

環境、社會及管治報告



目錄

創科實業的可持續發展

- 76 行政總裁致辭
- 77 二零一九全球績效摘要
- 78 我們的可持續發展承諾

管治

- 87 概覽
- 87 管治架構
- 88 風險管理流程
- 88 分散風險：全球生產策略
- 88 合規及行為規範

環境

- 91 概覽
- 91 環境管理
- 92 環境的影響
- 96 廢物、物料及回收管理
- 98 產品生命周期管理

供應鏈管理

- 103 概覽
- 104 供應鏈中的環境和社會責任
- 105 審核供應商

社會

- 107 概覽
- 107 員工管理
- 111 社會的影響

社區

- 117 概覽
- 117 社區參與

報告範圍

本報告參考相關的過往表現，涵蓋創科實業在二零一九年度環境、社會及管治 (ESG) 的措施及績效。在創科實業企業網站刊登的香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引概述我們如何應對香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)「不遵守就解釋」的強制披露要求及披露建議。本報告亦參考全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項進行編製。本公司網站亦載有GRI內容索引，以訂明我們如何達到有關準則。創科實業上年度之ESG報告已於二零一九年三月六日獲董事會(「董事會」)認可，而本報告亦於二零二零年三月四日獲得認可。除另有說明外，本報告中的數據涵蓋集團位於中美、北美及南美、歐洲、中東和非洲地區、亞洲、澳洲及新西蘭的營運地點。由於創科實業在中美及南美地區僅聘有21名員工，其業務對環境的影響微不足道，故本報告並不包含該地區之環境數據。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第121頁。如對本報告有任何疑問，請發送電郵至ir@tti.com.hk聯絡投資者關係部。

行政總裁致辭

“可持續發展為重大議題，本公司的零排放充電式
領導策略，旨在令世界變得更美好。”

我們正加快履行集團對可持續發展的全球承諾。創科實業正透過採取環境、社會及管治(ESG)方面的最佳標準，將可持續發展重塑為核心競爭力。我們可持續發展的原則和實務標準已延伸至遍及我們的營運供應鏈及產品，並以負責任採購、節約、重用及回收資源和提供安全工作場所為優先考量，持續遵守適用之法律和政策。我們一直致力以環保的鋰電充電式工具及設備，來革新電動工具、戶外園藝工具及地板護理產品之市場，以改善客戶的生活為己任。我們作為全球性組織，深明經濟、社會與環境各方面的目標環環緊扣，我們堅信集團的增長、創新和蓬勃發展的能力與我們的ESG績效息息相關。創科實業的核心策略驅動力和文化，與集團ESG上的實踐和標準緊密結合，確保可持續發展能深植於我們價值鏈上的所有層面。

提升可持續發展

這是我們在年報中以獨立章節報告可持續發展的第五個年頭。本人欣然宣佈集團持續加強管理與集團活動和產品直接相關的ESG議題。在ESG執行委員會及工作委員會的管理下，不論是在集團內還是與我們所有持份者的合作中，我們可持續發展的績效均大大提升。我們在二零一九年執行並加強在此報告中的各項重要措施，務求進一步實現可持續發展策略。

加強數據管理：Greenstone

我們深諳增加透明度乃提升ESG績效的關鍵。因此，於二零一九年創科實業與軟件數據專家合作，以收集、分析和優化管理我們的ESG數據。此舉令我們得以大大提升監督的質量，並擴大資料披露的全面性和公信力，以符合包括投資者在內之持份者的期望。

鈷金屬採購政策

最新實施的創科實業《鈷金屬採購政策》正反映集團持續在其價值鏈上正確行事的努力。此政策概述創科實業及其供應商所必須遵守之標準，以確保所有鈷金屬均採購自信譽良好的來源，而且過程中不涉及衝突或其他侵犯人權的情況。

對全球倡議之承諾

創科實業深明採納全面和獨立的國際標準，對了解和傳達我們對氣候變化、人權和反貪污等全球性議題之影響十分重要。因此，創科實業在二零一九年成為責任礦產倡議組織(RMI)的成員，並於二零二零年一月開始積極尋求成為全球報告倡議組織(GRI)的社區成員。

我們集團的策略呼應聯合國全球契約中有關人權、勞工、環境、反貪污和促進社會目標的普遍原則，從而加強集團對可持續發展全球行動的承諾。在17個聯合國可持續發展目標(SDGs)中，創科實業支持當中14個與其營運最有關聯的目標，並就有關目標制定策略路線圖，務求進一步提高集團可持續發展績效。

懷着信心邁步向前

本人有信心透過採用更完善的數據管理工具、更健全的採購機制，以及我們對全球倡議和原則的承諾，有助我們管理ESG領域上的風險和機遇，從而達成短期和中期目標，並邁向更長遠的成功。本人謹此感謝創科實業全體人員的奉獻和努力，讓可持續發展成為創科實業文化的強大動力。我們期待與所有持份者攜手創造可持續的價值，並為所有人建設一個更美好的世界。創科實業堅信充電式技術將有助我們在此過程中達成目標。

Joseph Galli Jr

行政總裁

二零二零年三月四日

二零一九全球績效摘要

管治	環境	供應鏈管理	社會	社區
零個案 針對創科實業集團的貪污公案	-39% 減少產品包裝物料	零個案 童工個案	149,780 培訓小時 (在網上學習平台)	+63% 實物及現金捐贈增加
零個案 客戶數據外泄、被盜或遺失個案	-6% 創科實業亞洲工業園範疇1及2的溫室氣體排放量(GHG)強度	零個案 高風險的衝突礦產及鈷金屬採購個案	+1.5% 女性員工對比男性員工比例增加	逾50個 與慈善及非政府組織(NGOs)建立全球性夥伴關係和提供支援
Greenstone 推行全球採用ESG數據軟件	-2%及-15% 創科實業亞洲工業園的總用電量及天然氣強度減少	責任礦產倡議組織(RMI) 成為會員	1,475名 畢業生參加領導才能發展計劃(LDP)	仁人家園 建立全球夥伴關係
GRI 加入全球報告倡議組織(GRI)的準則	+200% 創科實業北美營運點收集的電池回收增加	鈷金屬 推行《鈷的採購政策》	零個案 工傷死亡個案	亞洲女子大學 建立全球夥伴關係

我們的可持續發展承諾

持份者參與及重要性

創科實業深信，讓集團與持份者的長期利益互相吻合，是邁向企業可持續發展以及締造一個更可持續發展世界的途徑。集團將僱員、客戶、供應商、投資者和廣大社區定為我們的主要持份者群體。我們與監管機構、業務合作夥伴、客戶、供應商、僱員、股東、投資者和社區人士定期進行溝通，以了解他們的優先事項

和對可持續發展的關注。集團的ESG工作小組識別出一些重要議題，我們相信這些議題對持份者至關重要。下表列出我們的主要持份者，他們重視的範疇，以及讓持份者參與有關事宜的主要途徑，有關範疇為我們報告的內容提供了依據。

持份者群體	主要關注/重視的範疇	參與途徑	頻繁程度
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 受僱的條款、細則及福利 • 平等機會 • 職業健康、安全及員工福祉 • 培訓及發展 • 管治 • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規舉報熱線 • 創科實業集團內聯網 • Learn TTI(網上學習平台) • 面對面培訓 • 與非政府組織合作 • 社交媒體 • ESG小組委員會 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行 • 每年進行一次合規培訓 • 全年均提供專題性培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 社會及環境責任(SER) • 現代奴役制度 • 衝突礦產及鈷金屬 • 包裝 • 電池回收 • 產品質素，包括其安全及環境影響 • 循環經濟 • 產品運送、儲存和回收 	<ul style="list-style-type: none"> • 認可客戶所制定的政策及準則 • 根據創科實業要求進行審核和採取糾正措施，並定期向客戶提供有關進度 • 完成對衝突礦產的聲明並進行盡職調查 • 於產品開發階段進行專題座談調查 • 客戶服務 • 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行 • 每年一次作出聲明和審核 • 每年舉行一次產品發佈會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 管治 • 《反貪污政策》 • 社會及環境責任(SER) • 產品質素，包括其安全及環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規舉報熱線 • 網上合規平台 • 定期會議 • 駐場品質及SER僱員 • 定期審核 • 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行 • 每年進行一次培訓 • 一年一次大會

持份者群體	主要關注/重視的範疇	參與途徑	頻繁程度
投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 管治 • 董事會成員的獨立性及參與度 • 多元化 • 氣候變化應對策略及減低溫室氣體(GHG)排放 • 風險管理 • 供應鏈管理 • 衝突礦產及鈷金屬 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉行會議以了解ESG期望 • 由外部協調機構進行調查/訪問 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行 • 每年一次路演 • 於二零一九年由外部協調機構進行了一次調查
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 促進員工多元化 • 平等機會 • 培訓及發展計劃 • 社會及環境責任 • 氣候變化策略 • 產品及製造過程之健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 與非政府組織作出當地及國際性的參與 • 與當地協會舉辦社區活動 • 學校博覽會 • 實習計劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行



我們對可持續發展的策略性方針




為了提高我們的可持續發展績效及透明度，創科實業參與了多項全球性措施，其中一項為在可持續發展報告方面致力達致全球報告倡議(GRI)準則。我們在二零一九年與GRI討論了我們的會員範圍，並在二零二零年一月成為會員。作為會員，創科實業將可以使用許多可持續發展資源，例如參與GRI的專家網絡研討會和

有機會與支持可持續發展報告的企業界領袖進行交流。透過加入這個有500多個致力推動可持續發展組織的全球性團體，創科實業將在提高報告質素方面作出貢獻。創科實業加入GRI的主要優先事項之一，就是要成為供應鏈領導委員會的成員，尤其是現代反奴役委員會，以加強我們在整個供應鏈內可持續的實務

標準。除了GRI成員資格外，我們繼續履行全球性責任，在17個可持續發展目標(SDG)中，重點投入當中與創科實業營運最密切的14個SDG。下表列出我們的策略核心：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運與聯合國可持續發展目標(SDGs)對應、並支持集團四大策略驅動，以及我們必須顧及的相關關注領域及

其有關之風險和機遇。此外，我們為實施策略及達成ESG目標所採取的主要措施及其進度亦概述如下。作為此過程的一部分，我們持續讓持份者參與檢討我們的方針、將他們的優先事項納入我們的策略和報告中，並找出能提升集團可持續發展績效及成為合作夥伴的機遇。

管治

關注領域(對應相關聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度
<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 道德行為與實踐 	 <ul style="list-style-type: none"> 貿易法規變動 分散生產基地 侵犯知識產權 違反資料私隱 由於大量交換數據導致網絡攻擊 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展及分散生產基地(美國、越南和墨西哥) 為創科實業提供制定集團政策和流程的機會，以符合地區/當地法律的規定 加強創新，增加創科實業具質素的知識產權權利數量 保護寶貴的資產(例如：標誌、專利、商標、版權、軟件) 保護客戶數據、商業策略和知識產權 保護創科實業和客戶的資料，以及創科實業的系統和運作之穩健性 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ■ 保護和執行創科實業的知識產權權利 ■ 遵守新法規、GDPR，為遵守二零二零年1月1日生效的加州消費者隱私法做準備 ■ 減低中斷業務的風險 ■ 沒有出現違規或事故 	<ul style="list-style-type: none"> 在二零一九年重新推行《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》，並訂立作出規範的政策及指引 在新的生產基地實施政策並提供培訓 根據《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》的政策及指引訂立規範 知識產權審批、保護和執法院程序 加強網上執法 資料私隱政策的落實及培訓 在美國更新終端用戶資料私隱政策 已識別外部電郵(加拿大及歐洲，中東及非洲) 二零一七年推行8項為期3年的網絡安全政策，直至二零二零年將為全球所有員工提供審計和培訓 集團層面的網絡安全委員會定期每月開會 持續監控任何點擊已知的網絡釣魚連結的人 	<ul style="list-style-type: none"> 90%職業於網上學習平台完成《職業道德與商業行為規範》之培訓，加上面對面培訓，已培訓僱員近100% 單是Milwaukee便於二零一九年錄得2,888宗紀錄 一宗執法行動已解決 一宗資料私隱事故 為結構化和非結構化數據(EMEA)制訂IT流程
<ul style="list-style-type: none"> 反貪污 供應鏈管理 	 <ul style="list-style-type: none"> 鑒於創科實業集團業務範圍廣泛，可能存在違反國際和當地法律的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 向新生產基地的員工提供就《職業道德與商業行為規範》之培訓，以及向新供應商就《業務夥伴行為守則》提供培訓，以確保他們遵守該守則及其他創科實業的政策 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ▲ 在創科實業集團及其業務夥伴之間實現零貪污個案 	<ul style="list-style-type: none"> 《職業道德與商業行為規範》以及《業務夥伴行為守則》提出並強調禁止貪污及賄賂之要求，同時提供指引，並要求所有僱員及供應商確認遵守 在二零一九年推行新的反貪污培訓並更新相關政策 修訂《業務夥伴行為守則》，以擴大貿易合規之條款 為僱員及供應商開設創科實業合規舉報熱線 解決投訴政策 創科實業及其供應商均已簽署反貪污聲明並進行審計調查及持續的合規監控 	<ul style="list-style-type: none"> 實現零貪污公案 共22宗透過熱線或向管理層舉報的個案 100%投訴已獲得及時處理
<ul style="list-style-type: none"> 夥伴關係 社區參與 	 <ul style="list-style-type: none"> 不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> 為改變行業及供應鏈的政策及規劃發展作出貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與行業夥伴及NGO建立策略性合夥關係 	<ul style="list-style-type: none"> 通過加入反舞弊協會(中國企業反舞弊聯盟)參與反貪污工作 成為全球報告倡議組織(GRI)成員，以進一步提升透明度和資料披露的績效。 成為責任礦產倡議組織(RMI)成員，以分享行業最佳實務標準 	<ul style="list-style-type: none"> 與成員持續合作 二零二零年一月加入全球報告倡議組織(GRI)成為會員 二零一九年十一月成為責任礦產倡議組織(RMI)成員

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標

我們對可持續發展的策略性方針(續)



