芬斯角分校
CVaR	氣候風險估值	ILO	國際勞工組織	RBA	負責任商業聯盟	VPPA	虛擬購電合約
D&I	多元共融	IOC	損害指標	REACH	化學品註冊、評估、授權及限制法規	WAGS	Wednesday Afternoon Golf Society
DC	分銷中心					WFH	在家工作
DFMEA	設計失效模式及後果分析						
DIY	DIY						

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

強制披露	報告部分	頁數
管治架構	企業管治	第99-101頁
匯報原則	重要性評估	第10頁
	持份者參與	第11-13頁
	關於本報告	第163頁
	績效指標	第114-125頁
匯報範圍	關於本報告	第163頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
環境				
層面A1：排放物				
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		環境管理 氣候變化 資源、物料及廢物	第48-53頁 第54-63頁 第64-71頁
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
	註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。			
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		氣候變化 績效指標	第54-63頁 第114-116頁
關鍵績效指標 A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		氣候變化 績效指標	第54-63頁 第114頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		資源、物料及廢物 績效指標	第64-71頁 第116頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		資源、物料及廢物 績效指標	第64-71頁 第116頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境管理 氣候變化	第48-53頁 第54-63頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源、物料及廢物	第64-71頁
層面A2：資源使用				
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		環境管理 氣候變化 資源、物料及廢物	第48-53頁 第54-63頁 第64-71頁
	註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/ 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有關能源使用效益的詳細目標尚有待制定。	氣候變化 績效指標	第54-63頁 第114-116頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		績效指標	第115頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		氣候變化	第54-63頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		資源、物料及廢物	第65-66頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。		績效指標	第116頁
層面A3：環境及天然資源				
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境管理 氣候變化 資源、物料及廢物	第48-51頁 第54-63頁 第64-71頁
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		環境管理 氣候變化 資源、物料及廢物	第48-51頁 第54-63頁 第64-71頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
層面A4：氣候變化				
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		環境管理 氣候變化	第48-51頁 第54-63頁
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		環境管理 氣候變化	第48-51頁 第54-63頁
社會 — 僱傭及勞工常規				
層面B1：僱傭				
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與薪酬及解僱、招聘及升遷、工時、休息時間、平等機會、多元、反歧視、以及其他福利和福祉的相關法規。		社會及社區	第72-85頁, 第89頁
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		績效指標	第117-118頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		績效指標	第119-120頁
層面B2：健康與安全				
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與提供安全的工作環境和保護員工遠離職業危害的相關法規。		社會及社區	第86-89頁
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。		績效指標	第125頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		績效指標	第125頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		健康、安全及福祉	第86-88頁
層面B3：發展及培訓				
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		人才吸引及參與	第84-85頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。		績效指標	第124頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		績效指標	第123頁
層面B4：勞工準則				
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與童工及強迫勞動相關的法規。		道德與誠信 賦能授權 供應鏈責任	第102-103頁 第80-82頁 第108-113頁
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		賦能授權 供應鏈責任	第80-82頁 第108-113頁
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		賦能授權 道德與誠信 供應鏈責任	第82頁 第102-103頁 第108-113頁

社會 — 營運慣例

層面B5：供應鏈管理				
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈責任	第108-113頁
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		供應鏈責任	第109頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		供應鏈責任	第108-113頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈責任	第108-113頁
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈責任	第108-113頁
層面B6：產品責任				
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		可持續產品 健康、安全及福祉 管治	第34-45頁 第86-89頁 第98-101頁
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響，與其提供的產品和服務相關的健康和安全、廣告、標籤和私隱事宜以及補救方法的相關法規。			
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		SASB內容索引	第156頁
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	在報告期內，沒有收到與產品或服務有關的實質投訴。	可持續產品	第41頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		數據保護和網絡安全	第105-106頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		可持續產品	第40-41頁
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		數據保護和網絡安全	第105-106頁

項目	問題/ 披露要求	備註	報告部分	頁數
層面B7：反貪污				
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		道德與誠信	第102-105頁
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響，與貪污、勒索、舞弊和洗黑錢的相關法規。			
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	在報告期內，沒有確切的貪污法律案件。	道德與誠信	第105頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		道德與誠信	第107頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		道德與誠信	第104頁
社會 — 社區				
層面B8：社區投資				
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區投資及參與	第90-95頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。		社區投資及參與	第90-95頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		社區投資及參與	第90-95頁

