

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元	變動
營業額	9,812	7,667	+28.0%
毛利率	38.3%	37.7%	+52 基點
除利息及稅項前盈利	868	673	+29.0%
本公司股東應佔溢利	801	615	+30.2%
每股基本盈利 (美仙)	43.80	33.67	+30.1%
每股股息 (約美仙)	17.37	13.26	+31.1%

- 下半年銷售額大幅增長+42.3%
- 全年自然銷售增長超過二十一億美元，增長率+28%
- 毛利率連續第十二年錄得增長，上升+52 個基點至 38.3%
- 純利增長 30.2%至八億零一百萬美元

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈創科實業及其子公司（統稱「集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度經審核之綜合業績及二零一九年之比對數字。

業務摘要

我們欣然宣布，創科實業在二零二零年創下輝煌業績，收入及利潤均錄得非凡增長。我們的銷售額 9,800,000,000 美元，增加 28.0%。下半年的銷售額亦大增 42.3%，跑贏大市。我們加大戰略投資於嶄新產品，生產能力提升及地域拓展，再加上駐店營銷的各項舉措，成為我們領先業界並且錄得非凡增長的背後推動力。

創科實業各個業務部門及所有地區的銷售額均增長強勁，繼續鞏固在全球的領先地位。北美的增長為 29.5%，歐洲、中東以及非洲的增長為 19.1%，而全球其他地區的增長則為 30.6%。我們的電動工具業務佔總銷售 89.0%，增長 28.5% 至 8,700,000,000 美元。MILWAUKEE 專業業務、RYOBI DIY 及 RYOBI 戶外園藝工具業務均錄得雙位數增長。我們的地板護理業務銷售額增長 23.6%，至 1,100,000,000 美元。

毛利率連續第十二年錄得增長，由二零一九年的 37.7% 增至二零二零年的 38.3%。毛利率改善乃由於集團推出高利潤率嶄新產品、嚴謹的產品組合管理、生產力大幅提升以及銷量的槓桿效應所致。此外，我們專注於卓越營運，持續提升整個營運流程的效率。

創科實業的其中一項重大策略性舉措，是致力開發世界級的電子商貿平台。我們在電子商貿及「網購及門市取貨」(BOPIS) 方面取得出色的成效。我們一直與電子商貿客戶緊密合作，充分把握市場加速轉移至網上銷售及 BOPIS 的趨勢。於二零二零年，我們獲家得寶頒發「全渠道互聯合作年度夥伴獎」，足以證明我們在電子商貿領域的世界級領導地位。

應對新型冠狀病毒

在意識到新型冠狀病毒疫情在全球大規模爆發後，我們的首要任務是關注員工、員工的家人、我們的客戶和終端用戶的安全。我們為我們的全球團隊在整個疫情期間的管理方式感到無比自豪，在支援客戶的同時確保安全。

自二零二零年四月起，我們果敢地決定在增加銷售員/駐店營銷專家、工程師、新產品拓展資源及地域擴張上進一步加快戰略投資，以搶佔市場份額，並推動高於市場的增長。我們同時積極拓展中國、越南、墨西哥及北美的生產能力，並投資以擴大庫存，務求為我們的客戶提供最佳的服務。

財務表現

除利息及稅項前盈利增加 29.0% 至 868,000,000 美元，而除利息及稅項前盈利率亦上升 10 個基點至 8.9%。純利增長 30.2% 至 801,000,000 美元，而每股盈利較二零一九年上升 30.1% 至 43.80 美仙。我們投資於存貨，以維持高於市場的增長水平，營運資金佔銷售額的比例為 14.0%，繼續傲視同儕。

業務回顧

電動工具

我們的電動工具分部業務銷售額增加 28.5% 至 8,700,000,000 美元。期內，我們把握機遇，積極進取投資，帶動增長，經營溢利增加 27.3% 至 844,000,000 美元。所有地區及業務部門的表現均錄得驕人業績。在我們果敢而進取的投資下，我們相信 MILWAUKEE 已成為全球第一的專業工具品牌，而 RYOBI 亦已成為全球第一的 DIY 工具品牌。