環境						
關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度	
<ul style="list-style-type: none"> 產品生命周期內的創新及減低對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者傾向購買具有環保特質/認證的產品 	<ul style="list-style-type: none"> 環保設計機遇 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在產品的設計、包裝設計、製造、使用和生命周期結束階段，融入創新意念，減少對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 環境政策及程序和《職業道德與商業行為規範》概述我們對減低造成環境影響的承諾 參與電動工具翻新的夥伴關係 與NGO的社區參與並建立合作夥伴關係 在全球設立服務和維修中心(改善產品的生命周期) 網上執法(打擊假電池) 改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 設立工廠直銷店向終端用戶售賣翻新產品 於二零一九年十一月成為責任礦產倡議組織(RMI)成員 	
<ul style="list-style-type: none"> 能源及氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 天災 財務風險 政治風險 	<ul style="list-style-type: none"> 策略性緩解措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 減少能源消耗及溫室氣體(GHG)排放 ▲ 採用可再生能源 ▲ 制定氣候應對策略 	<ul style="list-style-type: none"> 能源及溫室氣體(GHG)管理程序 生產廠房及辦公室的節能措施 引入節能電動車輛 在供應鏈內推行可再生能源及回收措施 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業亞洲工業園的用電量及天然氣排放強度分別減少2%及15% 	
<ul style="list-style-type: none"> 資源/物料效率，化學和廢物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 商品定價及採購 對環境的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 研發新技術 節約資源及減低成本 在環境、健康及安全績效擔當領導角色 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在創科實業營運點減少用水量 ■ 減少包裝材料，採用更多能減少環境影響的包裝和包裝材料 ■ 減少使用並安全管理化學品及廢物 	<ul style="list-style-type: none"> 生產廠房的廢水循環再用措施 改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響 遵守化學品和廢物管理的政策和程序，優先考慮減少有毒廢物和回收 	<ul style="list-style-type: none"> 減少近39%的包裝材料 創科實業亞洲工業園無害廢物產量絕對下降率為12%；強度下降率為18% 	
<ul style="list-style-type: none"> 工具及電池回收 	<ul style="list-style-type: none"> 回收計劃之財務管理 在新市場及分銷網絡推行回收計劃之可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 提高產品壽命/推動循環經濟 推行回收計劃 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 增加電池和工具的收集及回收量 ▲ 與行業夥伴及NGO建立策略性夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 推行減少電子廢物的電池回收計劃及工具回收計劃 與回收夥伴建立合夥關係 審計回收設施和回收過程 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業北美營運點所收集並回收的電池量增加200% 	
<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈環境績效 	<ul style="list-style-type: none"> 全球生產基地及供應鏈未能達到相同環境管理標準的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及供應鏈多元化 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 於供應鏈中採取實質措施提升意識及減低對環境的影響 ■ 於供應鏈中減少溫室氣體(GHG)排放、能源和水的消耗及包裝物料 ■ 要求供應商收集環境數據 	<ul style="list-style-type: none"> 為供應商制定環境政策，以減低影響並確保整個供應鏈皆合規 報告環境影響指標 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈內沒有發現任何環境政策不合規 	

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標

我們對可持續發展的策略性方針(續)



社會	關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度
人才吸引及挽留		<ul style="list-style-type: none"> 全球低失業率 員工流失/招聘/薪酬開支 未能尋找合格的人選 	<ul style="list-style-type: none"> 人員發展長遠的事業機會 與大學/貿易協會/組織發展合夥關係 發展全球派遣計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 吸引並挽留最優秀的人才 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力的工作條件、環境和福利 在全球推行領導人才發展計劃(LDP) 學徒/實習計劃 持續培訓及發展 轉介政策 與大學建立合夥關係 參與度調查 內部晉升政策/繼任規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 二零一九年招聘1,475人加入領導人才發展計劃(LDP)
平等機會、包容性和多元化		<ul style="list-style-type: none"> 男性主導的行業：較難吸引女性員工加入和在員工及管理層達致性別多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 將不同的文化、多元思想、方法、價值和觀點帶入創科實業 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 在工作環境中促進互相尊重、包容和多元的文化 ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，必要時報告及採取補救措施 	<ul style="list-style-type: none"> 《職業道德與商業行為規範》概述我們對人權及勞工權利的價值觀與要求 平等就業及保護人權和勞工權利的政策 性別平等措施 	<ul style="list-style-type: none"> 全球女性員工增加1.5%
職業健康安全(OHS)及員工福祉		<ul style="list-style-type: none"> 終端用戶、工地及創科實業員工的安全 	<ul style="list-style-type: none"> 開發具安全功能的工具 在創科實業制定安全作業措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 推動健康及安全的工作環境 ▲ 在我們的工作場所不容許發生致命事故 ■ 法律合規 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘措施(尊重多元及平等機會) 監控是否遵守OSH要求 擴大和加強保健計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有工傷死亡個案
培訓及發展		<ul style="list-style-type: none"> 投資成本 員工的技能和經驗 繼任規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 創科實業員工發展 吸引及挽留人才 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 持續培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 在合規、教育、領導力、專業和技能發展方面培訓員工 	<ul style="list-style-type: none"> 於網上學習平台為全球僱員提供的培訓149,780小時
人權(反奴役、人口販賣、衝突礦產及鈷金屬)		<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷 違規罰款/索賠 聲譽受損 商業風險 	<ul style="list-style-type: none"> 獲認可為負責任的企業公民 負責任的僱主及供應鏈夥伴 建立供應商能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，包括童工及強迫勞動個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施 ▲ 推行實質措施以提高供應鏈中人權意識及改善人權狀況 ▲ 與主要營運國家及存在違反人權風險的供應鏈國家內的非牟利組織團體(NGO)有效合作 	<ul style="list-style-type: none"> 《業務夥伴行為守則》 為自身業務和供應鏈而制定的《反奴役及人口販賣政策》 為供應鏈制定衝突礦產和鈷金屬採購政策 與行業夥伴及NGO建立策略性合夥關係 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有發現任何違反創科實業有關人權的政策和法規的紀錄
產品責任、品質及安全性 客戶服務		<ul style="list-style-type: none"> 產品索賠或收回的罰款 聲譽受損 商業風險 索賠或收回的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 就產品安全得到認可 改善產品質量和客戶服務能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 創新的產品設計，提高質量、安全性和環境/健康效益，讓用戶有更好的使用體驗 ■ 推廣工具翻新及回收服務 	<ul style="list-style-type: none"> 概述我們對產品品質、環境績效、翻新及回收的承諾的政策、程序及《職業道德與商業行為規範》 產品安全政策及培訓 建立工廠直銷店 	<ul style="list-style-type: none"> 二零一九年沒有收回事故
社區投資及參與		<ul style="list-style-type: none"> 不符合消費者、潛在僱員/青年人才期望的風險 聲譽風險管理 貪污風險 	<ul style="list-style-type: none"> 獲認可為負責任的企業公民 全球參與 支持NGO的工作 回饋社區 建立品牌忠誠 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與NGO建立策略性合夥關係 ▲ 制定影響指標來追蹤我們有關社區投資及參與的活動 	<ul style="list-style-type: none"> 為當地社區帶來社會、環境和經濟效益的策略性措施和合夥關係 推行新的《反貪污政策》和培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 與仁人家園建立全球性合夥關係 捐款由120萬美元增加至近200萬美元

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標

管治



零個案

針對創科實業集團的貪污公案

零個案

客戶數據外泄、被盜或遺失個案

Greenstone

推行全球採用ESG數據軟件

GRI

加入全球報告倡議組織(GRI)的準則



概覽

良好的企業管治對集團的長期健康發展至關重要，能夠讓我們達成目標、推動增長和正面的轉變，而我們的優秀人才亦能在集團業務各個範疇內繼續保持高水平的法律和道德標準。創科實業透過守則與政策來推行管治策略。有關守則與政策制定了要求和強調責任承擔及職責，讓集團在整個業務中保持卓越營運。我們持續透過多個機制來評估績效，包括獨立的合規熱線、內部審計調查和持續的合規監控，以確保我們能有效維護資料披露的過程和透明度。

創科實業的全球策略呼應聯合國的主要可持續發展目標(SDG)。在追求良好管治的過程中，我們促進包容的社會，並致力建立方便、有效和負責任的渠道，讓我們的持份者參與其中。我們還在集團經營業務的市場中參與有效的多方持份者夥伴關係，為加強全球可持續發展夥伴關係出一分力。

管治架構

創科實業的良好管治原則為集團邁向目標奠定穩固的基礎，建立持份者對我們績效的信心。有關守則與政策界定了我們的業務管理和道德績效，反映我們持份者正確行事的嚴格承諾。

我們的管治架構提供清晰可循的方針，分派公司內各員其角色、職責及責任承擔。創科實業董事會及執行委員會全力支持嚴格的管治常規。董事會批核集團的ESG策略，包括目的、目標和關鍵績效指標(「KPI」)。ESG執行委員會負責監督我們的ESG工作委員會，後者則負責管理我們的整體可持續發展策略。ESG工作委員會由13名代表各地區業務單位的委員組成。委員會透過微調政策、確立目的和目標，及訂立監控目的和目標執行之表現的關鍵績效指標(KPI)，致力提升ESG績效。

創科實業的每個業務單位均根據ESG工作委員會制定的中期及長期策略，按當地需求制定自身的實施計劃及KPI。此項工作需依照各財政年度開始時設定的KPI，每年對績效進行評估。董事會在二零一九年批准並界定創科實業的策略。我們的行政總裁要求所有業務單位定期更新可持續發展的措施和成果，並在年底提交予整個集團的管理層。受二零一九年香港社會動蕩影響，ESG工作委員會的年會需要推遲，但委員會在這段期間透過三次電話會議執行職務。

ESG工作委員會在二零一九年的工作方針和措施包括：

- 透過與軟件數據專家Greenstone合作，以收集、分析及優化管理我們的ESG數據，來提升ESG績效及策略執行的管理。這有助加強我們的內部審計能力，並確保持續的合規監控。全面的全球數據收集和資料共享系統亦令我們更有效地識別和管理經濟、環境和社會的影響。
- 責任礦產倡議組織(RMI) — 我們自二零一九年十一月起成為會員，連同超過380間公司及組織在供應鏈中負責任地採購礦產。
- 全球報告倡議組織(GRI) — 我們參照GRI準則作匯報，進一步推動了集團對提高環境、社會和管治方面的績效，以及向我們所有持份者匯報的透明度方面持續不懈的努力。
- 非政府組織 — 成為仁人家園的企業成員，透過工具、資金及義工支援，接觸我們開展新業務地區的社區。有關我們的全球夥伴關係和社區倡議之更多細節，請參閱本報告的社區參與章節。

環境



-39%

減少產品包裝物料

-6%

創科實業亞洲工業園範疇1及2的溫室氣體排放量(GHG)強度

-2%及-15%

創科實業亞洲工業園的總用電量及天然氣強度減少

+200%

創科實業北美營運點收集的電池回收增加



概覽

創科實業致力將整個產品生命週期和價值鏈內對環境的影響減至最低。在集團創新產品和卓越營運的策略驅動力帶動下，我們透過負責任的採購方式和創新設計為同業樹立楷模。集團透過研發、長遠產品規劃、負責任的製造方式和了解消費者的需求，不斷努力提高環境績效。

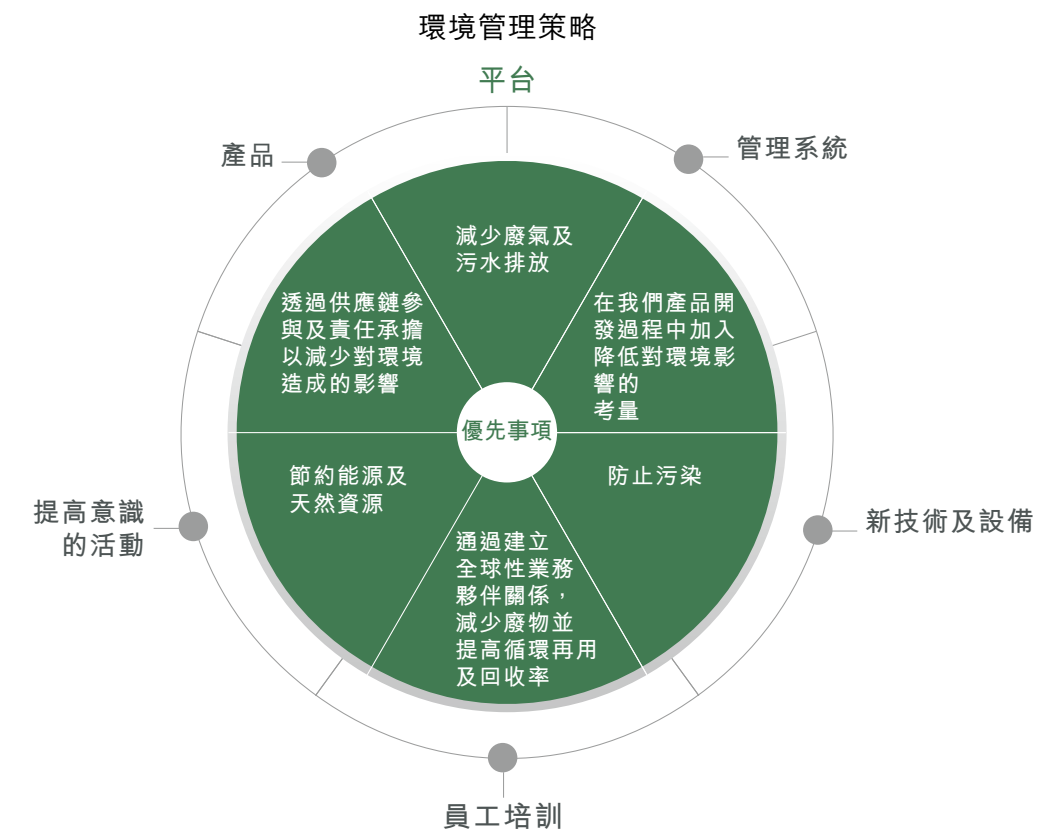
我們透過環保倡議致力進一步實現相關的可持續發展目標(SDG)。這包括在我們的營運及供應鏈中，致力提供清潔的水資源和衛生設施及可負擔的潔淨能源選擇、鼓勵產業創新和基礎設施建設、建設可持續發展的城市和社區、在我們開展業務的所有市場內倡導負責任的消費和生產，以及採取行動應對氣候變化及其影響。