GRI內容索引

創科實業根據GRI準則匯報二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間的活動。

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
通用規則					
GRI 1：基礎 2021					
GRI 2：一般揭露 2021					
2-1	組織詳細資訊	第4頁 第4頁 第4頁 第163頁或第4頁， 第126–127頁	創科實業有限公司 公眾持股公司 香港新界葵涌葵昌路51號 九龍貿易中心二座29樓 創科實業為全球組織。本報告第126-127頁 列出了業務所在國家的名單。	–	–
2-2	組織永續報導中包含的 實體	創科實業 二零二三年年報 創科實業 二零二三年環境、 社會及管治報告 第126–127頁 第10頁	與本報告同時出版的創科實業年報中的所 有實體都包括在GRI報告中。 代表所有報告實體關鍵議題的綜合清單包 含在我們的重要性評估中，該評估於二零二 零年更新，以建立對公司現時在可持續發 展方面市場標準的理解。我們正在利用這 評估結果來更新創科實業的整個環境、 社會及管治戰略，包括目標、計劃和報告 方法。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	第163頁或第4頁 第163頁或第4頁	創科實業以日曆年為周期進行報告；此乃 二零二三年GRI報告。 二零二三年十二月三十一日結束的財政年 度。年度報告週期。 環境、社會及管治報告出版日期 — 二零二 四年三月二十八日。 財務報告出版日期 — 二零二四年三月二十 八日。 ir@tthq.com	–	–
2-4	資訊重編	第114–125頁	由於我們透過內部審查和更新排放因子發 現了更多數據，二零二一及二零二二年的排 放、能源消耗、水資源管理和廢物管理指標 已被重述。 這些重述的影響不到2%，對設定的目標沒 有影響。	–	–
2-5	外部保證/確信	第161–162頁	創科實業與Underwriters Laboratories (UL) Solutions合作，每年就集團的範疇1和 範疇2排放進行外部驗證。 UL Solutions根據ISO 14064 Part 3: 2019 的規定，對TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED二零二一年一月一日 至二零二一年十二月三十一日的溫室氣體 聲明進行有限保證的核查。Techtronic Industries Company Limited Inc.的組織 溫室氣體聲明已經過驗證，符合ISO 14064 Part 1: 2018的要求，並且沒有證據顯示 該溫室氣體聲明： 1.)在實質上不正確及未有公正呈現溫室氣 體數據資訊。 2.) 未根據相關的溫室氣體量化、監督與報 告的國際標準，或根據相關的國家標準或 實務編製。 我們委託UL Solutions，根據ISO 14064 Part 3: 2019，對TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED於二零二三年一月一日 至二零二三年十二月三十一日的溫室氣體 聲明進行有限保證的核查。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第4頁 第4頁	<p>電動工具、配件、儲物產品、手動工具、戶外園藝工具及地板護理及清潔產品企業，專為DIY一族、專業人士及工業用家提供家居裝修、維修、保養、建造業及基建業產品。</p> <p>創科實業乃是增長迅速且領導全球的電動工具、配件、儲物產品、手動工具、戶外園藝工具及地板護理及清潔產品企業，專為DIY一族、專業人士及工業用家提供家居裝修、維修、保養、建造業及基建業產品。創科實業二零二三年的全球銷售額為137億美元，員工總數超過47,000人。</p> <p>電動工具</p> <p>電動工具業務包括工業電動工具、配件、儲物工具、手動及戶外園藝工具。該業務將其產品銷售給各行業和地區的專業終端用戶、分銷商、獨立經銷商、零售消費者和工業客戶。大部分的銷售是通過零售商，包括家庭中心、大眾商家、五金店和零售木材場，以及第三方分銷商、獨立經銷商和直銷隊伍進行分銷。</p> <p>地板護理及清潔</p> <p>地板護理及清潔業務包括充電式清潔和地毯清洗及污漬清潔。該業務將其產品銷售給各行業和地區的專業終端用戶、分銷商、獨立經銷商、零售消費者和工業客戶。大部分的銷售是通過零售商，包括家庭中心、大眾商家、汽車商店，以及第三方分銷商和獨立經銷商進行分銷。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-7	員工	第117–125頁	請參閱第117-125頁的社會績效指標。	–	8, 10
2-8	非員工的工作者	第117–125頁	請參閱第117-125頁的社會績效指標。	未有相關數據/未有完整數據。 非員工的工人被納入我們若干指標中，但並非全部。我們致力在未來的報告中列出這些指標。	8
2-9	治理結構及組成		<p>董事會旨在對公司和管理層進行獨立監督，以建立和審查短期和長期戰略、風險和文化方面的進展；環境、社會和管治監督；以及高管薪酬。這個框架確保通過與最佳實務標準一致的管治政策，對我們的股東負責。</p> <p>審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。每名委員會成員最多擔任一個主席職位。</p> <p>請參閱年報的企業管治報告。</p>	–	5,16
2-10	最高治理單位的提名與遴選		請參閱年報的企業管治報告。	–	–
2-11	最高治理單位的主席		董事會執行主席並非創科實業的高級總監。	–	16