MILWAUKEE 專業業務

我們的旗艦品牌 MILWAUKEE 專業業務錄得 25.8% 增長，乃受惠於持續推出創新產品。在二零二零年，我們擴充領先業界的 M18 及 M12 充電式產品平台，並推出突破性的 MX FUEL 設備系統。我們亦擴充現有電動工具配件、PACKOUT 儲存系統、個人防護裝備(PPE)及機械式手動工具系列產品。隨着新產品推出，加上我們對終端用戶轉型的重視，以及強大的商業執行能力，帶動此業務獲得非凡的增長動力。

電動工具

我們的MILWAUKEE專業業務繼續引領用戶由傳統能源技術（包括交流電式、氣動式、液壓式和汽油驅動工具），轉為使用我們的充電式鋰電池技術。MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發出二百一十三種工具、M12平台則擁有一百二十五種工具，而MX FUEL系列則擁有十款產品。

MILWAUKEE M18平台繼續推出一系列傲視同儕的新產品。以充電式釘槍類別為例，我們新推出的M18 FUEL斜排釘槍及碼釘槍性能強大，取代用家以往使用的壓縮機、喉管及氣罐。除了開拓新產品類別，我們亦推出了新一代的M18 FUEL SAWZALL 往復鋸。

此外，我們進一步擴充 MILWAUKEE M12 輕型充電式平台，並推出一系列創新工具。M12 FUEL HATCHET 6 吋枝葉修剪鋸在專業園藝美化行業中獲廣泛使用，是最成功的創新產品之一。

儲存工具

為滿足專業人士日益增長的工具儲存、運送和整理需求，我們繼續擴充 MILWAUKEE PACKOUT 儲存系統。系統備有超過三十六款可交替使用的產品，新增的創新產品包括 PACKOUT 多用途工作桌面、PACKOUT 16QT 手提冰箱、M18 PACKOUT 工作燈/充電器和 PACKOUT 雙輪工具車。

RYOBI

RYOBI 乃目前全球第一的 DIY 工具品牌，僅在 ONE+電池系統便包括一百二十三款工具、四十四款戶外產品及十五款清潔產品。在二零二零年，在新一代的 RYOBI ONE+ HP 無碳刷系列推出一系列嶄新產品的帶動下，RYOBI 業務錄得雙位數增長。品牌的輕型高性能無碳刷電動工具性能卓越，為全球 RYOBI DIY 平台注入新活力。RYOBI HP 的新產品陣容鼎盛，二零二一年初將有十八款 ONE+ HP 和七款 40 伏特 HP 新產品面世。我們將繼續投放大量資源研發更多高端的高性能無碳刷產品，擴大我們在全球 DIY 領域的領先地位，此舉可帶動未來數年 DIY 領域的增長。

在充電式剪草機及手提戶外園藝工具的全球領先地位帶動下，RYOBI 戶外園藝工具業務今年再創佳績。我們的 RYOBI 剪草機系列擁有十九款充電式剪草機，目前正引領市場以環保充電式鋰電池產品取代傳統的汽油驅動產品。我們於二零二零年在美國開始興建頂級的生產營運點，以生產充電式剪草機及支援 RYOBI 戶外園藝充電式平台的龐大增長。RYOBI 40 伏特系統現時有五十二款創新產品，性能媲美汽油驅動的設備，包括寧靜的 WHISPER 系列吹風機、手提修草機、籬笆修剪機、鏈鋸、噴灑器及修邊機等。

地板護理

我們的地板護理業務銷售額增長23.6%至1,100,000,000美元，佔創科實業總銷售額11.0%。經營溢利為24,600,000美元，較二零一九年增加138.0%。業績反映出我們有序地把地板護理業務由傳統產品轉為重點策略類別的產品，包括充電式清潔工具及地毯清洗機。此外，我們的強勁表現亦有賴退出表現遜色的地區，並擴大內部生產規模。