環境管理

本章節概述創科實業內部營運的環境策略，及詳細說明如何與供應商一起管理該策略，並涵蓋在本報告「供應鏈」的部分內。在隨後的部份中，我們將按地區展示來自創科實業不同業務單位的環境信息和數據，並分開展示位於東莞的創科實業亞洲工業園的數據，以顯示其進展。

環境管理策略

以下為我們在二零一九年的優先事項，以持續改善全公司的環境管理策略：



我們的生產基地和辦公室要執行這些優先事項，遵守嚴格的環境政策、追蹤和量度環境指標，並在所有基地鼓勵可持續發展的精神。員工定期就環境問題以及就如何減少該等問題之影響進行溝通。

我們各業務單位採取的行動包括對空調，暖氣，通風和建築物管理系統進行持續監控和及時維修，以確保能源效率和健康的室內空氣質量。此外，我們還採取了其他措施，例如使用LED高效照明，根據佔用需求和天然光的強弱來調整照明，以及分類回收材料。

建立應對氣候的能力是我們環境策略的重點之一。作為風險管理的一部分，我們評估氣候變化的風險，例如極端氣候事件對我們的營運和供應鏈產生的影響。這包括確保我們的設施透過我們的製造和供應鏈更多元化以緩和氣候變化，並減少溫室氣體排放和採用可再生能源。我們在二零二零年將繼續與Greenstone合作，使我們能以合適的系統收集和匯報氣候變化對財務的影響。

環境合規

我們矢志確保集團和供應商的營運符合所有相關的環境法律和法規要求。如欲了解可能對我們之營運和績效構成重大影響的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

作為重型設備和家用電器製造商，我們深明必須妥善管理我們營運對環境的影響。我們不斷致力提高環境績效，確保我們的營運不但符合當地法規，更符合客戶及其他持份者的厚望。有鑑於全球迫切需要將氣候變化的影響減到最低，創科實業個別業務單位已制定《環境管理政策》，該等政策涵蓋一系列議題，從能源和溫室氣體(GHG)排放管理，到建立可持續建築物作為我們的生產基地等。我們的工作包括致力生產零瑕疵的產品以減少釋出廢物、加強我們的環境和有害物質管理系統，投資新技術和設備，以及提高我們員工的環保意識和技能，從而降低我們對環境的整體影響。

資料收集及審計

我們在二零一九年繼續將重點放在量度各個市場的環境績效數據上。創科實業的所有營運點均採用Greenstone的ESG數據收集及分析軟件。因此，我們的報告涵蓋了更全面的數據，包括空氣和溫室氣體(GHG)排放、能源、水資源和包裝消耗，以及有害和無害廢物材料的使用等。

二零一九年，創科實業亞洲工業園及北美、歐洲、中東和非洲地區的若干業務單位就其ISO 14001認證環境管理體系(EMS)進行定期審計。德國的辦公室亦通過數項DIN ISO標準，包括ISO 9001

創科實業按地域劃分的溫室氣體(GHG)排放量

	範疇1	範疇2	範疇1及2的 總排放量 (二氧化碳等值 公噸(tCO ₂ e))	範疇3*	總排放量 (二氧化碳等值 公噸(tCO ₂ e))
亞洲	5,770	51,435	57,205	14,853	72,058
澳紐	1,817	2,020	3,837	823	4,660
歐洲、中東及非洲	4,922	4,853	9,775	12,546	22,321
北美	8,414	67,297	75,711	12,043	87,754
創科實業總計	20,923	125,605	146,528	40,265	186,793

* 上述在二零一九年，範疇3溫室氣體排放量只包括創科實業香港(公幹)和VAX英國(海上運輸)的排放數據。

和ISO 14001的認證，並由財政機構和德國法定退休金保險機構定期進行審計。此外，在北美的創科實業電動工具接受了兩項重要的政府監管檢查，分別為空氣許可合規檢查及廢水排放合規檢查，兩者合規率皆達100%。

環境的影響

減少氣體及溫室氣體(GHG)排放

創科實業一直致力以負責任的方式管理全球的氣體排放。氣體和溫室氣體(GHG)排放主要源自辦公室能源消耗、運輸及生產工序。源自於汽車、卡車及其他小型機械、供生產之用的燃燒發電過程、照明及建築物管理系統，以及冷暖氣供應的氣體排放包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、硫氧化物(SO_x)及懸浮微粒(PM)。至於製冷劑則會排放HCFC-22、R-410a及R-404a等氟化氣體。

營運改進

創科實業在二零一九年就排放規例並無不合規事故。就可提供數據的業務單位，現報告範疇1、2和3的溫室氣體(GHG)排放量如下。範疇1的排放來自上述的現場，範疇2間接來自購電，而範疇3則來自公幹、海上運輸，用水和廢物產生過程。我們繼續努力擴大有關溫室氣體(GHG)排放的資料披露，同時亦提高所有市場的有關透明度。創科實業二零一九年的溫室氣體(GHG)排放總量為186,793公噸二氧化碳當量(tCO₂e)。

我們的業務單位於二零一九年採取了以下措施以減少排放量。

亞洲

在珠海的生產營運點採取了多項措施來節約燃氣、電力和水，從而減低溫室氣體(GHG)的排放。其中包括選購採用對環境影響較小製冷劑的空調，並為員工提供通勤巴士(八輛巴士中有三輛電動汽車)。

歐洲、中東及非洲

創科實業ELC GmbH與Interseroh建立夥伴關係，後者與夫朗和斐協會(Fraunhofer Institute)合作，計算每年與聚乙烯、聚丙烯、混合塑料、紙張、紙箱和木材有關的溫室氣體減排量。

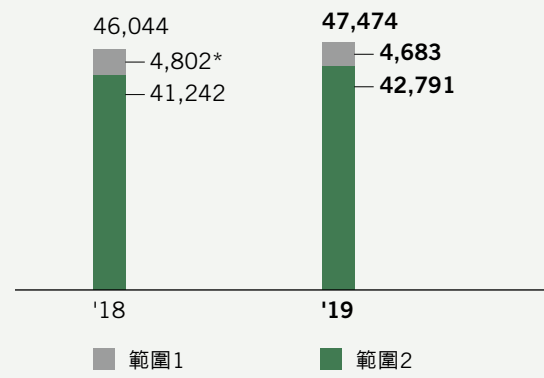
北美

Milwaukee創新中心安裝了低氮氧化物排放量的鍋爐。

創科實業亞洲工業園

下表列出創科實業亞洲工業園的溫室氣體(GHG)排放數據。由於我們實施旨在減少營運中能源消耗的持續改善計劃(CIP)，故二零一九年的溫室氣體(GHG)排放量減少了2%。這令整體排放強度較二零一八年降低6%，而該段期間的產值卻增加7%。在二零一九年，廢熱回收系統將生產過程中兩個空氣壓縮機發出的熱力作加熱水之用。加熱了的水被輸送至公司宿舍供寄宿員工洗澡之用。這是自二零一七年起第三年錄得排放強度下降。

創科實業亞洲工業園溫室氣體(GHG)排放量(範疇1及2)
二氧化碳等值公噸



創科實業亞洲工業園溫室氣體(GHG)排放量(範疇1、2及3)

	範疇1	範疇2	範疇3	總排放量(二 氧化碳等值公噸 (tCO ₂ e))	百萬美元產值	強度(每百萬美元產 值之公噸二氧化碳 當量(tCO ₂ e))
二零一九年創科實業 亞洲工業園	4,683	42,791	11,574	59,048	2,892	20

	百萬美元產值	強度(每百萬美元產 值之公噸二氧化碳 當量(tCO ₂ e))
二零一九年創科實業亞洲工業園	2,892	16
二零一八年創科實業亞洲工業園*	2,692	17
變動百分比 (二零一九年與二零一八年比較)	7%	-6%

* 上述在二零一八年創科實業亞洲工業園的範疇1和範疇2溫室氣體排放量分別為7,790公噸和54,341公噸二氧化碳當量(tCO₂e)乃使用ISO 14064-1:2006方法計算。上表披露的二零一八和二零一九年排放量則使用溫室氣體議定書(GHG Protocol)方法計算。

產品改良

創科實業生產多款對環境影響降至最低的創新產品。功能被改良了的特定產品類別包括充電式工具、剪草機及低排放發電機。

氣動式工具轉為充電式工具

與氣動式工具相比，我們的充電式工具對環境更負責任，而且安全性及生產力亦比氣動式產品更佳。這些產品的例子包括MILWAUKEE MX FUEL設備系統及RYOBI RLM18X41H240充電式剪草機。

MX FUEL設備系統

我們的MILWAUKEE工具系列以採用鋰離子技術的革命性充電式電動工具而聞名，品牌更在二零一九年帶來突破，推出用於輕型設備的充電式MX FUEL設備系統。



MX FUEL設備系統乃集團多年來努力不懈研發及投資在新技術、開發全新電池、馬達和電子零件的成果。此系統旨在消除危害環境及健康的排放、降低整體噪音和震動，同時滿足建築行業對性能、操作時間和耐用性的要求。MX FUEL設備系統設有一套全面兼容各產品的電池系統，消除汽油和交流電產品的限制，同時亦免除保養汽油驅動工具的煩惱。

RYOBI充電式剪草機

RYOBI充電式剪草機乃另一款響應環保的產品。為了解充電式技術的效益，我們將充電式剪草機與汽油式剪草機作比較。一名獨立專家進行分析的結果顯示，僅從產品（即其物料、製造和組裝過程）來看，兩者產生的溫室氣體（GHG）已減少8%。然而，更標示性的是當該兩款產品在使用了500次下的情形進行分析，便得出

不同結果。測試顯示，在使用500次後，RYOBI充電式剪草機的溫室氣體（GHG）排放量明顯較低，而其約低166%或2.6倍。



低排放發電機

RYOBI RY907022FI 便攜發電機

我們的RYOBI RY907022FI便攜式發電機以能夠將一氧化碳（CO）排放量及其對環境的影響減至最低見稱，而且它配備安全功能，防止致命意外發生。一般便攜式發電機會產生大量一氧化碳，而這款產品具有內置感應器，會在感應到一氧化碳濃度達到危險水平時自動關閉，而其低排放量引擎釋出一氧化碳亦較少。

其他設有安全功能的發電機，一般符合便攜式發電機製造商協會（PGMA）制定的標準，該標準由美國國家標準學會（American National Standards Institute）批准。PGMA標準要求引擎的關閉機制在一氧化碳濃度達到800ppm之前，或任何10分鐘內平均濃度超過400ppm時自動關閉引擎。然而，創科實業遵循更嚴格的UL標準，當一氧化碳濃度在10分鐘內達到150ppm，或達到400ppm的峰值時，機器的引擎便會自動關閉。由於此產品是唯一一款自發測試而又符合UL 2201一氧化碳安全標準的產品，並配備自動關機功能及能顯著減少一氧化碳排放，因此RYOBI RY907022FI便攜式發電機在二零一九年《消費者報告》，在11款發電機中獲評為第一位。



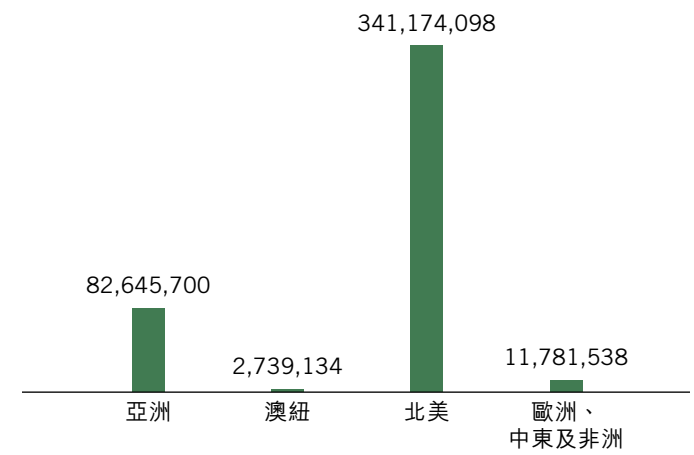
改善能源效益

隨著我們的業務不斷增長，更高的生產率令降低能源消耗變得困難。因此，我們專注改善能源效益。創科實業致力在所有生產營運中投資潔淨及可再生能源。

在二零一九年，創科實業的總耗電量為每小時438,340,470千瓦。下表列出按地域劃分之用電量。

創科實業各地區用電量

千瓦/小時



全球業務單位為改善能源效益，採取了以下措施。

亞洲

在中國，創科實業珠海於生產程序中減少轉換機器的次數，確使機器不會閒置。此外，安排熱力處理和噴漆機不停運作，以避免每次開關時在預熱和冷卻期間一直浪費能源。

在創科實業亞洲工業園中，一幢建築物內的空調線路均安裝冷卻泵。當空調壓縮機停止運作時，冷卻泵便會自動停止以節省電力。

歐洲、中東及非洲

德國DreBo安裝了新的壓縮器，並利用廢熱能來減少工廠供暖系統的氣體消耗量。該業務單位更採用其首輛混能車，更正進行安裝電動車充電站和為員工提供電動單車；更教導所有員工離開辦公室時關燈和關掉設備的重要，以及每天只可開洗碗機一次。

北美

在北美，創科實業地板護理在庫克維爾設施內的鑄模區安裝了節省能源的混能注模按壓機。Milwaukee亦實施各種節能措施。為保持系統有效運作，遠程終端設備（RTU）、鍋爐和水泵等暖通空調設施進行了每兩年一次的預防性保養。此外，所有暖通空調控制都安裝在樓宇自動化系統（BAS）上，以協助監控和維護供暖系統，確保其運作達最高效益。此外，更定期更換所有遠程終端設備（RTU）和排氣系統的過濾器，保持氣流暢通以降低風扇馬達的力度。照明方面則增設樓宇自動化系統，以便更有效地控制光暗度及運作時間。