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色		我們高度重視與股東定期和全年的積極接觸，以更好地了解他們對公司和整個市場的看法。董事會的組成和結構、風險管理、人力資本管理、多樣性和包容性、公司在供應鏈中以及通過創新和產品設計應對氣候變化的計劃，以及我們的高管薪酬計劃。 管理層對股東的反饋進行評估，然後管理層和參與者與董事會分享。與股東接觸讓我們能夠更深入了解他們的優先事項，並評估和改進我們的管治常規。我們持續將股東的反饋意見納入管治常規的審查中，並在參與的過程中澄清了與薪酬計劃有關的某些披露，以及其他事項。 請參閱年報的企業管治報告。	–	16
2-13	衝擊管理的負責人		請參閱年報的企業管治報告。	–	–
2-14	最高治理單位於永續報導的角色		創科實業上年度之ESG報告已於二零二三年三月一日獲得董事會（「董事會」）的認可，而本報告亦已於二零二四年三月六日獲得認可。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-15	利益衝突		以創科實業的最佳利益行事，並表現出對公司的忠誠至為重要。如果每人都出於自身利益而損害公司利益，或利用公司的機會謀取私利，公司就會受到影響。我們會傷害到同事、股東、客戶和社區。這正是為何我們必須注意個人（或直系親屬的利益）和公司利益之間可能出現衝突的情況，如果遇到這種情況，我們必須向主管或法律部門充分披露事實，並就如何處理情況尋求指導。 當我們因在創科實業的職權而獲得不正當的個人利益時，也會產生利益衝突。其中包括： <ul style="list-style-type: none"> • 回扣 • 名貴禮物 • 付款 • 使用、出借或轉讓現金、貨物或財產 • 對某業務的興趣 • 服務 我們不可能詳細列出在工作過程中可能出現的所有潛在衝突。因此，在建立任何可能干擾創科實業營運或利益或影響自身判斷或行為，使個人利益高於公司利益的業務關係、投資或活動時，更應謹慎行事，作出良好判斷。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-16	溝通關鍵重大事件		<p>審核委員會定期與管理層討論公司的財務風險，以及管理層為監測和控制這些風險所採取的措施，包括網絡安全風險、公司風險評估和合規政策。審核委員會定期審查合規和披露控制程序，包括與網絡安全相關的政策、程序和披露。該委員會亦審查企業風險管理程序。薪酬委員會負責監督公司薪酬計劃的運作，以確保薪酬計劃不鼓勵不必要或過度的風險承擔。</p> <p>此外，全體董事會至少每年一次審查公司的風險管理計劃及其為減輕公司面臨的非常規負債或損失所做的努力。董事會致力於在審核委員會和薪酬委員會以及全體董事會中安排有風險管理經驗的人員。</p> <p>我們的行政總裁及副財務總監負責確保關鍵重大事件能夠傳達予所有董事會成員。我們於二零二三年有一項與業務持續性有關的關鍵重大事件。</p>	–	–
2-17	最高治理單位的群體智識		<p>為確保全體董事了解本公司所從事業務之商業及規管環境之目前趨勢，本公司為彼等定期提供有關法律、規則及法規之最新信息、培訓及書面資料。為進一步確保董事在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻，本公司鼓勵董事參與不同形式之專業發展項目，例如研討會、網上廣播及相關閱讀資料，尤其是與合規規定相關的內容。這有助董事發展及更新知識及技能，並掌握相關規則及法規之最新信息。</p> <p>所有董事均參與企業管治守則之條文C.1.4所載的持續專業發展。根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二三年接受的培訓概述於二零二三年年報的企業管治章節。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-18	最高治理單位的績效評估		<p>根據我們的年度獎勵計劃，獎勵通常在績效年度結束時獲得或被沒收，取決於收入、毛利、除利息及稅項前盈利、稀釋每股盈餘和股東總回報等績效目標的實現。</p>	–	–
2-19	薪酬政策		<p>薪酬委員會的職責包括但不限於制定和管理一個公平透明的程序，以制定集團整體人力資源戰略和董事及高級管理人員的薪酬政策，並根據他們的業績、能力和資歷，並考慮到個人表現、本公司的經營業績和對股東的回報以及可比的市場統計數據，確定其薪酬待遇。薪酬委員會就執行董事和高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括但不限於基本薪金、實物利益、獎勵金和補助金，並就其他執行董事的薪酬待遇建議徵求主席和/或行政總裁的意見。薪酬委員會還就非執行董事和獨立非執行董事的薪酬向董事會提出建議。薪酬委員會直接向董事會報告其決定或建議，並在必要時獲得足夠的資源和專業意見。</p>	–	–
2-20	薪酬決定流程		<p>集團聘請了一家全球高管人員薪酬諮詢公司作為獨立第三方，以評估主席、行政總裁和其他執行董事的薪酬競爭力。集團執行董事的薪酬待遇是相對於在相同或相關行業經營的20家同行公司的類似職位進行評估。顧問的評估考慮到集團的絕對股價、財務和營運表現，以及相對於同行公司的表現。</p>	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-21	年度總薪酬比率			未有相關數據/未有完整數據 — TTI正致力合併年度總薪酬中位數和年度總薪酬增長中位數。我們正進行此合併過程，並將在隨後的報告中報告有關資料。	–
2-22	永續發展策略的聲明	第2–3頁	請參閱第2–3頁的副主席致辭。	–	–
2-23	政策承諾	第103–105頁	《職業道德與商業行為規範》 《業務夥伴行為守則》	–	16
2-24	納入政策承諾	第80–85頁 第103–105頁	公司向員工提供職業道德與商業行為規範、反壟斷和反競爭、以及防止騷擾、反歧視和反報復等培訓，並定期審查和更新內容。所有員工都可以到訪LearnTTI平台，在該平台可以看到上述培訓。我們鼓勵員工透過多種渠道提出任何疑慮，包括通過合規熱線。	–	–
2-25	補救負面衝擊的程序	第102–107頁	我們遵守所有國家、州份、地方和本地適用之就業法例，以保障個人權利。這些包括工資率、超時工作薪酬、職業健康和 safety 以及平等就業機會的規定。若你目睹或遭受工作場所中的歧視或騷擾，或擔心就業法例未有得到遵守，應向主管或人力資源部門報告。創科實業不允許對善意舉報涉嫌違反守則的任何人進行直接或間接的報復。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	第102–107頁	創科實業歡迎各方主動舉報任何合規問題，以提升我們在負責任採購方面的整體績效。我們設有由第三方營運的舉報熱線，以供供應商和商業夥伴舉報違反我們政策的行為，又或提出任何對管治、社會或環境的疑慮。我們非常認真對待投訴，積極調查並酌情實施補救措施。有關我們處理投訴及糾正措施的詳細資料，包括針對供應商及其他業務夥伴之措施，請參閱本報告第102–107頁的道德與誠信章節。	–	16
2-27	法規遵循		在此索引中，報告期內並無出現重大違反法律及法規之情況。	–	16
2-28	公協會的會員資格		請參閱供應鏈責任及社區投資及參與章節	–	–
2-29	利害關係人議合方針	第11–13頁	請參閱持份者參與章節	–	–
2-30	團體協約	第81頁	創科實業公司集體談判協議所涵蓋的員工總數百分比為17%。 在業務和供應鏈中，我們根據地方規定，確保結社自由和集體談判權得到尊重。	–	8