在HOOVER POWERDASH、HOOVER SMARTWASH及VAX PLATINUM地毯清洗產品系列的帶動下，我們的地毯清洗業務錄得雙位數增長。我們在地毯清洗領域的佳績亦帶動售後地毯清洗配方系列的銷售額大幅增長。

在二零二零年，我們的充電式ONEPWR系統在HOOVER和VAX兩個品牌取得令人鼓舞的動力。ONEPWR充電式系列現時擁有十三款採用同一電池平台運作的產品。

全球地板護理業務現時處於有利位置，未來數年可持續改善財務表現。

股息

董事會建議向於二零二一年五月二十四日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股 82.00 港仙（約 10.55 美仙）合計總額約 193,404,000 美元（二零一九年：58.00 港仙（約 7.46 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二一年六月十八日派發。連同已於二零二零年九月十八日派發之中期股息每股 53.00 港仙（約 6.82 美仙）（二零一九年：45.00 港仙（約 5.79 美仙）），二零二零年全年合計派息總額為每股 135.00 港仙（約 17.37 美仙）（二零一九年：103.00 港仙（約 13.26 美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為9,800,000,000美元，較二零一九年的7,700,000,000美元上升28.0%。本公司股東應佔溢利為801,000,000美元，較二零一九年的615,000,000美元上升30.2%。每股基本盈利從二零一九年的33.67美仙上升至本年度的43.80美仙。

除利息及稅項前盈利為868,000,000美元，較二零一九年的673,000,000美元增加29.0%。

毛利率

毛利率上升至38.3%，而上年度為37.7%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，以及為緩和全球疫情發展而採取非常有效的應對措施計劃，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為2,896,000,000美元，而二零一九年則為2,230,000,000美元，佔營業額29.5%（二零一九年：29.1%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力和持續的利潤率改善。

產品設計及研發的投資為317,000,000美元，佔營業額3.2%（二零一九年：3.0%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為7,000,000美元，較二零一九年的12,000,000美元減少5,000,000美元或38.6%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為28.5倍（二零一九年：19.8倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.0%（二零一九年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,900,000,000美元，二零一九年則為3,400,000,000美元。每股資產淨值為2.13美元，較去年1.85美元增加了15.1%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,534,000,000美元(二零一九年：1,412,000,000美元)，其中美元佔54.9%、歐羅佔21.9%、澳元佔7.8%，其他貨幣佔15.4%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比於二零二零年為淨現金。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額71.4%（二零一九年：52.9%）。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的35.6%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為3,224,000,000美元，而二零一九年則為2,113,000,000美元。存貨周轉日由101日增加19日至120日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為48日，而去年則為55日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為47日，而去年則為52日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為117日，而二零一九年為104日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為14.0%，而二零一九年則為14.3%。

資本開支

年內資本開支總額為459,000,000美元（二零一九年：457,000,000美元）。

資本承擔及擔保

於二零二零年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為104,000,000美元（二零一九年：58,000,000美元）。本集團並且無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二零年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約48.9%及58.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.9%及20.4%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二零年十二月三十一日在香港及海外共聘用48,028名僱員（二零一九年：33,177名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為1,584,000,000美元（二零一九年：1,337,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零二零年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買2,120,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零二零年年報內之企業管治報告）外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二一年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二一年五月十二日至二零二一年五月十四日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二一年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二一年五月十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二一年五月二十四日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二一年五月二十一日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

股東週年大會

本公司將於二零二一年五月十四日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

展望

我們憑藉強勁的資產負債表，以及嚴謹的固定和營運資金管理流程，持續穩佔領先市場的有利位置，並已充分準備好把握今後出現的種種機遇，以提升增長。

我們在此感謝客戶、終端用戶、供應商、股東、董事會及創科實業全體全人的努力，為集團於今年度再次寫下輝煌一頁。我們遍佈全球的團隊，經驗與能力俱備，努力不懈、滿腔熱忱，使我們能夠創下佳績。憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務的發展動力，相信二零二一年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來十年的龐大機遇。