創科實業亞洲工業園

由於創科實業亞洲工業園製造產量增加約7%，再加上部分倉庫設施被改建成工場，所以二零一九年的總用電量比去年上升5%。由於更換了廚房設備，天然氣消耗量較二零一八年減少9%。另一項二零一九年的主要措施，就是以節能的Maglev中央冷凍系統取代原有的螺旋式冷水機組，估計此舉每年可節省用電量超過每小時590,000千瓦。

創科實業亞洲工業園的電力及燃氣消耗量：

	電力			天然氣		
	消耗量 (千瓦/小時)	百萬美元產值	強度 (每百萬美元產值 千瓦/小時)	消耗量 (立方米)	百萬美元產值	強度 (每百萬美元產值 立方米)
二零一九年創科實業亞洲工業園	68,356,004	2,892	23,636	544,736	2,892	188
二零一八年創科實業亞洲工業園	64,946,273	2,692	24,126*	595,410	2,692	221
二零一七年創科實業亞洲工業園	60,357,750	2,062	29,271*	541,990	2,062	263
變動百分比 (二零一九年與二零一八年比較)	5%	7%	-2%	-9%	7%	-15%
變動百分比 (二零一八年與二零一七年比較)	8%	31%	-18%	10%	31%	-16%

* 二零一七年及二零一八年的強度數據為經重述數據。

環境、社會及管治報告

減少用水量

創科實業亦積極致力改善水資源管理，以應對全世界對水資源稀缺的憂慮。我們正努力尋找有效及盡可能善用水資源的方法。創科實業從當地取得營運所需的所有水資源，當中未有遇到任何問題。我們所有營運皆遵守用水和廢水排放的規例，創科實業在二零一九年沒有任何不合規事故。

創科實業二零一九年的總用水量為1,288,367立方米。下表列出按地域劃分之用水量。

創科實業按地域劃分之用水量

	二零一八年 (立方米)	二零一九年 (立方米)
亞洲	1,056,431	1,164,387
澳紐	不適用	262
歐洲、中東及非洲	5,031*	29,488
北美	7,777*	94,230
創科實業總計	1,069,239	1,288,367

* 在二零一八年，僅披露了歐洲、中東及非洲以及北美的部份數據。

針對特定市場的節約用水措施的例子如下：

亞洲

在中國，創科實業珠海冷卻水進行循環利用，並定期檢查水管及以密切監控用水量以及早發現任何漏水情況。此外，亦大力宣傳節約用水和保護其他自然資源。

歐洲、中東及非洲

德國DreBo繼續盡可能在機械加工時避免使用液體冷卻系統，以減低用水量。

北美

在創科實業電動工具的新設施內安裝了節水裝置，並檢查及調整裝置以優化用水效率。

除了管理我們的用水量外，我們還確保處理營運點內所有現存問題。例如，創科實業電動工具通過積極處理由先前業主造成的現存環境問題，繼續為安德森和皮肯斯社區作出貢獻。為了減少對社區的風險，現時所有問題已在處理中，清理工作亦正在進行中。自2016年以來已經處理了超過1.6億升地下水。

在Milwaukee內所有洗手間均安裝了動作感應水龍頭，以減少用水。

創科實業亞洲工業園	
為達致減少用水的目標，創科實業亞洲工業園設有廢水循環再用系統，並採取措施以加強員工節約用水的意識。廢水循環再用系統能夠減少用水量及排放到城市污水處理系統的廢水量。創科實業亞洲工業園在二零一九年透過此系統重用了共195,955立方米的水。	
由於地下水管破裂，創科實業亞洲工業園的用水量於二零一九年增加了5%。在發現泄漏及修維後，集團加強水管保養工作以避免及減少再次發生同類事故的影響。	
創科實業亞洲工業園用水量	
用水量(立方米)	
二零一九年創科實業亞洲工業園	1,105,146
二零一八年創科實業亞洲工業園	1,054,058
二零一七年創科實業亞洲工業園	847,212
變動百分比 (二零一九年與二零一八年比較)	5%
變動百分比 (二零一八年與二零一七年比較)	24%

廢物、物料及回收管理

創科實業專注減少物料消耗和營運過程中產生的廢物。當無法避免產生廢物時，我們會確保進行回收或遵循負責任的處置程序。我們的設施、辦公室和樓宇管理服務均設有獨立的回收箱，以供回收物料並妥善處置無害和有害廢物。

我們透過委託持牌的專業人員定期收集來管理有害廢物，以確保其被妥善處置。為改善廢物管理程序，我們持續追蹤各業務單位所處置廢物的種類。集團在二零一九年就廢物管理法規並無任何不合規事故。

在二零一九年，創科實業產生了38,563公噸無害廢物和1,570公噸有害廢物。有害廢物主要包括切削液，染料塗層、過濾器、油性污泥、有機溶劑、實驗室用品、包裝桶、包裝/容器、抹布和電池。

創科實業按地域劃分之無害及有害廢物

	無害廢物 (公噸)	有害廢物 (公噸)
亞洲	14,168	271
澳紐	1,091	0
歐洲、中東及非洲	6,935	1,167
北美	16,369	132
創科實業總計	38,563	1,570

各地點的廢物管理方式視乎當地的法規和樓宇管理程序而定。按地域劃分之措施概述如下。

亞洲

創科實業亞洲工業園每年兩次為員工提供回收培訓和活動，並達致整體回收率97.1%。用於主要產品的回收投入物料由4,688公噸再造紙造成，佔二零一九年紙張消耗總量的13.5%。創科實業亞洲工業園二零一九年的有害廢物產量大幅上升了30%。二零一九年有害廢物的增長乃歸因於不同因素，增加其實驗室所進行的測試、我們監測團隊所營運的全新化學試驗室、創科實業珠海實驗室的營運遷回創科實業亞洲工業園。另外，原有外判生產的電池組及地板護理產品現由創科實業亞洲工業園生產。在珠海，油漆容器、冷卻水及塑膠盒等材料會被回收。油漆生產線的變動也減至最低以減少每次變更所產生的有害廢物。

創科實業亞洲工業園無害及有害廢物

	無害廢物		有害廢物	
	產量(公噸)	強度(公噸/ 每百萬美元產值)	產量(公噸)	強度(公噸/ 每百萬美元產值)
二零一九年創科實業亞洲工業園	13,060	4.5	243	0.084
二零一八年創科實業亞洲工業園	14,900	5.5	187*	0.065
二零一七年創科實業亞洲工業園	7,239	3.5	120	0.058
變動百分比 (二零一九年與二零一八年比較)	-12%	-18%	30%	29%
變動百分比 (二零一八年與二零一七年比較)	106%	57%	56%	12%

* 上表重述了二零一八年所申報的122公噸有害廢物數據，已包含在二零一八年生產卻在二零一九年才獲得適當處理而導致未被量化的有害廢物。

歐洲、中東及非洲

在德國，辦公室按照當地法律回收廢料、紙張、乳劑、用過的油和電池。德國DreBo的整體回收率達90%。在德國創科實業ELC GmbH，用於製造主要產品的投入物料由80%回收物料造成。公司並根據REACH和RoHS兩項歐洲指令來採取減少有害和無害廢棄產品的措施。因應鉛被納入REACH的規管範圍，公司追蹤鉛的使用量，並與供應商一同採取糾正措施以移除或替代鉛。此外，公司就電池、可回收及有機廢物採取負責任的廢物處置措施。

北美

創科實業北美使用樓宇管理提供的乾濕垃圾分類回收箱，進行單流回收發泡膠、玻璃、辦公室紙張、紙板及膠樽。除了廢紙回收箱外，茶水間亦設有專用的回收箱及廢物收集箱。盛載廢物及再造物料的袋是由可生物分解及可堆肥的物料製成。

於創科實業電動工具，餐廳、休息區及會議用餐時均採用可清洗餐具。公司亦設有洗碗機和可重用的外賣容器，並安裝了用作廚餘管理的食品生物分解設備。此外，公司升級了辦公室用紙回收計劃，並新增了膠樽和鋁罐回收計劃，令二零一九年的固體廢物分流率達83%。在加拿大，所有辦公室在二零一九年均推行了新的廢物分流計劃。這包括在總部和服務中心內，把有機廢物和非有機廢物分類，以及不再使用一次性塑膠物品。因此，塑膠品和即棄紙杯分別減少了0.091公噸和0.141公噸。內部回收計劃目前回收了90%可回收物料。

我們在產品規劃過程納入減少廢物和有效管理物料的原則，並由設計以至售後服務階段均顧及有關原則。誠如下節所述，植根於我們強勁品牌的產品生命周期中的措施，包括我們的設計、包裝、產品翻新計劃和電池回收計劃，是我們環境策略的關鍵。

產品生命周期管理

集團在可行情況下，會把減少對環境影響的措施融入產品的整個生命周期中。從產品設計開始，這些措施已成為生產過程的重要部分，一直到產品的生命周期結束為止。即使在售出產品後，我們仍然致力透過在所有市場的全面產品翻新計劃和電池回收計劃，來減少產生廢物。



1. 創新設計

我們對環境方面的考慮始於設計創新。我們的研發項目旨在提升用戶體驗、確保生產過程和終端用戶的安全、減低氣體排放，以及改善資源效率。我們盡可能設計可回收的產品，以邁向閉環性的循環經濟。在設計開發階段，創科實業會進行生命周期評估，並將產品的可回收性、可修復性和壽命納入考慮當中。

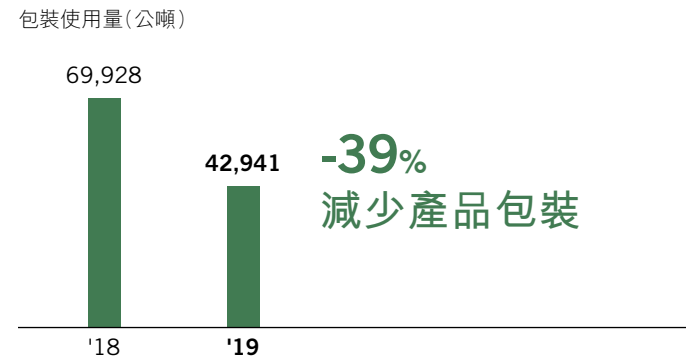
目前採用ONE+鋰離子電池技術的RYOBI充電式工具便是成功例子之一。此品牌平台達到我們所有的設計目標，更加方便顧客使用之餘，亦能有效減少資源消耗和產生廢物。自集團在1996年推出首款RYOBI ONE+電池工具以來，其充電式工具的驅動系統便一直維持不變，因而能有效減少浪費。最初的ONE+電池為鎳鎘電池，其後在2007年被新的鋰離子電池平台所取代。之前使用鎳鎘電池的工具現也可使鋰離子電池。同樣，上一代的電池亦可用於新推出的工具上。只要電池和工具的連接系統維持不變，我們的系統讓終端用戶能分開購買兼容的工具、電池和充電器，從而在過去23年將廢物量和過度消耗減至最低。

2. 負責任的產品包裝

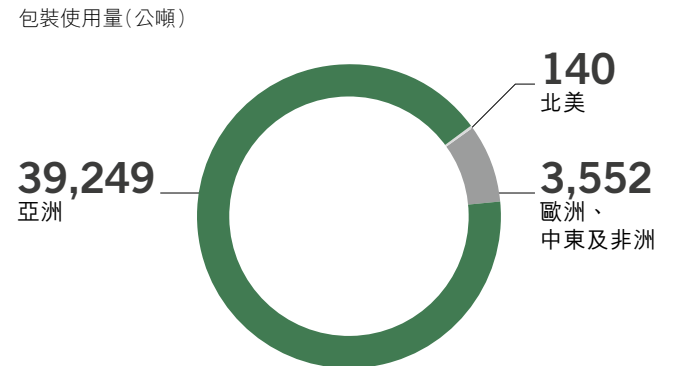
我們處理包裝物料的方式，是我們產品生命周期中另一項環境管理措施。創科實業主要關注採用對環境負責的包裝及包裝物料。因為這會減少我們對環境的影響，並降低我們的材料和運輸成本。我們最常用的包裝物料包括紙類，有紙箱、紙盒、模切紙板；塑膠類則有塑膠袋、氣珠袋、硬塑料包裝以及工具袋。我們盡可能自覺地使用回收物料，盡量選用瓦通紙板、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或模製紙漿。我們的產品包裝亦使用可生物分解的包裝物料及紙張。

由於我們不斷努力在所有業務範疇達致卓越營運，驅使集團致力在各個業務單位採用對環境更負責的包裝和包裝選項。因此，與前一年相比，二零一九年的包裝物料使用量減少近39%。下表列出全球按地域劃分的包裝及用紙數據。

創科實業產品包裝數據比較



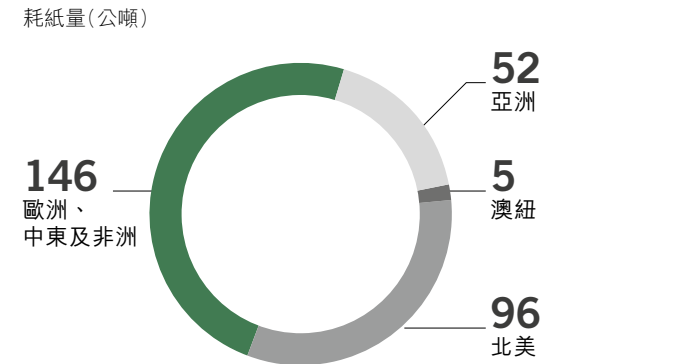
創科實業按地域劃分的包裝數據



在二零一九年，創科實業位於亞洲、澳洲、紐西蘭、北美和歐洲的辦公室合共消耗了300公噸紙張。當中4.67公噸(1.6%)為100%再造紙。

以下為二零一九年各地域監控和減少包裝及紙張消耗措施的例子。

創科實業按地域劃分的紙張消耗數據



亞洲

創科實業亞洲工業園每天監控其包裝物料的內容及回收情況。我們在二零一九年重新設計包裝，因此減少使用紙張和塑膠分別201公噸及25.8公噸。總括而言，包裝使用了包括31,492公噸的紙、300公噸的發泡膠，以及4,536公噸的DIY工具包。中國營運點的績效是我們在那地區取得進展的好例子。如欲了解更多，請參閱以下的「焦點：創科實業亞洲工業園包裝措施」內的例子。