GRI 3：關鍵議題 2021

3-1	決定關鍵議題的流程	第10頁 第10頁	請參閱關鍵議題：可持續產品、氣候變化、資源、物料及廢物、賦能授權、健康、安全及福祉、社區投資及參與、道德及誠信、供應鏈責任。 重要性評估。	–	–
3-2	關鍵議題列表	第10頁	重要性評估。	–	–
3-3	關鍵議題管理	第34–45頁 第54–63頁 第64–71頁 第80–85頁 第86–89頁 第90–95頁 第102–107頁 第108–113頁	請參閱關鍵議題：可持續產品、氣候變化、資源、物料及廢物、賦能授權、健康、安全及福祉、社區投資及參與、道德及誠信、供應鏈責任。	–	–

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
報告：產品					
關鍵議題：可持續產品					
GRI 3關鍵議題 2021					
3-3	關鍵議題管理	第34–35頁	–	–	9, 12
GRI 416顧客健康與安全 2016					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	第40–41頁	–	–	3
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	第38–41頁	在此報告期內，我們錄得一宗輕微違反健康與安全條例的事件。 創科實業電動工具收到職業安全與健康管理局 (OSHA) 的傳票，內容涉及卡板上的包裝產品阻塞碼頭安全通道，當中機動工業卡車和行人同時使用該通道。此事已成功解決。	–	16
GRI 417行銷與標示 2016					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	第40–41頁	我們在所有產品上提供有關原產國的資訊，並遵守當地有關可能產生環境或社會影響物質的規定。我們還提供關於安全使用產品和處置這些產品的資訊。這些資訊可以在我們的產品、包裝和/或用戶手冊上找到。我們產品的營銷由各個地區管理，但我們設有強大的全球系統來評估和證實所有聲稱，以確保其真實性及與產品的性能相匹配。	–	12
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		沒有發生違反有關產品和服務資訊和標籤的法規和/或自律守則的事件。	–	16
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		沒有發生違反有關營銷和溝通的法規和/或自律守則的事件。	–	16

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
報告：環境					
關鍵議題：氣候變化					
GRI 3關鍵議題 2021					
3-3	關鍵議題管理	第54–63頁	–	–	7, 11, 12, 13, 17
GRI 302能源 2016					
302-1	組織內部的能源消耗量	第54–63頁 第114頁	–	未有完整數據 — 創科實業的可再生資源總消耗量佔總能源消耗量的19%，將在隨後的報告中更詳細地說明。	7, 8, 12, 13
302-3	能源密集度	第114頁	–		7, 8, 12, 13
302-4	減少能源消耗	第54–63頁	–	–	7, 8, 12, 13
GRI 305排放 2016					
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	第54–63頁 第114–115頁	–	–	12, 13
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	第114–115頁	–	–	12, 13
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	–	–	未有相關數據 — 間接 (範疇三) 的溫室氣體排放數據尚未能用於報告。創科實業將為後續報告審查這些數據。	12, 13
305-4	溫室氣體排放強度	第114–115頁	–	–	13
305-5	溫室氣體排放減量	第54–63頁	–	–	12, 13
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	第54–63頁	–	未有相關數據 — 創科實業尚未合併所有標準和方法。這些將在後續報告中披露。	13

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
關鍵議題：資源、物料及廢物					
3-3	關鍵議題管理	第64–71頁	–	–	–
GRI 301物料 2016					
301-1	所用物料的重量或體積	第116頁	–	未有相關數據 — 可再生投入材料的百分比尚未能用於報告。創科實業將進一步審查數據，以備後續報告之用。	8, 12
GRI 303水與放流水 2018					
303-1	共享水資源之相互影響	第65–67頁	–	未有相關數據 — 創科實業在其每個業務單位所在地取水，但尚未與持份者就當地的水影響進行接觸。創科實業將進一步審查數據，以備後續報告之用。	6, 12
303-3	取水量	第65–67頁 第115頁	A和B的KPI	–	6
303-5	耗水量	第65–67頁 第115頁	A和B的KPI	–	6
GRI 304生物多樣性 2016					
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	–	–	未有相關數據 — 有關在保護區內或鄰近地區擁有、租賃、管理的業務場所以及保護區外具有高生物多樣性價值地區的資訊尚未能用於報告。創科實業將在後續報告中進一步審查。	6, 13, 15

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	第64–71頁	–	未有相關數據，並將在後續報告中披露。創科實業正在與行業夥伴接觸，擴大評估供應鏈中生物多樣性影響的舉措。	6, 13, 15
304-3	受保護或復育的棲息地	第90–95頁	–	未有相關數據 — 所有受保護或恢復的生境區域大小、位置和狀態將在隨後的報告中披露。	14, 15
GRI 306廢棄物 2020					
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第65–67頁	–	–	3, 6, 11, 12
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	第64–71頁	創科實業的廢物收集和處理程序明確概述了用於收集和監測廢物相關數據的過程。我們還建立了符合當地所有廢物收集法規的夥伴關係。創科實業定期收到關於廢物處理的報告，並且進行審核。	–	3, 6, 8, 11, 12
306-3	廢棄物的產生	第116頁	–	–	3, 6, 11, 12
306-4	廢棄物的處置移轉	第116頁	–	–	3, 11, 12
306-5	廢棄物的直接處置	第116頁	–	–	3, 6, 11, 12