承董事會命
主席
Horst Julius Pudwill

香港，二零二一年三月三日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、陳建華先生及陳志聰先生；兩名非執行董事，即鍾志平教授 金紫荊星章 銅紫荊星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Peter David Sullivan* 先生、張定球先生、*Johannes-Gerhard Hesse* 先生及 *Robert Hinman Getz* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
營業額	2	9,811,941	7,666,721
銷售成本		(6,058,859)	(4,774,065)
毛利		3,753,082	2,892,656
其他收入	3	11,164	10,542
利息收入		36,787	40,215
銷售、分銷及宣傳費用		(1,573,048)	(1,195,138)
行政費用		(1,006,327)	(804,989)
研究及開發費用		(316,614)	(229,796)
財務成本	4	(44,222)	(52,323)
除應佔聯營公司業績及稅前溢利		860,822	661,167
應佔聯營公司業績		432	119
除稅前溢利		861,254	661,286
稅項支出	5	(60,258)	(46,290)
本年度溢利	6	800,996	614,996
其他全面（虧損）收入：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		(6,718)	(8,361)
其後可能重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
對沖會計中外匯遠期合約及交叉貨幣利率掉期之公平值虧損		(90,897)	(10,856)
換算海外業務匯兌差額		63,537	(8,071)
本年度其他全面虧損		(34,078)	(27,288)
本年度全面收入總額		766,918	587,708

	附註	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		800,760	614,900
非控股性權益		236	96
		800,996	614,996
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		766,682	587,612
非控股性權益		236	96
		766,918	587,708
每股盈利（美仙）	7		
基本		43.80	33.67
攤薄		43.63	33.55

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 12	1,332,960	1,086,559
使用權資產		383,718	247,144
商譽		578,461	580,866
無形資產		663,674	666,705
於聯營公司應佔資產額		2,021	3,243
按公平值於損益表列賬的金融資產		6,535	5,796
衍生金融工具		8,494	8,929
遞延稅項資產		74,501	74,947
		3,050,364	2,674,189
流動資產			
存貨		3,223,748	2,112,931
退回商品權利的資產		9,266	15,342
銷售賬款及其他應收賬	9	1,367,286	1,228,573
訂金及預付款項		139,677	169,076
應收票據		7,660	6,076
可退回稅款		27,181	23,887
應收聯營公司銷售賬款		4,240	6,494
衍生金融工具		9,341	25,065
按公平值於損益表列賬的金融資產		17,763	24,597
銀行結餘、存款及現金		1,533,876	1,411,821
		6,340,038	5,023,862
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	3,247,808	2,177,417
應付票據		61,791	46,170
保修撥備		156,671	115,210
應繳稅項		32,336	19,596
衍生金融工具		96,135	17,493
租賃負債		73,331	63,878
具追溯權之貼現票據		1,436	9,089
無抵押借款 — 於一年內到期		385,214	732,380
退回權利的退款負債		26,713	36,474
		4,081,435	3,217,707
流動資產淨值		2,258,603	1,806,155
資產總值減流動負債		5,308,967	4,480,344

	附註	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
股本及儲備			
股本	11	673,141	662,379
儲備		3,229,864	2,732,266
<hr/>			
本公司股東應佔權益		3,903,005	3,394,645
非控股性權益		(98)	(334)
<hr/>			
權益總額		3,902,907	3,394,311
<hr/>			
非流動負債			
租賃負債		301,076	174,490
無抵押借款 — 於一年後到期		940,220	754,628
退休福利責任		92,318	107,967
其他應付賬	10	58,524	35,494
遞延稅項負債		13,922	13,454
<hr/>			
		1,406,060	1,086,033
<hr/>			
權益及非流動負債總額		5,308,967	4,480,344
<hr/>			

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零二零年年度業績初步公佈中載有有關截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

- 本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報告。
- 本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本

香港財務報告準則之修訂本於本年度強制性生效

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈且於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂本及以下香港財務報告準則之修訂本來編製本集團之綜合財務報表：

香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號之修訂本	重大之定義
香港財務報告準則第 3 號之修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號 及香港財務報告準則第 7 號之修訂本	利率基準改革

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂本及香港財務報告準則之修訂本對本集團本年度及過往年度之財務狀況及業績及／或此等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本重大之定義之影響