歐洲、中東及非洲

創科實業中歐辦公室維持近乎無紙化。而創科實業東歐對內則使用可回收的Xerox紙張，並重用紙箱送貨。創科實業ELC GmbH在樣品驗測報告過程中實施減低用紙量的措施。

北美

創科實業電動工具團隊一直尋找可持續和高效的包裝選項，以滿足運輸要求。於二零一九年，公司就取代或減少使用膠袋、發泡膠及瓦通物料進行測試。測試現已完成，北美方面亦已作出改善，預計未來一年瓦通物料用量可減少113公噸。此外，我們正進行另一測試，期望能減少使用膠袋，並以可生物分解物料取代。在創科實業地板護理，庫克維爾基地的生產點採取措施減少使用發泡包裝及紙板。

創科實業亞洲工業園包裝改進計劃

雖然中國業務在減少包裝方面取得成功，但在其他方面包括使用膠袋則仍需改進。我們在二零一九年膠袋的消耗量達8,600萬個，相當於534公噸塑膠和942公噸二氧化碳排放量。為盡量減低對環境的影響，我們已在三項重要措施上投放資源。

1. 創科實業已購置隨機振動機(RVM)，以在產品付運前進行測試。與一般使用的定量振動機(FDVM)相比，RVM可執行更符合ISTA-2A標準的付運前測試，在模擬運輸過程上更勝一籌。由於RVM對產品的損害較小，故能顯示產品哪部分可免卻膠袋保護，從而減低塑膠消耗。
2. 創科實業致力以可生物降解的外袋來取代包裝電池的膠袋，以符合付運安全要求。
3. 創科實業的目標，是以紙袋取代盛載說明書、單張和配件的膠袋。這措施可把膠袋消耗量減少133公噸，等同減低82公噸淨二氧化碳排放量。

訂立這些措施後，我們的中國業務有望在二零二零年達成以下目標：

- ▼ 減少5,800萬個膠袋
- ↔ 以可生物分解外袋取代2,800萬個膠袋
- ↔ 以紙袋取代3,500萬個膠袋
- ▼ 減少425公噸塑膠消耗量
- ▼ 減少597公噸溫室氣體(GHG)排放量

說明書和安全資料

我們的負責任的包裝措施在另一範疇上亦取得成功，這可見於我們如何處理產品隨附的說明書和安全資料。

自2012年起，創科實業的業務單位提出各種削減成本措施，同時盡量減低對環境的影響，當中主要是減少說明書的用紙量。因此，就澳紐以及歐洲、中東和非洲地區的戶外和電動工具的說明書頁數分別減少了48%和36%。以下敘述如何促成上述節省效果：

- 推出全新說明書範本，減少空白位置，從而降低頁數
- 減輕說明書紙張的重量，達致降低紙張成本和用量
- 由原本的道林紙改用100%再造紙
- 刪去較簡單工具的冗長警告、說明和規格，以縮短說明書的篇幅
- 備用零件和耗材(如過濾器)的說明書，將以一頁的簡單操作或安裝說明來取代
- 在適用情況下，以操作圖表代替文字，縮短說明書的篇幅

3. 產品翻新計劃

我們的產品翻新計劃重用了80%產品和節省工序，是減低對環境影響的另一項措施。在我們消費者電動工具品牌旗下，經過翻新的工具、電動工具和戶外設備，會被安排在我們的工具工廠直銷店出售。減少廢物的同時，創科實業能夠確保產品質素，客戶亦能重用產品並獲得一年保養。

所有經過翻新的產品(包括電池和充電器)，均需通過嚴格的機械檢查。其後由受過製造商培訓的技術員，使用我們廠房的後備零件為產品作專業維修。其後，產品會進行測試，以確保產品能以最佳標準運作，並包裝為經認證的二手產品。這做法延長了產品的生命周期，又能維持質素。

創科實業在全球設有服務中心，為產品提供專業維修服務，以延長產品的使用期及減少產生廢物。創科實業自家經營45間服務中心，而由第三方經營的服務中心數目則為1,386間。

4. 電池回收計劃

另一減低對環境影響，有關產品生命周期的重要措施為電池回收計劃。如上文所述，創科實業是鋰離子電池設計和製造的領導者，旗下同品牌產品的電池可交替使用以減少浪費電池。我們致力在全球推行回收合夥計劃，目標是每年提高已達使用壽命的電池和產品的回收率。

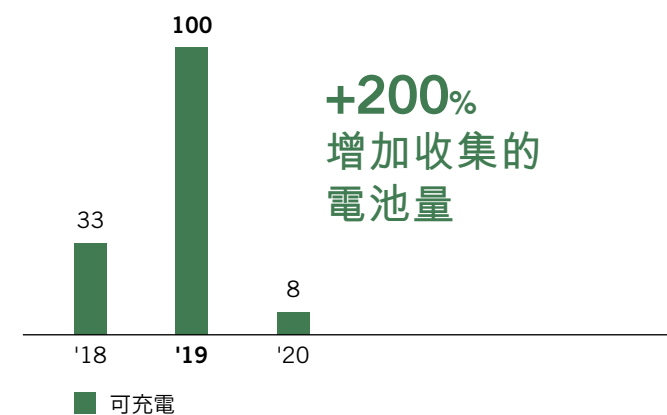
我們與不同市場的多個外部組織合作，以減少電池廢物，負責回收我們的電池和附有電池的產品。北美市場可充電電池之回收是由我們的合作夥伴Call2Recycle®負責。自1994年以來，Call2Recycle®乃北美首個、亦是最大型的電池管理計劃。計劃持續收集和回收電池，成為首個同類型項目獲得負責回收實踐標準(R2)的認證。

二零一九年，我們從創科實業的北美廠房和辦公室收集超過100公噸的電池作回收之用。由於創科實業積極推動在營運地點回收，與二零一八年僅回收33公噸的相比，回收量大幅增加。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量，向Call2Recycle®支付管理費。創科實業的回報則是獲得特許權，可以把Call2Recycle®的電池回收封條印在我們的電池、產品和包裝上。客戶可輕鬆撥打封條上的免費電話號碼，找到美國及加拿大的回收地點。客戶亦可到訪網站www.call2recycle.org，查詢超過25,000個收集地點，包括當地家居危險廢物回收地點和全國零售商。



2018 - 2020從創科實業北美營運點收集的電池量

電池回收量(公噸)



合作夥伴



地區	電池回收量 (公噸)
亞洲	74
澳紐	38
歐洲、中東及非洲	26
北美	104

二零一九年，Call2Recycle®在北美成功收集和回收逾3,175公噸電池，其中可充電電池佔總額約2,268公噸。根據近期審計，在收集到的可充電電池之中，有65%至70%為電動工具電池，當中大部分屬創科實業品牌。自Call2Recycle®成立以來，已在北美收集及回收超過71,214公噸電池。

除與Call2Recycle®建立合作關係外，我們亦在全球與下列回收組織合作。

亞洲

創科實業多年來一直在中國與專門從事電池回收的公司合作。二零一九年，創科實業在營運點收集及回收的電池和電芯達74公噸。

澳紐

在澳洲和紐西蘭，我們的業務單位與Envirostream及其他零售夥伴建立合作關係，以確保可在他們旗下眾多分店內建立電池回收站。我們在銷售點和服務中心內設立電池回收站。回收的電池會被壓碎，從中回收鈷、銅、鋼和鋁。此等材料其後會運返生產部門。回收過程中亦會產生混合金屬粉塵(MMD)，即製造新電池負極材料的原材料。利用這種革命性電池回收方式，創科實業在二零一九年與Envirostream通力合作，從堆填區尋回及改造逾38公噸電池廢物。創科實業在二零一九年繼續參與澳洲實施的行業先導自願計劃，即Batteries 4 Planet Ark(B4PA)管理計劃。此計劃亦有助把電池自堆填區轉到回收，支持循環經濟模式，把材料重新引入製造生產。

歐洲、中東及非洲

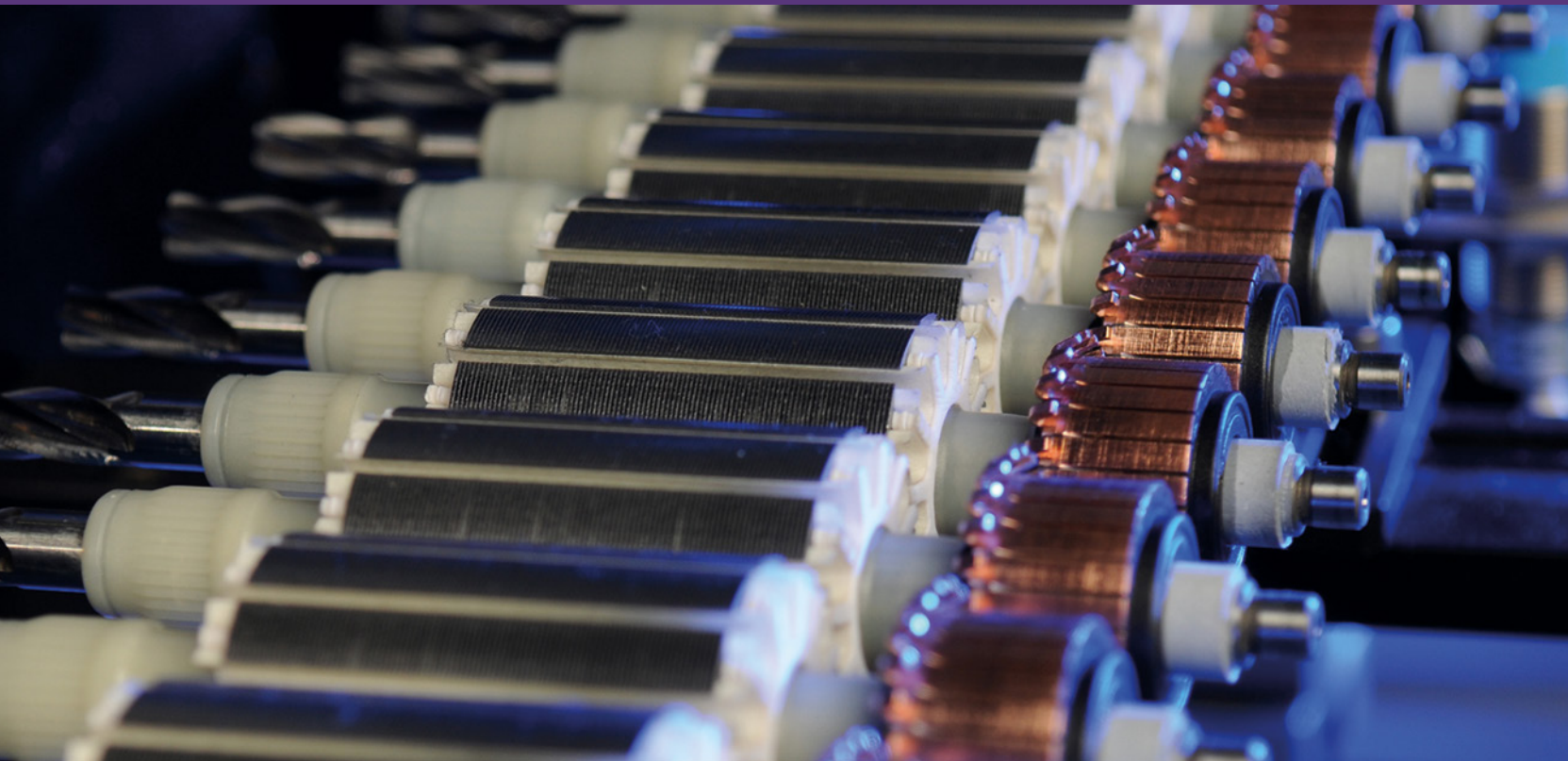
在歐洲，電池回收是由歐盟《電池指令》下適用的國家法律所推行。集團已加入適用於每一歐盟成員國的統一回收計劃，並向當地有關當局註冊及向當局匯報銷售情況，加入相關回收計劃，且根據匯報的銷售額為電池回收計劃提供資助。

統一回收計劃會代表生產商向零售店、公共機構及商業終端用戶提供電池收集箱。生產商需將裝滿電池的收集箱運到分揀設施，根據各種電力化學系統對電池進行分揀。在回收設施中，電池會被處理，以還原其中的原材料諸如鐵、錳、鎳及鉛等。整個過程由統一回收計劃控制，以確保符合所有法律規定及環境、健康和安標準。電池回收量在二零一九年為26公噸。

北美

除Call2Recycle®外，其他北美業務單位亦有不同的電池回收合夥計劃。創科實業地板護理透過Blue Sky Recycling回收電池。電池由供應商在我們的設施回收。Brown's Recycling在二零一九年回收了4公噸電池。

供應鏈管理



零個案

童工個案

責任礦產

倡議組織 (RMI)

成為會員

零個案

高風險的衝突礦產及鈷金屬採購個案

鈷金屬

推出《鈷金屬採購政策》



概覽

我們在全球及特定市場層面的ESG措施同樣延伸至我們的供應商。創科實業與全球眾多供應商合作，並鼓勵各業務單位盡可能與當地供應商合作，以支持當地經濟並創造正面的影響。我們對於供應商的產品質量和整體成功至關重要。因此，我們致力確保他們於整個供應鏈中正確實施可持續發展準則，這包括對安全及社會責任的承諾，遵從所有適用法律及法規，以及將對環境的影響減至最低。

我們運用創科實業的社會環境責任(SER)合規計劃來管理全球的供應商，其主要合規要求已列明於守則與政策之中，也是我們與供應商之間的協議的一部分。全體供應商均須確認及遵守我們的政策，特別是列明在《業務夥伴行為守則》中的規定。《業務夥伴行為守則》已於二零一九年進行修訂，並將在二零二零年重新發佈以應對更新後的貿易制裁規定。