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
報告：社會及社區					
關鍵議題：賦能授權					
GRI 3 關鍵議題 2021					
3-3	關鍵議題管理	第80–85頁	–	–	1, 3, 5
GRI 401 勞雇關係 2016					
401-1	新入職及離職員工	第119頁	–	–	8
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	第80–85頁	在我們的全球業務中，每個營運地點提供高於法律要求的具體福利細節均不同。	–	3
401-3	育嬰假	第121–122頁	–	–	3
GRI 404 訓練與教育 2016					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	第123頁	–	–	4, 5, 8, 10
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	第80–85頁	–	–	8
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	第124頁	–	–	5, 8, 10
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016					
405-1	治理單位與員工的多元化	第80–85頁	–	–	5, 8
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	–	–	未有相關數據 – 目前尚沒有按類別劃分的薪金和薪酬數據可供報告。創科實業將為後續報告審查這些數據。	5
GRI 406 不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		二零二三年沒有收到與歧視有關的報告。	–	5, 8

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
GRI 407 結社自由與團體協商 2016					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	第81–82頁	–	–	8
GRI 408 童工 2016					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	第81–82頁 第102–113頁	–	–	8, 16
GRI 409 強迫或強制勞動 2016					
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	第81–82頁 第102–113頁	–	–	8
關鍵議題：健康、安全及員工福祉					
GRI 3 關鍵議題 2021					
3-3	關鍵議題管理	第86–89頁	–	–	3, 8, 9
GRI 403 職業安全衛生 2018					
403-1	職業安全衛生管理系統	第86–89頁	–	–	8
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	第86–89頁	作為創科實業健康和安全管理系統的一部分，危險和風險得到評估和緩解，提供培訓，並對事故進行調查，根據需要採取預防和糾正措施。	–	8
403-3	職業健康服務	第86–89頁	–	–	8
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	第86–89頁	–	–	8, 16
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	第86–89頁	–	–	8

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
403-6	工作者健康促進	第86–89頁	–	–	3
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第86–89頁	–	–	8
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第86–89頁	組織已根據法律要求和/或公認的標準/準則實施職業健康和安全管理系統。	–	3
403-9	職業傷害	第86–89頁 第117–125頁	–	–	3, 8, 16
403-10	職業病	第86–89頁 第117–125頁	–	–	3

關鍵議題：社區投資及參與

GRI 3關鍵議題 2021

3-3	關鍵議題管理	第90–95頁	–	–	1, 4, 10, 11, 17
-----	--------	---------	---	---	------------------

GRI 413當地社區 2016

413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第90–95頁	–	–	17
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	–	創科實業並無任何對當地社區構成潛在負面衝擊的直接營運活動。	–	17

GRI 203間接經濟衝擊 2016

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第90–95頁	–	–	5, 9, 11
203-2	顯著的間接經濟衝擊	第90–95頁	–	–	1, 3, 8

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
----	-----------	---	----	------	-----

報告：管治

關鍵議題：道德與誠信

GRI 3關鍵議題 2021

3-3	關鍵議題管理	第102–107頁	–	–	9, 16, 17
-----	--------	-----------	---	---	-----------

GRI 205反貪腐 2016

205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	第102–107頁	創科實業定期進行與貪污有關的風險評估。	–	16
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	第102–107頁	100%的行政機構成員、員工和供應商均收到通訊。100%的行政機構成員和91%的員工均接受了培訓。	–	16
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	第102–107頁	在報告年度內沒有確認的貪污事件。	–	16

GRI 206反競爭行為 2016

206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	第102–107頁	在報告年度內沒有確認的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。本報告年度有一宗反競爭行為案件結案。詳細資料請參閱第107頁。	–	16
-------	----------------------	-----------	--	---	----

GRI 415公共政策 2016

415-1	政治捐獻	第104–105頁	創科實業不提供財政或實物的政治捐助。	–	16
-------	------	-----------	--------------------	---	----

GRI 418客戶隱私 2016

418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	第105–106頁	我們於二零二三年並無接獲有關客戶私隱和資料洩漏的投訴。	–	16
-------	---------------------	-----------	-----------------------------	---	----

項目	描述 – 披露項目	頁	回應	省略原因	SDG
關鍵議題：供應鏈責任					
GRI 3關鍵議題 2021					
3-3	關鍵議題管理	第108–113頁	–	–	8, 12, 16, 17
GRI 308供應商環境評估 2016					
308-1	使用環境標準篩選新供應商	第108–113頁	進行了625次供應商審核，結果將624個供應商列入糾正措施計劃（CAPs），以要求供應商遵守更高的標準並推動他們維護社會和環境系統。	–	12, 13
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	第108–113頁	進行了625次供應商審核，結果將624個供應商列入糾正措施計劃（CAPs），以要求供應商遵守更高的標準並推動他們維護社會和環境系統。	–	12, 13
GRI 414供應商社會評估 2016					
414-1	使用社會標準篩選新供應商	第108–113頁	進行了625次供應商審核，結果將624個供應商列入糾正措施計劃（CAPs），以要求供應商遵守更高的標準並推動他們維護社會和環境系統。	–	5, 8, 16
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	第108–113頁	進行了625次供應商審核，結果將624個供應商列入糾正措施計劃（CAPs），以要求供應商遵守更高的標準並推動他們維護社會和環境系統。	–	5, 8, 16