於本年度，本集團已首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本。該等修訂本為重大提供新定義，列明「倘可合理預期遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等提供有關特定報告實體之財務資料之財務報表作出之決策，則該資料屬重大」。該等修訂本亦釐清，重大與否視乎資料（個別或與其他資料合併計算）就財務報表整體而言的性質或幅度。

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無影響。

應用香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本利率基準改革之影響

於本年度，本集團已首次應用該等修訂本。該等修訂對特定對沖會計規定做出修改，以容許因持續之利率基準改革而引致不確定因素期間，對沖項目或對沖工具受現時之利率基準修改影響前，繼續將對沖會計法應用於受影響之對沖。鑒於本集團將對沖會計法應用於其基準利率風險，故該等修訂與本集團有關。

該等修訂亦引進國際財務報告準則第7號有關對沖關係（可出現國際財務報告準則第9號之修訂本所引進的例外情況）之新披露規定。

本集團擁有與倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）掛鈎之浮動利率債務，其現金流量使用交叉貨幣掉期利率對沖。即使因利率基準改革導致對沖現金流之時間及金額存在不確定性，該修訂仍容許繼續應用對沖會計。

即使因利率基準改革導致對沖項目現金流之時間及金額存在不確定性，本集團將保留受利率基準改革影響之指定現金流對沖之累計損益於現金流對沖儲備。當本集團認為因利率基準改革以外的原因而不再預期出現該將來對沖現金流時，有關累計損益將立即重新分類至損益。

應用該等修訂本對本集團綜合財務報表並無影響。

已頒布但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本

集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第 17 號	保險合同及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第 16 號之修訂本	2019 新型冠狀病毒相關之租金優惠 ⁴
香港財務報告準則第 3 號之修訂本	對概念框架的提述 ²
香港財務報告準則第 9 號、 香港會計準則第 39 號、 香港財務報告準則第 7 號、 香港財務報告準則第 4 號及 香港財務報告準則第 16 號之修訂本	利率基準改革－第二階段 ⁵
香港財務報告準則第 10 號及 香港會計準則第 28 號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間 之資產出售或投入 ³
香港會計準則第 1 號之修訂本	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第 5 號之 修訂（二零二零年） ¹
香港會計準則第 16 號之修訂本	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第 37 號之修訂本	虧損性合約－履行合約之成本 ²
香港財務報告準則之修訂本	對二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則 的年度改進 ²

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零二零年六月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述之香港財務報告準則之修訂本外，本公司董事預期於可見將來，應用香港財務報告準則之所有其他新訂及修訂本將不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本利率基準改革－第二階段

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本利率基準改革－第二階段涉及應用香港財務報告準則第7號金融工具：披露之金融資產、金融負債及租賃負債、特定對沖會計規定及披露規定之修改，並附載有關修改及對沖會計之修訂。

- **金融資產、金融負債及租賃負債之修改。**為該改革所規定之修改（利率基準改革直接導致之規定修改，並按經濟同等基準作出）引入可行權宜方法。該等修改乃透過更新實際利率入賬。所有其他修改均透過使用目前之香港財務報告準則規定入賬。應用香港財務報告準則第16號的承租人會計處理已獲建議類似的可行權宜方法；

- **對沖會計規定**。根據該等修訂本，對沖會計並非僅因利率基準改革而被終止。對沖關係（及相關文件）必須予以修訂，以反映對沖項目、對沖工具及對沖風險的修改。經修訂對沖關係應符合所有適用標準以應用對沖會計（包括有效性要求）；及
- **披露**。該等修訂本規定作出披露，以容許使用者了解本集團所面對利率基準改革所產生之風險之性質及程度、實體管理該等風險之方法、實體從銀行同業拆息過渡至備選基準利率之進展，以及實體管理此過渡之方法。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的若干銀行借貸乃按倫敦銀行同業拆息計息，該等借貸將受限於利率基準改革。本集團預期該等貸款利率基準之變動並不會產生重大盈虧。本集團正在評估該應用的影響，而有關應用可能因應用該等修訂本的改革而可能對對沖會計及本集團綜合財務報表所作之有關披露造成影響。