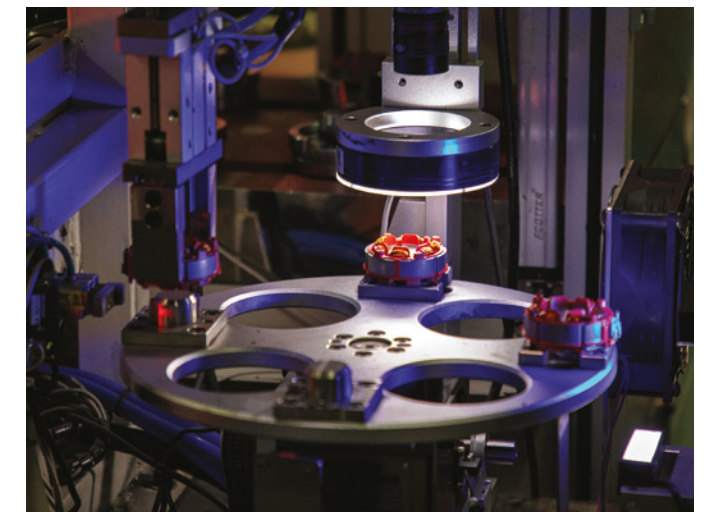
創科實業的網上合規平台讓業務單位與來自世界各地的供應商攜手合作，以改善供應鏈的透明度及提升數據收集流程的效率。透過此網上合規平台，業務單位要求供應商提供資料，供應商亦能在網上獲取培訓資料及確認接受主要的合規規定。供應商提供的資料將用於訂定評級，並構成每個供應商的整體KPI的一部分，讓創科實業決定是否要繼續保持與供應商的關係。供應商在網上取得的主要合規政策包括：

關鍵合規政策		
● 管治	● 社會	● 環境
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●
●	●	●

為鼓勵供應商在我們的合規及持續改善績效方面扮演積極角色，所有供應商均可隨時撥打由第三方營運的創科實業合規舉報熱線。我們鼓勵供應商積極舉報違反相關守則及政策的行為。在二零一九年，共有三家供應商就三宗不合規事件致電熱線，當中涉及違反合同、超額購買設備的指控及質量問題。

創科實業視反貪污及防止賄賂為首要目標。我們定期評估供應鏈的貪污風險，絕不容許供應商之間的不當行為。收到提示和投訴後，我們不僅會進行調查，而且會如下述般主動向供應商及服務供應商進行審核。在二零一九年，並無任何違反反競爭行為法及反壟斷法或有關壟斷行為的個案。

創科實業於二零一九年聘請了一位環球貿易合規副總裁，並在各業務單位內聘請了多位貿易合規主任，以採取措施改善我們的合規方針。我們已修訂《業務夥伴行為守則》，以擴大貿易合規條款，並明確列出我們對貿易制裁的有關要求。

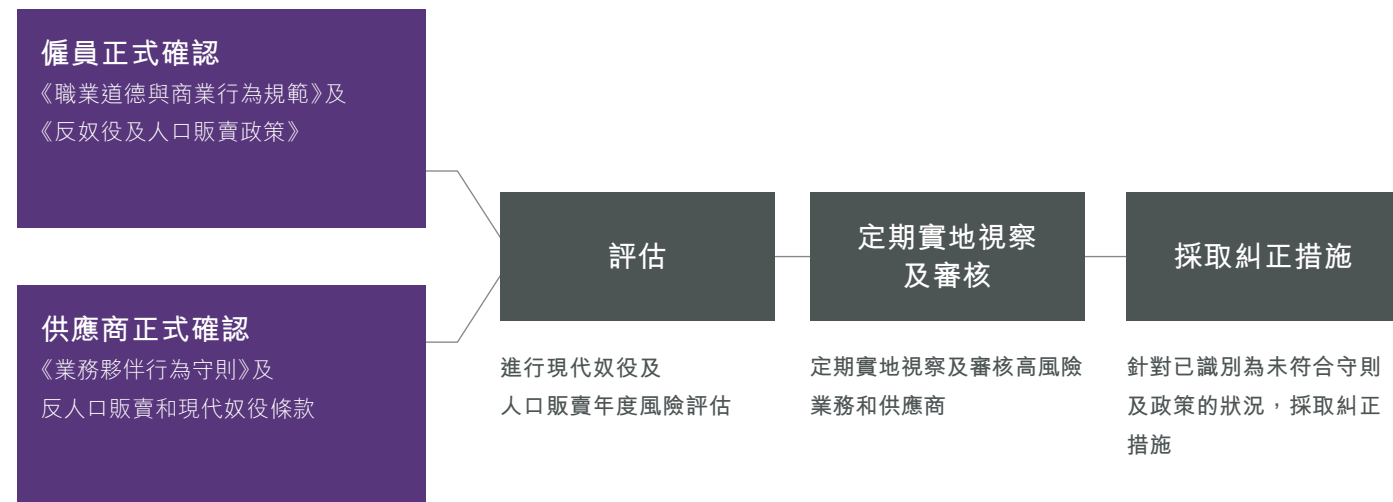


供應鏈中的環境和社會責任

創科實業與致力減輕其對環境的影響並秉持高度人權標準的供應商合作。在環保方面，我們監控的主要措施包括：防止污染、使用資源的效能，以及負責任地採購。鑒於我們深明在原材料採購過程、整體供應鏈乃至產品生命周期結束時，都可能對生物多樣性產生影響，我們要求供應商積極參與，以維持其責任承擔。我們進行廣泛的盡職調查，以確保供應商在所有市場中均符合我們的環保標準。正如下審核供應商章節所述，全部新供應商都必須經過嚴格的審查程序，而現有供應商亦會被定期審查，以確保他們遵守所有法規及我們制定的嚴格政策。

我們的環保措施與提高人權意識及改善人權狀況的政策，在供應鏈中並駕齊驅。社會環境責任(SER)合規計劃着重執行嚴格的勞工權利，特別是加強創科實業對禁止童工或強迫勞動的承諾。集團在二零一九並沒有任何相關的不合規事件。

正如上文「管治」部分已概述不少我們在供應鏈中保護人權的政策。其中，《反奴役及人口販賣政策》針對創科實業對有關人權及現代奴役問題提出要求，訂明不遵守有關規定時須承擔的後果。該政策已傳達予我們全球所有供應商，並已按我們所有營運地區的當地語言提供譯本。供應商必須填寫詳細的問卷調查。為避免及應付供應鏈中與《反奴役及人口販賣政策》有關的風險，創科實業採取的措施如下：



我們對人權的保障同樣延伸至衝突礦產措施。於二零一零年，美國證券交易委員會(SEC)發佈了多德-弗蘭克華爾街改革和消費者保護法，規定公司須披露其產品是否含有於剛果民主共和國或其週邊國家開採的鈾、錫、鎢金屬或金(3TG)。創科實業的《衝突礦產政策》已列明創科實業及其供應商必須遵守的準則，以確保其從信譽良好的來源獲取3TG，而不涉及衝突或其他任何侵犯人權的情況。供應商必須每年填寫衝突礦產聲明表格，根據規定提供3TG來源的資料，並確認遵守《衝突礦產政策》。我們的政策亦要求所有供應商必須經由不涉及衝突的冶煉廠採購原材料。

創科實業在二零一八年曾對向其出售含鈷金屬產品的供應商進行審視，因而在二零一九年實施了《鈷金屬採購政策》。一如《衝突礦產政策》，該政策要求供應商，必須披露他們為創科實業生產之產品中的鈷金屬來源，並遵守政策條款。我們藉供應鏈合規平台推出《鈷金屬採購政策》，該政策旨在消除在採購鈷中任何形式的侵犯人權行為。與衝突礦產一樣，我們聘請了一家以美國為基地的第三方公司來為數據合規及風險評估作持續分析。

於二零一九年，在衝突礦產、採購衝突礦產或自我們開始收集有關鈷供應鏈以來，均無高險事件。

與此同時，創科實業在二零一九年加入責任礦產倡議組織(RMI)成為會員，這有助於我們針對衝突礦產和鈷供應鏈，進行根據經濟合作及發展組織(OECD)《盡職調查指南》的有效盡職調查。透過RMI，創科實業獲取多項寶貴資源，以改善採購決策的法規遵從性，及為從高風險地區進行負責任採購提供支援。該組織提供的資源包括：

- 合理原產國(RCOI)數據：透過負責任礦產保證程序(RMAP)，驗證與冶煉廠和提煉廠相關的原產國資料
- 冶煉廠數據庫：數據來自RMAP及對在3TG和鈷供應鏈中數千家的工作組研究，並結集而成的網上數據庫
- 國家風險評估平台：利用OECD及歐盟推薦的資源，讓企業可識別出採購是否受衝突影響及屬高風險地區的實用工具

成員



審核供應商

創科實業的社會環境責任(SER)合規團隊及外部審計師定期進行品質管理系統審核。該SER審核包含全面的供應商績效評分卡，以追蹤其對反貪污、工人權益及安全及環境影響等多項問題的表現。引入新供應商前，亦必須先完成篩選及審核程序。而且接納新供應商與否，將視乎其是否已具備符合我們的政策、最佳實務標準、適用法律及法規的SER政策及措施。評級為不可接受的供應商須經過一段試用期來糾正有關問題，然後方可再接受評估。之前評級為可接受的供應商，我們會每12至18個月對其進行審核；獲較低評分的供應商的審核次數將更頻繁。倘發現供應商違反了創科實業零容忍政策所涵蓋的範圍，例如貪污、僱用童工或強迫勞動及騷擾行為，我們將終止與該供應商的合作關係。於二零一九年，集團的內部審計部就幾個範疇展開調查及進行審核，當中包括原材料及零件供應商、行政服務供應商、消防及保安供應商、以及報廢品處理及交通運輸供應商等。全部調查均得到妥善處理及匯報，最終六名員工及三個供應商被紀律處分。

我們在下列特定區域，就供應鏈中ESG關注事宜的管理方針如下：

亞洲

在創科實業亞洲工業園，我們環球採購部以及品質部的團隊負責管理供應鏈的表現。於二零一九年，創科實業亞洲工業園團隊與來自亞洲、歐洲及美國等不同地區的供應商合作。我們對現有供應商進行了230次審核，而所有新供應商均需經過環境及社會標準篩選，當中並無發現重大違規情況。在創科實業珠海實行的措施則包括對主要供應商的年度質量審核，以及針對新供應商，涵蓋有害物質處理過程管理(HSPM)、社會環境責任、環境管理系統和廠房保安等範疇的全面審核。

歐洲、中東及非洲

在歐洲、中東及非洲地區，我們於二零一九年度與來自歐洲、美國及亞洲的供應商合作。在創科實業ELC GmbH，我們的採購團隊根據ISO 14001合規準則對非歐盟國家供應商進行審核。

北美

在北美，我們於二零一九年與自歐洲、美國及亞洲的供應商合作。創科實業電動工具團隊與供應商合作，減少包裝中塑膠物料，作為措施的一部分，Hart工具亦計劃在二零二零年度以減少114公噸瓦通物料為目標。



社會



149,780

培訓小時(在網上學習平台)

+1.5%

女性員工對男性員工的比例增加

1,475名

畢業生參加領導才能發展計劃(LDP)

零個案

工傷死亡個案



概覽

我們的社會政策和法規是為了確保能吸引和保留優秀人才而設，讓我們的产品質量和保障獲得客戶信賴，以至我們業務所在的社區得以蓬勃發展。

創科實業在投資員工發展方面歷史悠久。超過10年來，我們積極招募來自全球逾100間學院的畢業生。我們透過LDP招聘潛質優厚的人才，以確保我們各個業務領域均持續培養傑出人才。

此策略其中的重要一環是通過推行全面的員工計劃、以客為本的政策，並在所有市場內積極投資社區，以帶來正面的社會影響。透過這些措施，我們努力實現聯合國所提出最重要的可持續發展目標，即消除貧困、減少不平等及促進良好的健康和福祉、優質教育、性別平等以及良好工作和經濟增長。我們的政策旨在透過強大的機構，和在多個市場中與眾多持份者建立夥伴關係來改善宏觀社區，達到倡議公平的效果。

員工管理

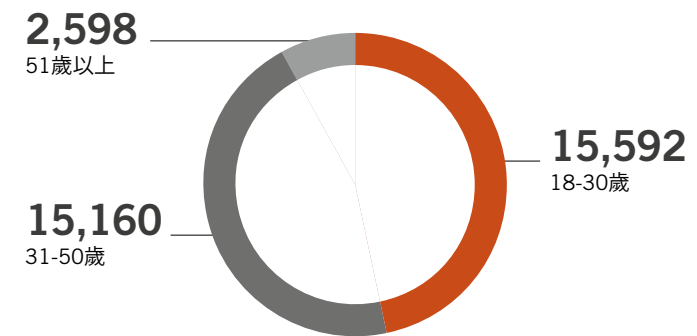
全球團隊多元化

創科實業在全球40個司法管轄區營運，僱用超過33,350名不同背景、技能和經驗的全職員工。我們多元化的團隊帶來寶貴的想法，使集團更豐富多樣。因此，我們認為尊重多元化及提供平等機會乃成功的關鍵。培養傑出人才是創科實業策略核心之一，故此招募、僱用和指導多元化的年輕人為我們的重點策略。

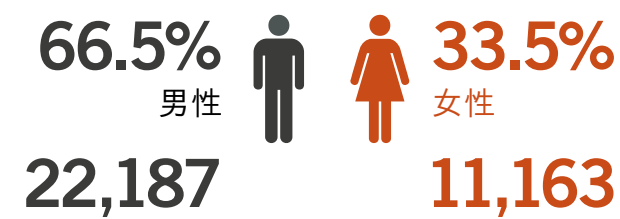
我們大力投資在員工身上，讓員工有眾多機會享有培訓和發展、有效的健康與安全措施，以及具競爭力的薪酬和福利，藉此招募和留住最佳人才。