SASB內容索引

創科實業按照永續會計準則委員會（SASB）的三項標準披露資料，該等標準包括：工業機械和貨物製造；電器製造；以及電氣和電子設備製造。

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
RT-EE-130a.1 & RT-IG-130a.1 (1) 總能源消耗量、 (2) 電網電力百分比、 (3) 可再生能源百分比	我們已勾劃出減碳路線圖，並制定於二零三零年前將範疇1及2溫室氣體排放從二零二一年水平減少60%的計劃。另外，我們亦驗證了二零二一年基準年的排放數據。我們專心採購可再生能源，旨在減少範疇2排放。為了實現目標，我們提高能源效益、現場可再生能源生產和生產基地外的可再生能源採購。	總能源消耗：1,869,180吉焦耳 電網電力：62% 可再生能源：19%
RT-EE-150a.1 產生之有害廢物數量，回收之百分比	針對無可避免的廢物，我們制訂了全球減廢目標，銳意於二零三零年前將轉自堆填區的廢物比率提升至90%。我們各個市場的樓宇管理設施就有害及無害的廢物提供回收和處置方案。此外，我們時刻確保由持牌的專業人士收集及安全處置有害廢物。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序已列出相關指引。環境、健康和安全管理負責確保辦公室有足夠資源，以遵守所有政策和規則。為改善管理，我們持續監察廢物的種類和數量。我們亦對管理流程進行內部審核，並定期與第三方審核人員合作進行檢討。我們也盡可能重用和回收部件、產品和材料，而且力求進步。	有害廢物：1,537公噸 有害廢物回收百分比：49%
RT-EE-150a.2 須予呈報的洩漏事件數目和總量、回收量		報告期內沒有錄得任何洩漏事件。

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
CG-AM-250a.1 & RT-EE-250a.1 (1) 提出的召回數目及 (2) 召回的總件數	我們的產品安全總監、委員會和各個業務單位團隊負責持續提高安全標準、產品質素及合規。 創科實業的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們的安全措施，據此我們的地區產品安全委員會，以及不同業務單位的產品安全總監委員會實施嚴格的合規監測及審核調查。 我們設有品質控制機制，用作監控來料、生產過程的品質，並對出廠產品展開檢查及可靠性測試。在產品推出前後，我們均會進行徹底的產品安全隱患審查，並訂立產品召回政策及流程，在有需要時立即採取糾正措施。任何產品召回均由法律團隊和安全與監管部門管理，確保遵守所有相關法律，直至其安全處置。於整個設計和開發過程中，我們都會進行安全審查。詳情請參閱我們環境、社會及管治報告的產品安全章節。	我們於二零二三年提出兩宗產品召回事件。第一宗是於澳洲銷售的約668件AEG 58伏特電池，第二宗是約6,200台ORECK直立式吸塵機。我們對每宗召回事件的主因作出全面調查，並迅速採取糾正措施，以恢復消費者對我們品牌的信任及保障消費者的利益。其他產品並無受影響。 請參閱創科實業的方針。
CG-AM-250a.2 闡述識別和管理與產品使用相關之安全風險的流程	危險審查和風險評估是新產品開發過程中多個階段的門檻項目。該等程序按照ISO 12100:2010的原則進行，並建基於有關機器設計、使用、事故、意外和風險的知識和經驗。我們已就機器生命週期的相關階段制定危害識別、風險估計和評估流程。 我們產品手冊及產品的強制性安全警告提供了終端用戶資訊，而且遵照創科實業產品獲得認證的國際安全標準規定。此外，特定產品亦提供網上版的用戶指南。 現時市面上出售的所有產品均通過現場報告系統進行監測。報告事故、虛驚事故、指出潛在合規或安全問題的客戶投訴及網上評論，以及品質問題退貨分析發現的任何安全相關事項均會在安全委員會會議上討論。另外，我們也會定期進行正式的風險評估。根據評估結果，我們有可能採取多項措施，如暫停生產、凍結庫存、警告消費者、撤回和召回產品。 除了強制性產品認證外，我們還持有ISO 9001:2015和QC 080000:2017證書。我們安排SGS、中國質量認證中心及ITS等第三方審核我們是否遵守既定的安全相關流程和程序。	不適用。
CG-AM-250a.3 & RT-EE-250a.2 與產品安全有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
RT-EE-410a.1 包含IEC 62474應申報物質的產品佔營業額百分比	為了管理我們的影響，我們的核心可持續發展團隊一直與各業務單位合作制定設計指南，以便在產品中考慮更多可持續發展因素。在材料選擇到提高回收性、可維修性和壽命的設計方面，我們主要關心循環性問題。我們還考慮到產品操作的能耗及生命週期結束時的處理。 我們正在制定一系列清單，旨在提供有關可持續發展和循環經濟原則的教育和指引，幫助員工在產品生命週期各階段，為原材料選擇和資源運用做出正確的決定。我們的流程顧及循環經濟所關注的可靠性、耐用性、可維修性、翻新和回收問題。	包含IEC 62474應申報物質的產品佔營業額百分比：82.2%。 我們銳意在可能的情況下使用可行的替代品，以取代應申報物質。我們按照個別情況管理應申報物質的使用，包括與供應商合作控制其生產過程，確保達到相關門檻，並評估若干產品類別的替代品。 不適用。
RT-EE-410a.2 符合ENERGY STAR®標準的合格產品佔營業額百分比		
RT-EE-410a.3 來自可再生能源及能源效益相關產品的營業額		來自可再生能源及能源效益相關產品的營業額：93億美元。