香港會計準則第1號之修訂本 *負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號之修訂*（二零二零年）

該等修訂就評估自報告日期起至少十二個月之延遲結付權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中包括：

- 訂明負債應根據報告期末存有之權利分類為流動或非流動。該等修訂特別澄清：
 - (i) 該分類不受管理層在十二個月內結清負債之意圖或預期所影響；及
 - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，則即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，該權利在報告期末符合條件之情況下仍然存在。
- 澄清倘負債具有可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清之條款，則僅當實體應用香港會計準則第32號 *金融工具：呈列* 將選擇權單獨確認為權益工具時，該等條款方不會影響其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第5號因香港會計準則第1號之修訂本而予以修改，以使相應措辭一致，但結論不變。

根據本集團於二零二零年十二月三十一日之未償還負債，應用該等修訂本將不會導致本集團負債之重新分類。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI、HOMELITE及HART品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

分部營業額及業績

下列是本集團按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	8,729,841	1,082,100	-	9,811,941
分部間銷售	-	4,018	(4,018)	-
分部營業額合計	8,729,841	1,086,118	(4,018)	9,811,941

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	843,831	24,622	-	868,453
利息收入				36,787
財務成本				(44,222)
除稅前溢利				861,018

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	6,791,514	875,207	-	7,666,721
分部間銷售	-	205	(205)	-
分部營業額合計	6,791,514	875,412	(205)	7,666,721

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	662,954	10,344	-	673,298
利息收入				40,215
財務成本				(52,323)
除稅前溢利				661,190

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利。此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
電動工具	8,729,841	6,791,514
地板護理	1,082,100	875,207
總額	9,811,941	7,666,721

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
北美洲	7,650,370	5,909,781
歐洲	1,382,707	1,160,614
其他國家	778,864	596,326
總額	9,811,941	7,666,721

有關主要客戶之資料

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為4,793,600,000美元（二零一九年：3,586,339,000美元），其中4,742,534,000美元（二零一九年：3,530,735,000美元）屬電動工具分部，而51,066,000美元（二零一九年：55,604,000美元）屬地板護理分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零二零及二零一九年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
利息：		
銀行借款	36,648	45,620
租賃負債	7,574	6,703
	44,222	52,323

5. 稅項支出

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
稅項抵免(支出)總額包括：		
香港利得稅	735	(713)
海外稅項	(60,538)	(32,603)
遞延稅項	(455)	(12,974)
	(60,258)	(46,290)

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	112,416	109,037
物業、廠房及設備折舊	165,893	144,663
員工成本	1,376,131	1,162,702

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額207,699,000美元（二零一九年：174,477,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	800,760	614,900
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,828,388,789	1,826,362,982
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	4,816,658	5,004,102
股份獎勵	1,980,218	1,155,989
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,835,185,665	1,832,523,073

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約459,000,000美元（二零一九年：457,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸虧損準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
零至六十日	1,016,581	966,306
六十一日至一百二十日	232,640	137,389
一百二十一日或以上	57,835	57,406
銷售賬款總額	1,307,056	1,161,101
其他應收賬	60,230	67,472
	1,367,286	1,228,573

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
零至六十日	1,315,379	908,313
六十一日至一百二十日	389,775	217,144
一百二十一日或以上	17,988	5,829
採購賬款總額	1,723,142	1,131,286
其他應付賬	1,583,190	1,081,625
採購賬款及其他應付賬總額	3,306,332	2,212,911
非流動部份的其他應付賬	(58,524)	(35,494)
	3,247,808	2,177,417

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一九年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零二零年 股份數目	二零一九年 股份數目	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,830,006,941	1,828,521,941	662,379	654,991
因行使認股權發行之股份	2,613,500	3,835,000	10,762	7,388
回購股份	-	(2,350,000)	-	-
於年末	1,832,620,441	1,830,006,941	673,141	662,379

12. 資本承擔

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	103,957	58,380

13. 擔保

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	-	8,877