我們員工的資料詳細如下。

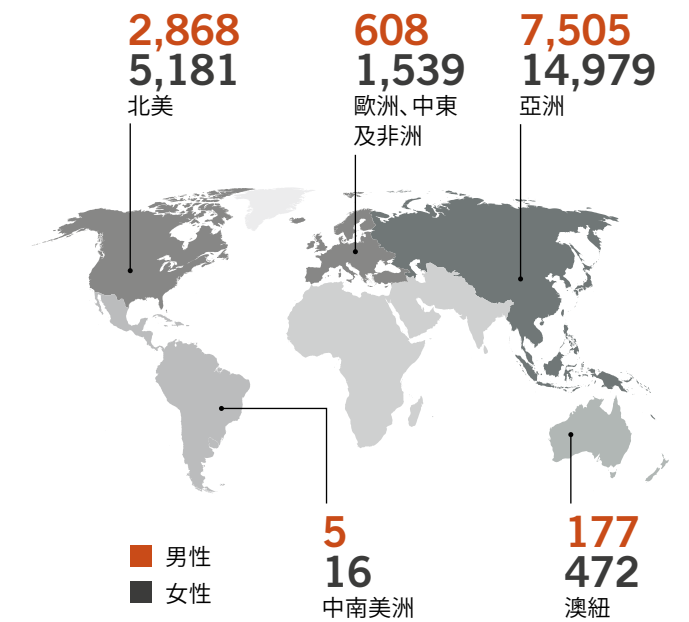
全球員工(按年齡段劃分)



全球員工(按性別劃分)



全球全職員工人數(按地區及性別劃分)



全球全職和兼職員工人數(按地區劃分)

	全職	兼職	總計
亞洲	22,431	53	22,484
澳紐	646	3	649
歐洲、中東及非洲	2,055	92	2,147
中南美	21	0	21
北美	8,024	25	8,049
創科實業總計	33,177	173	33,350

全球長工及臨時工的員工人數(按地區劃分)

	長工		臨時工	
	女性	男性	女性	男性
亞洲	6,190	13,513	1,311	1,470
澳紐	177	472	0	0
歐洲、中東及非洲	570	1,467	41	69
中南美	5	16	0	0
北美	2,550	4,744	318	437
創科實業總計	9,492	20,212	1,670	1,976

平均離職率(按地區、性別及年齡層劃分)

	離職率	離職率	離職率
亞洲	114*	女	18-20歲
澳紐	11	男	21-30歲
歐洲、中東及非洲	19		31-40歲
北美	14		41-50歲
			51-60歲
			60歲以上

* 由於創科實業蘇州關閉，導致離職率上升。

在創科實業工作

僱員手冊及《職業道德與商業行為規範》

創科實業各業務單位均有一份針對其所在地編寫的僱員手冊，包含所有相關及適用的僱傭政策、程序及最佳實務標準，以及國家及地方法規。我們每年或在有重大變更時會更新手冊。全體僱員必須於獲聘時及政策有所變更時閱讀並簽署僱員手冊。

創科實業各業務單位的所有成員，包括僱員、管理人員及董事，均須全面遵守《職業道德與商業行為規範》。創科實業的所有新員工須完成《職業道德與商業行為規範》的培訓，而所有員工必須參加有關《反奴役及人口販運政策》的網上課程。在《職業道德與商業行為規範》的培訓上，我們向員工模擬騷擾、違反人權及勞工權利的現實情景，讓員工可更清楚認出有關問題，並作出相應舉報。就如本報告內「管治」單元所述，我們鼓勵員工積極向高級管理層或透過合規舉報熱線舉報不符合我們的規範和政策之行為。

人權及勞工權利

創科實業極為重視人權和勞工權利。除遵守國際勞工組織(ILO)的核心勞工標準外，我們同時遵守所有國際、國家、州份和地方的就業法例，確保工人得到公平對待。不論任何情況，創科實業絕不容忍童工或強迫勞動。因此，我們一直確保工人的年齡適合工作，並根據法律規定管理工作時間。在所有市場，工人必須擁有所需法律許可，才能在我們的設施內工作，我們亦會確保供應鏈內採用及遵守相同規定。

如欲了解可能對我們之營運和績效構成重大影響的人權及勞工權利及監管規定的完整列表，請參閱於本公司網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

以下是我們在特定地區的勞工措施實例。

亞洲

中華人民共和國業務單位遵守的政策，是反映我們如何公平管理的勞工實例。我們針對童工、少年勞工及強迫勞工制定嚴格的政策。我們在中國的設施絕不僱用16歲以下人士，只會在旺季聘用年齡介乎16至18歲的勞工擔任非危險性的工作。創科實業要求中國的營運點遵守少年勞工保護政策，並向當地勞動局登記勞工。除了遵循創科實業政策之外，我們在中國的營運點採取多項預防措施，包括在公共安全機構相連的系統檢查應徵者的身份證(附帶出生日期)，並向當地勞動局登記所有少年勞工的姓名。為確保結社自由以及集體談判權得到尊重，工人可以加入工會，讓他們在現存的渠道以外表達自己的關注和意見。

澳紐

在澳洲和紐西蘭，如工作場所有重大變化，業務單位有法律責任與員工協商。創科實業澳紐一直採取這種做法，因此，公司沒有任何跟違反程序公正相關的訴訟。

北美

我們在美國的業務單位正好展示如何維持公平勞工。全體員工必須完成正式就業申請。對於16至18歲的工人，我們遵循當地的指引，只容許限制允許的工作時數，並必須得到員工的家長或法定監護人批准。

平等就業機會

創科實業致力維持所有個人的尊嚴並互相尊重。我們為所有合資格人士提供平等的就業機會(不分種族、國籍、性別或性別認同、性取向、懷孕與否、年齡、宗教、兵役狀況、殘疾人士或退伍軍人或任何其他獲地方、州或國家法律保護的人士)。《職業道德與商業行為規範》概述了我們對平等機會的承諾，當中涵蓋我們在防騷擾、反歧視和反報復方面的整體理念和方針。我們的員工定期在網上學習平台及面對面課堂上接受培訓。全體員工必須參加有關解決歧視問題的網上學習課程，以了解一旦發生類似事件時應如何處理。

創科實業於二零一九年沒有發現任何歧視事件，故無需採取任何糾正措施。

我們的平等機會守則與培養包容和多元的理念相輔相成，鼓勵員工欣賞彼此的差異，並歡迎所有員工全力投身我們的業務。以下地區的實例體現了我們的承諾。

亞洲

在亞洲，創科實業亞洲工業園為殘疾人士舉行社區特別招募活動。在中國的業務單位遵守當地保障女性員工的法律。我們不論性別聘請合資格的人選，許多女學生和來自代表性不足群體的人士也加入了公司。

澳紐

在澳洲和紐西蘭，業務單位致力實現按表現晉升和公平決策原則。政策已擴展至外部承包商，以及任何向客戶提供商品和服務的人士。在任何情況下，我們絕不容忍欺凌行為，而且員工不會因真誠提出有關歧視或騷擾問題或投訴後，而受到懲罰或處於不利位置。

歐洲、中東及非洲

在歐洲、中東和非洲地區，DreBo德國遵循德國法例，規定殘障員工需達到一定比例。

環境、社會及管治報告

北美

於美國，創科實業的平等就業機會(EEO)政策，以及其中平權行為的責任已獲得高級管理層全力支持。全體員工獲鼓勵參與EEO政策和平權行為計劃，以確保計劃得到成功。創科實業地板護理每年根據EEO政策，制訂平權行為計劃。創科實業電動工具團隊積極招募女性工程師加入創科實業，並參加由女性組織(如克萊姆森大學的工程系女生生活動)主辦的招聘會，以保持人才資源多元化。創科實業加拿大的政策是聘用最合適的人選，職位廣告會在全國公佈，以鼓勵廣泛的申請。

員工福利及福祉

創科實業認為員工福利是在本集團工作的重要一環。員工的福祉非常重要，從我們在實務準則上確保員工獲得超出法定規定的福利可見一斑。每個業務單位尤其強調為當地僱員提供針對其需要的激勵措施，例如提供健身室會籍、運動設施及彈性工作時間。以下是各個地區的例子。除健康計劃外，創科實業為員工提供育兒假福利，二零一九年有1,044名女性申請了相關假期。

亞洲

在亞洲，創科實業亞洲工業園根據地方政府規定，為所有員工的住房基金供款。員工退休或需要購房時，將獲得基金的全數款項。除政府規定的福利外，創科實業亞洲工業園亦為員工及其家人提供家庭友好計劃，如遊戲和DIY比賽，以及提供辦公室參觀和免費自助午餐，讓員工家屬可以訪問和進一步了解公司。創科實業亞洲工業園的措施榮獲二零一九年美國商會華南地區人力資源最佳表現 — 優質創新先鋒獎。中國其他的業務單位也提供類似的福利。在創科實業蘇州及創科實業上海，員工可享有年度身體檢查以及在傳統節日(如中秋節及端午節)時獲贈小禮物。創科實業珠海的業務單位也舉辦了神秘島樂園一日遊作為建立團體精神活動。

創科實業在香港設立「員工友善室」，內設可連接手動母乳泵的插座，以及存放母乳用的雪櫃，方便女性僱員於產假結束重回職場後繼續哺餵母乳。創科實業香港亦實施週一無肉日計劃，鼓勵僱員選擇更加健康的素食餐點。

澳紐

在澳洲和紐西蘭，為員工設立員工援助計劃(EAP)，他們可以瀏覽網上福利門戶網站，與接受過訓練的輔導員作六次免費諮詢。員工亦獲鼓勵參與工作地點外舉行的建立團隊精神日，確保團隊和睦相處，在工作空間創造樂趣。同時，辦公室為大部分員工提供獎金獎勵並推行健康措施，如由公司提供水果杯等。創科實業澳紐的有薪育兒假政策，較政府規定的有薪產假和育兒假更加優厚。計劃支持和包容員工，並根據持續服務的年資給予獎勵，鼓勵員工參與和留任。

歐洲、中東及非洲

在歐洲、中東和非洲地區，DreBo德國工作容許規劃彈性輪班，並為長期服務提供獎勵。在中東及非洲地區，我們提供人體工學座椅和護眼顯示屏，以減輕眼睛疲勞。

北美

在北美，創科實業免費向員工提供基本福利，稱為「核心福利」。此外，員工有機會為自己和家人參加「附加保障」。多數保障計劃會在正式受聘首日起生效。福利包括全面醫療、牙科、視力、人壽保險、靈活開支賬戶和殘疾保障。同時，員工可參加符合稅務規定的儲蓄計劃，協助員工為退休儲蓄。儲蓄計劃提供稅前、羅斯*(Roth)和稅後選擇，包括優厚的類似產品。全體僱員，不論全職、兼職還是臨時僱員，均合資格即時為儲蓄計劃供款。

創科實業北美為每名員工提供彈性工作計劃，包括按個別情況容許縮減工時及在家工作的選擇。其他辦公室如創科實業電動工具設有駐場健康總監，每週有250名員工參加健康課程。此外，集團內部設有全新健康之選餐廳計劃，提供激勵措施、定期午餐和營養課程。公司亦展開專門為有特殊飲食要求員工而設的活動，讓他們有機會與營養師和健康總監會面。因此，新餐廳每日有多達300宗交易。創科實業加拿大提供了一些計劃如每年參與健康活動資助、每日水果杯、健康零食小休、每月室內瑜伽課程和按摩。Milwaukee則僱用新廚師，為員工修改餐廳菜單，提供更健康選擇。

創科實業員工的育兒假

	申請育兒假的女性員工總數	育兒假結束後重返工作崗位，並在12個月後仍然受僱的女性員工總數	申請育兒假的男性員工總數	育兒假結束後重返工作崗位，並在12個月後仍受僱的男性員工總數
亞洲	592	441	838	523
澳紐	4	4	9	9
歐洲、中東及非洲	31	16	31	34
北美	417	8	2	18
創科實業總計	1,044	469	880	584

社會的影響

我們的社會措施旨在使員工、客戶以及廣泛社區受惠。

員工措施

我們確保員工的健康和安全得到良好保障，同時為他們提供培訓和發展機會，擴大他們的技能及發揮潛力，從而產生正面影響。

職業健康和安全

創科實業員工是我們業務的基石，我們致力保障他們的工作安全。為此，我們專注監察我們各市場的職業健康與安全表現。我們的《環境健康與安全(EHS)和職業危害管理政策》及系統，是為確保能及早發現所有安全問題、風險及危害，以訂立措施來防止、消除及盡量減低任何造成潛在受傷或傷害或其他事故的可能性，並減低和處理任何事故或違反規定之情況和實施跟進調查及糾正措施。在當地市場展開全面職業健康與安全(OHS)培訓計劃，是我們堅持工作場所安全最高標準的策略重點。OHS管理體系確保我們嚴格遵守在此範疇的所有法律規定。集團於二零一九年沒有任何違反法規或守則的事件。雖然如此，在我們全球業務中仍錄得184宗工傷，因受傷而損失的工作

日數為2,625天。集團亦錄得16宗嚴重受傷，其中包括涉及碎片、割傷、拉傷，以及因跌倒、滑倒、人手操作或機械作業而造成的瘀傷。創科實業在二零一九年並無任何因工死亡事故。

創科實業因受傷而損失的工作日數(按地區劃分)

	因受傷而損失的日數
亞洲	1,412
澳紐	0
歐洲、中東及非洲	309
北美	904
創科實業總計	2,625

如欲了解可能對我們之營運和績效構成重大影響的有關健康與安全的監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

我們採取積極措施，將安全列為首要目標。以下為我們不同地區所採取項措施的例子。

* 羅斯個人退休賬戶。

亞洲

我們所有業務單位均設有OHS管理體系，以涵蓋工作現場的活動、交通安全以及在宿舍和食堂的安全措施。創科實業亞洲工業園為所有員工提供健康和安全教育，EHS團隊進行定期的健康和安全管理檢查。此外，我們聘請了第三方人員定期識別及監控潛在危險，確保正確地執行各程序。

澳紐

創科實業澳紐設有工作健康與安全委員會，至少每季度召開一次會議，及把有關方面的表現和合規報告提交予集團人力資源經理及業務單位總裁。此外亦定期舉辦工地安全座談會，並且全部設施均有安排受訓的急救人員及專責的消防管理員當值。