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
CG-AM-410a.1 獲ENERGY STAR®計劃認證的合格產品佔營業額百分比	在產品生命週期的各階段，創科實業均在實際可行及符合成本效益的情況下，優先選擇可回收和對環境危害較小的物料。我們的研發團隊專心完善產品及了解我們的選擇所帶來的影響。	不適用。
CG-AM-410a.2 獲美國家電製造協會（AHAM）可持續發展標準認證的合格產品所佔百分比	環境影響是我們產品設計原則的重要考慮因素。為了進一步管理我們的影響，集團的各個團隊合作制定可持續產品設計指南。我們還考慮產品操作的能耗，而且重視產品生命週期結束時的處理方法。	不適用。
CG-AM-410a.3 描述在管理廢棄產品影響方面所作的努力	我們正在制定一系列清單，旨在提供有關可持續發展和循環經濟原則的教育和指引，幫助員工在產品生命週期各階段，為原材料選擇和資源運用做出正確的決定。我們的流程顧及可靠性、耐用性、可維修性、翻新和回收問題，以促進循環經濟發展。	我們根據以下原則管理廢棄產品的影響： 3.1 在現有的回收設施中，創科實業持續探索容易和通常可回收的多種物料用途 3.2 創科實業遵守當地市場的規定，當中包括但不限於： 零有害物質（HSF）、加州第65號法案（CP65）、有害物質限用指令（RoHS）及化學品註冊、評估及授權（REACH）規定，以消除或盡量減少使用有害材料或在處置時可能損害環境的材料（例如可能破壞臭氧層和/或造成全球暖化的製冷劑） 3.3 設計容易維修及拆卸的產品（即設計可以利用常見工具輕鬆、快速及符合成本效益地拆卸的產品） 3.4 對產品及其組成材料（主要為塑膠）添加適當的標示，以方便拆卸和回收

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
RT-EE-510a.1 描述預防： (1) 貪污及賄賂，以及 (2) 反競爭行為的政策及實務標準	高道德標準乃創科實業文化的核心，亦是將可持續發展融入我們業務各範疇的基礎。我們的《職業道德與商業行為規範》（CoC）明確闡述了這些標準。該規範旨在提供指引，協助員工以公開的方式及在遵守所有法律要求的情況下開展業務，同時訂明如何管理利益衝突及內幕消息。該規範亦闡述了保護人權的相關指引，其設有22種語言版本，以傳達予我們所有附屬公司的全體員工。除該規範之外，我們的營運亦遵循有關管治常規及期望的其他數項政策。我們的員工手冊載有相關內容，並透過電子學習平台LearnTTI或面對面的方式傳授予全球的員工。我們亦於所有工作場所提供以當地語言編製的政策資料及舉報違規行為的詳情，方便無法使用電腦的人士查閱。所有員工、主管和總監均需確認上述行為規範及其他政策。	請參閱本報告第96頁至第101頁的道德與誠信章節。 請參閱創科實業的方針。
RT-EE-510a.2 與賄賂或貪污有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		報告年度沒有與賄賂或貪污有關的法律訴訟。
RT-EE-510a.3 與反競爭行為規例有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額		不重要。
RT-IG-320a.1 (1) 總可記錄事故率（TRIR）、 (2) 死亡率及 (3) 虛驚事故率（NMFR）	為確保我們的設施能充分保障員工的安全，所有設施均推行了職業健康與安全（OHS）管理系統。我們設有完善的《環境健康與安全（EHS）和職業危害管理政策》，並與所有相關法律規定一致。有關政策訂明我們的承諾和責任，不單有助識別風險及危害，更制訂程序以盡量減低對員工的任何潛在傷害。這些完善的政策亦涵蓋監察規程、違反健康和安全管理行為的調查程序，以及採取糾正措施計劃的規定。請參閱本報告的第66–69頁。	總可記錄事故率：0.81 二零二三年的死亡率：0.002 虛驚事故率：7.58
RT-IG-410a.1 中型及重型車輛的銷售加權車隊燃油效率	管理排放是我們氣候變化減緩策略的一個重要範疇。我們的生產過程、運輸、產品下游應用、辦公室運作及供應鏈均是廢氣和溫室氣體排放的來源。	不適用。
RT-IG-410a.2 非道路設備的銷售加權燃油效率	作為我們減碳計劃的一部份，我們評估了範疇1、2及3的溫室氣體排放。我們的範疇1排放來自工地的日常運作及由公司營運的車輛；範疇2排放間接來自購電；範疇3排放則來自我們購入的物料、商務旅遊、其他運輸方式、廢物產生、用水及我們產品運作時所使用的能源。我們已勾劃出減碳路線圖，並制定於二零三零年前將範疇1及2溫室氣體排放從二零二一年水平減少60%的具體計劃。另外，我們亦驗證了二零二一年基準年的排放數據。為了達成目標，我們在實際可行情況下實施能源效益措施、採用現場及非現場的可再生能源，以及推行車隊減碳。此外，我們亦透過循環經濟實踐等多項措施，竭力應對我們直接營運範圍以外更廣泛的範疇3排放。	可能適用，但未有相關資料。
RT-IG-410a.3 固定式發電機的銷售加權燃油效率		可能適用，但未有相關資料。
RT-IG-410a.4 (1) 氮氧化物（NOx）及 (2) 懸浮粒子（PM）用於 (a) 船用柴油引擎、 (b) 機車柴油引擎、 (c) 道路中型和重型引擎及 (d) 其他非道路用柴油引擎的銷售加權排放量		可能適用，但未有相關資料。

會計指標	創科實業的方針	二零二三年的披露內容
RT-IG-440a.1 & RT-EE-440a.1 描述與使用關鍵材料有關的風險管理	創科實業擁有多元化的全球供應鏈，我們定期評估和緩解有關關鍵物料使用的風險。	請參閱本報告第48-53頁的資源、物料及廢物章節。
RT-IG-440b.1 來自再生產品及再生服務的營業額	我們將循環概念融入整個產品生命週期，當中涵蓋材料的選擇到提高可維修性的設計、生命週期、產品操作的能耗，以及生命週期結束時的處理方法。我們的多個維修和服務中心以及工廠直銷店推行翻新計劃，在不影響產品質素的情況下延長產品的生命週期。	來自再生產品及再生服務的營業額：2,300萬美元。
RT-EE-000.A 1. 提供以下產品類別的生產單位數量： -能源生產 -能源輸送 -照明和室內氣候控制電子設備		機密資料不予披露。
RT-IG-000.A 下表提供以下產品類別的生產單位數量。 -車輛和農業及建築設備 -引擎和發電設備 -零件和部件		機密資料不予披露。
CG-AM-000.A 提供按產品類別劃分的生產單位數量。		機密資料不予披露。
RT-IG-000.B, RT-EE-000.B 提供在工業製造設施工作的員工總數。		截至二零二三年十二月三十一日，創科實業在全球聘請了47,224名員工。

* 活動指標表包含三列數據：指標、代碼、回應。

UL溫室氣體驗證聲明

GREENHOUSE GAS VERIFICATION REPORT

Project number: 4791027400
Issue Date: January 5th, 2024

UL Solutions has verified, to a limited level of assurance, the GHG statement of

TECHTRONIC INDUSTRIES NORTH AMERICA, INC.

for January 1st, 2021, to December 31st, 2021, in accordance with ISO 14064 Part 3: 2019. Techtronic Industries North America, Inc.'s organizational GHG Statement has been verified to meet the requirements of ISO 14064 Part 1: 2018 and that there is no evidence that the GHG statement:

- Is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information.
- Has not been prepared in accordance with related International Standards on GHG quantification, monitoring, and reporting, or to relevant national standards or practices.

January 1st, 2021, to December 31st, 2021

- Scope 1: 40,469 tonnes of CO₂e
- Scope 2 (Market-based): 138,239 tonnes of CO₂e

UL Solutions performs Greenhouse Gas (GHG) Verification in accordance with ISO 14064 Part 3: 2019. Greenhouse Gases: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements.

UL Solutions applies a risk-based approach to GHG Verification that incorporates an investigation of the inherent and control risks associated with GHG reporting.

UL Solutions' verification approach includes but is not limited to the collection and analysis of:

- Qualitative data through the engagement of management.
- Quantitative data through receipt of data files from information management systems.
- Supporting evidence for all data.

A full description of the approach taken in this verification can be found in Appendix A.

LA

Lauren Alexander
Lead Verifier

UL Verification Services Inc.
2211 Newmarket Parkway, Suite 106
Marietta, GA 30067 USA



GREENHOUSE GAS VERIFICATION REPORT

Project number: 4791126382
Issue Date: March 15th, 2024

UL Solutions has verified, to a limited level of assurance, the GHG statement of

TECHTRONIC INDUSTRIES NA, INC.

for January 1st, 2023, to December 31st, 2023, in accordance with ISO 14064 Part 3: 2019. Techtronic Industries NA, Inc.'s organizational GHG Statement has been verified to meet the requirements of ISO 14064 Part 1: 2018 and that there is no evidence that the GHG statement:

- Is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information.
- Has not been prepared in accordance with related International Standards on GHG quantification, monitoring, and reporting, or to relevant national standards or practices.

January 1st, 2023, to December 31st, 2023

- Direct emissions: 51,020 tonnes of CO₂e
- Energy Indirect emissions (Market-based): 120,964 tonnes of CO₂e

LA

Lauren Alexander
Lead Verifier

UL Verification Services Inc.
2211 Newmarket Parkway, Suite 106
Marietta, GA 30067 USA

UL Solutions performs Greenhouse Gas (GHG) Verification in accordance with ISO 14064 Part 3: 2019. Greenhouse Gases: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements.

UL Solutions applies a risk-based approach to GHG Verification that incorporates an investigation of the inherent and control risks associated with GHG reporting.

UL Solutions' verification approach includes but is not limited to the collection and analysis of:

- Qualitative data through the engagement of management.
- Quantitative data through receipt of data files from information management systems.
- Supporting evidence for all data.

A full description of the approach taken in this verification can be found in Appendix A.



關於本報告

我們公佈創科實業有限公司(「本公司」、「本集團」或「創科實業」)二零二三年年度環境、社會及管治(ESG)報告。本報告延續集團在透明度方面的承諾，展示了我們在ESG方面的方針、倡議及績效，證明可持續發展對集團業務營運及整體價值鏈的重要性與日俱增。

創科實業遵循全球報告倡議組織(GRI)準則編製此份二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止的報告，並回應香港交易所《香港聯交所證券上市規則》附錄C2所概述之《環境、社會及管治報告指引》中的「遵守或解釋」規定。我們亦按照可持續發展會計準則委員會(SASB)的標準編製本報告，並繼續按照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，作氣候風險分析。本報告第130-167頁列明集團我們遵守上述標準和建議的詳細內容索引。與我們過往的報告相若，本報告已於二零二四年三月六日獲得董事會認可。

除非另有說明，本報告中的數據涵蓋集團位於亞洲、澳洲及新西蘭(澳紐)、中美、北美及南美(美洲)，以及歐洲和中東的營運地點。來自創科實業各業務單位(BUs)的環境資訊和數據按地區列出。

本報告包含過往年度的重述，請參考第114頁績效指標章節之解釋。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第128頁。歡迎閣下的所有寶貴意見及提問。閣下可發送電郵至ir@ttihq.com，與投資者關係部聯絡。