歐洲、中東及非洲

除了在歐洲、中東和非洲地區設立OHS管理體系外，我們每個位於德國的業務單位均按照法律規定，聘請外部健康與安全主任及公司醫生，他們與工人委員會代表及員工組成了健康與安全指導委員會。

北美

我們定期檢視職業健康和安全管理(OHS)政策，確保北美業務單位持有相關標準。在創科實業電動工具，省級衛生和安全部官員會定期到訪工作現場，以確保符合法律規定。在創科實業地板護理，駐場的EHS總監和協調人員會到場監察工作安全操作，定期舉辦員工簡介會以聽取意見及作出改善。創科實業加拿大設有健康與安全委員會，委員會每季召開一次會議，並為所有員工及在服務中心的人員提供免費急救課程。

創科實業網上培訓總時數

按地區劃分	總用戶	總受訓用戶	總受訓用戶百分比	總受訓時數	每名用戶的培訓時數	女性員工培訓百分比	男性員工培訓百分比
亞洲	4,668	3,773	81%	12,388	3.28	74%	72%
澳紐	673	673	100%	10,095	15	100%	100%
歐洲、中東及非洲	1,992	1,649	83%	5,160	3	86%	86%
北美及中南美	6,717	5,071	75%	122,137	24	65%	85%
總計	14,050	11,166	79%	149,780	13		

培訓及發展

作為員工發展的重要一環，員工將接受其直屬經理的年度績效評估。在年度的評估中，經理們核實員工的培訓需要，以及訂立目標。

員工計劃的另一項重點是提供培訓和發展機會。不同地區的業務單位會根據員工職位級別及特定職能提供培訓。培訓內容涵蓋新入職員工培訓、技術技能、產品培訓到市場營銷及客戶服務。創科實業亦贊助專業會員資格、全額補貼研討會和商務會議的費用，並舉行內部或外部培訓、輔導和指導計劃，以支援我們的員工提升技能。我們也為持續教育提供資助。

創科實業的培訓和員工發展主要集中在一個網上培訓平台，名為Learn TTI。該平台為所有僱員提供廣泛網上課程，範圍涵蓋所有員工必修的合規課程，乃至為本公司各層級僱員而設的專業課程。Learn TTI平台在二零一九年推出了362個不同課程。當中有關合規和ESG三項創科實業的新政策的培訓已在全球推行。創科實業員工今年在Learn TTI合共修習了919個課程，相等於149,780個培訓小時。至於其他網上學習平台，例如創科實業的內聯網和澳紐的Litmos也可作培訓之用。下表列出按地區劃分，已完成的培訓小時數。

創科實業平均培訓時間(按地區、性別、年齡和職級劃分)

按地區劃分	女性	男性	18至30歲員工	31至50歲員工	50歲以上員工	一般員工	經理級員工
亞洲	9	8	4*	3*	3*	4	6
澳紐	15	15	15	15	15	15	15
歐洲、中東及非洲	11	16	10	5	1	14	16
北美及中南美	28	25	40	14	8	25	17

* 此表只披露了網上學習平台的培訓時之數據。

領導才能發展計劃(LDP)

領導才能發展計劃是創科實業的主要措施。這個具挑戰性的計劃為人才提供培訓、支援和自由度，讓他們有機會體驗銷售、市場營銷和管理職位等多項業務領域的工作，培育員工持續成長。大部分通過LDP培訓的行政人員，已獲提拔為高級管理層。公司透過LDP在二零一九年完成了509次晉升。



下表顯示了LDP內的男女員工比例。

二零一九年LDP聘請人數(以性別劃分)

創科實業集團	女性	男性	總計
總計	425	1,050	1,475

LDP晉升人數(以性別劃分)

創科實業集團	女性	男性	總計
總計	136	373	509

客戶措施

創科實業以客為本的方針著重提高用戶的滿意度、安全和保障。我們不斷改進各項流程，務求為客戶提供最佳的產品和用戶體驗。

客戶滿意度

無論是由我們設計、製造、分銷或授權許可的產品，客戶滿意度都是我們極為重視的目標。為使客戶能體驗稱心滿意的售後服務，集團為產品提供保養期。此外，我們已經制定政策以認真處理客戶的意見，並積極檢討社交媒體和互聯網銷售平台上的意見。當我們接獲投訴或售後服務要求時，我們會記錄和分析所有問題，讓設計團隊能夠利用這些數據來改善產品。

以下乃集團為確保客戶滿意而在各地區採取措施的例子。

亞洲

集團位於中國上海的業務單位成立了產品服務中心，藉此為客戶提供維修服務。我們將於二零二零年開設更多服務中心，並安排銷售和工地解決方案團隊向客戶提供產品安全培訓。



歐洲、中東及非洲

在歐洲、中東及非洲地區，創科實業ELC GmbH在產品資訊中心為經銷商和OEM合作夥伴等客戶安排技術培訓課程。創科實業中東及非洲共舉辦約50次終端用戶安全培訓課程，並提供服務代理商培訓。至於在創科實業伊比利亞則由工地解決方案團隊舉辦終端用戶安全簡介會。

北美

創科實業電動工具為全線工具品牌開設每週運作七天的客戶服務熱線，並適時為顧客免費送上全新工具和零件，盡力滿足每位來電者的需要。創科實業加拿大的所有現場服務和客戶服務代表均必須完成有關建立客戶關係課程。該業務單位亦會為客戶和職業學校舉辦示範活動，教授如何安全使用工具。

我們符合或超越各項適用和自願遵守的全球行業標準。如欲了解可能對我們營運和績效構成重大影響的產品健康和 safety、廣告、標籤和私隱法律及監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引附錄甲。



終端用戶安全

專注確保終端用戶安全是我們客戶關係政策重要一環。集團的產品均通過安全和品質測試，以保證為客戶提供最安全又創新的產品。內部審計調查及持續合規監控是我們的客戶管理策略最重要部分，因此能夠秉持高標準和在需要時馬上採取補救行動。集團的全球產品安全總監負責管理我們全面的《產品安全及消費品法規合規政策》和系統。各個業務單位、產品安全總監、委員會和團隊負責監督產品安全、品質和監管合規事宜，務求持續改進全球業務的安全和監管能力。



產品收回必須交由集團的法律團隊和安全及監管部門處理，以確保過程符合規定，管理整個收回過程直至安全處置收回產品為止。我們已實施嚴謹的品質保證程序，包括來料品質控制、生產過程的品質監控及出廠產品的檢測和可靠性測試。

集團在二零一九年並無因健康和 safety 理由而收回的產品。

資料私隱和網絡安全

我們對客戶保障的承諾延伸至保障客戶的個人資料安全。為保護所收集的資料，我們遵守所有相關法律規定。創科實業在二零一八年已遵循《歐盟一般資料保護規範》。我們所有的電腦系統都已獲授權管理流程的保護，並由資訊科技部門監控。創科實業已經訂定了超過八項全球保安政策，以保護數據系統。公司在二零一九年並無任何有關違反客戶私隱和資料的重大投訴。

創科實業將客戶資料保障、業務增長和知識產權納入網絡安全管理範疇內。集團的網絡安全高級經理負責管理網絡安全事宜，並領導每月一次的資訊科技指導委員會會議。我們遵循美國國家標準與技術研究院發表的網絡安全框架，並結合自身的指引與框架內容制定網絡安全方針。本公司的所有系統均已經安裝了防毒及防惡意軟件程式。我們還設有本地防火牆規則、文件完整性掃描及網絡級防火牆。集團亦會向所有員工發放有關最新網絡攻擊和電子郵件網絡釣魚的提醒通告，並訓練員工如何避開風險。對於使用雲端儲存的服務，我們確保相關協議和實踐準則能夠保護創科實業及其客戶的資料。

知識產權

企業資料和知識產權均是創科實業最具價值的資產。集團的知識產權組合包括標誌、專利、商標、版權、電腦軟件和商業秘密。我們已經就正確使用和保障知識產權，以及防止他人侵犯知識產權制定相關程序和政策。我們鼓勵並支持員工的發明、發現、主意、概念、書面資料及商業秘密，並會作出配合，以記錄相關的知識財產擁有權。作為一家負責任企業，我們尊重他人的知識產權，並教育和培訓僱員不得使用其他人已取得專利、商標、版權或其他形式保護的知識產權。

社區



+63%

實物及現金捐贈增加

逾50個

與慈善及非政府組織(NGOs)建立全球性夥伴關係和提供支援

仁人家園

建立全球夥伴關係

亞洲女子大學

建立全球夥伴關係



概覽

創科實業長期以來一直致力支持我們業務所在的社區。我們深明完善的社區計劃有利於我們的業務和持份者，而監督我們的社區投資策略仍然是集團社會措施的重要目標之一。

創科實業明白與社區合作並共同解決環境和社會問題的重要性。在企業層面上，我們的社區參與策略性規劃集中與集團最為相關，以及對我們的業務及所服務社區發揮最大影響力的主要範疇。這些範疇包括婦女權利及教育、打擊現代奴役和貧窮、發展潔淨科技，以及原材料可持續性及責任。

在二零一九年，我們各業務單位繼續透過捐贈工具、提供資助及鼓勵僱員投入時間和心力，來參與地方社區事務。我們部分業務單位亦分配特定的工作時數或工作日，讓僱員在其最屬意的慈善機構進行義工服務。僱員可選擇服務的範疇非常多元化，從環境、教育、房屋建造及兒童福利乃至運動皆有。

若干業務單位設有正式的委員會，負責挑選合適的組織，讓員工投身社區參與計劃。其他的業務單位則每年對相同的公益活動提供贊助，同時亦會適時評估新的贊助機會。創科實業及我們的員工於二零一九年在全球合共投入約830,000美元的實物捐贈(工具及其他物品)，以及110萬美元及超過4,100小時的義工時數。集團也與慈善機構及NGO舉辦逾50個計劃合作或是向其提供協助。以下是我們在二零一九年按地域劃分的部分參與活動。

環境及災害救援措施

保護環境仍然是創科實業在全球的主要優先事項。

亞洲

綠色市集一直是創科實業香港支持的環保倡議。為支持本地有機農夫及公平貿易商，創科實業香港在辦公室舉辦綠色市集。來自市集的所有收益將捐贈予新生精神康復會，以支援社區的精神疾病患者。作為此倡議的一部分，創科實業香港舉辦了一次有機低碳農莊參觀活動，讓員工及其家人享受一天家庭樂之餘，更可了解更多有關耕作及香港豐富多樣的生態。

歐洲、中東及非洲

創科實業中東及非洲捐贈了價值15,000美元的產品，包括發電機、水泵及燈，以支援莫桑比克被颶風吹襲後的救災工作。

北美

另一項支持環保的活動就是創科實業加拿大，參與加拿大國家電視塔的登塔活動，為世界自然基金會(WWF)籌得1,636美元。二零一九年，創科實業加拿大為40ceans展開了一個全國性計劃並籌得1,152美元，相當於從海洋和海岸線上消除了0.062公噸廢物。

建設家園及支援退伍軍人

二零一九年，創科實業成為仁人家園的全球性夥伴。仁人家園為非政府組織，其項目旨在解決社區上無家可歸的問題，並致力為低收入家庭建造新的家園。

全球性夥伴



創科實業電動工具透過捐贈產品，協助仁人家園在美國各地建造房屋、建構社區及帶來希望。此外，創科實業員工自願投入逾480個小時參加仁人家園的Executive Build計劃，充分展現對當地社區的支持；創科實業亦在這些社區贊助弱勢家庭的房屋建設。創科實業電動工具員工亦為仁人家園的Women's Build計劃提供志願服務，並籌款資助興建房屋。

除了仁人家園外，創科實業電動工具更與Home Depot Foundation和擁有400,000名實習義工的Team Depot合作，以改善美國退伍軍人的居所和生活。該基金會培訓具備技能的商人，以填補勞動力缺口，支援受自然災害影響的社區。



創科實業加拿大亦在國家層面上支持仁人家園，於二零一九年共有47員工參與了四個仁人家園的建設，其中兩個建設分別位於蒙特利爾和卡爾加里，而另外兩個建設則位於多倫多。

另一業務單位Milwaukee布魯克菲爾德亦致力為有需要人士建造家園，特別是退伍軍人。於二零一九年，Milwaukee對威斯康辛州退伍軍人外展組織(Veterans Outreach of Wisconsin (VOW))及Operation Tiny Home(OTH)組織伸出援手。八名參與VOW及OTH活動的義工投入共88小時，為無家可歸和極需救助的退伍軍人提供食物、衣服、居所及其他基本生活必需品。創科實業也捐款以協助買地及完成調查，並向退伍軍人捐贈65件工具。

培育下一代

我們的業務單位在全球支持多項針對青少年教育和福祉的計劃。

亞洲

亞洲社區參與措施以青年發展為重心。在香港，創科實業一直為英基學校協會西島中學的BTEC Engineering高中學生提供實用的設計技術工作坊。於二零一九年，工作坊拓展成創科實業亞洲工業園的四天考察團。在考察過程中，學生們可以向代表不同品牌和生產線的專家學習，並在Pudwill領導力中心(PLC)進行工具培訓。

西島中學的學生亦在二零一九年參加了為期八星期的概念工程實習計劃。在實習期間，學生們用一周時間學習電鑽和衝擊扳手電裝置，另用一周時間參加101 PLC培訓課程和參觀工廠，並在餘下的六周時間學習概念開發和原型設計。



創科實業香港積極投資和培育現時和未來的領袖。在二零一七至二零一九年期間，我們在全球為41人提供實習機會。我們的實習生平均年齡為20歲，來自不同的教育背景，當中不少來自海外的大學，例如英屬哥倫比亞大學、牛津大學、麥基爾大學和曼徹斯特大學。在創科實業香港實習期間，實習生被分派到不同的部門工作，部分實習生更在多個部門工作。在實習完畢後，有兩名實習生加入了創科實業香港。

在香港以外，我們亦在柬埔寨等地推進青年發展。於二零一九年，創科實業透過IDEA項目為柬埔寨Kung Ruth Village三個教育設施的建設提供電動工具。該項目和義工之旅定於二零二零年初進行。

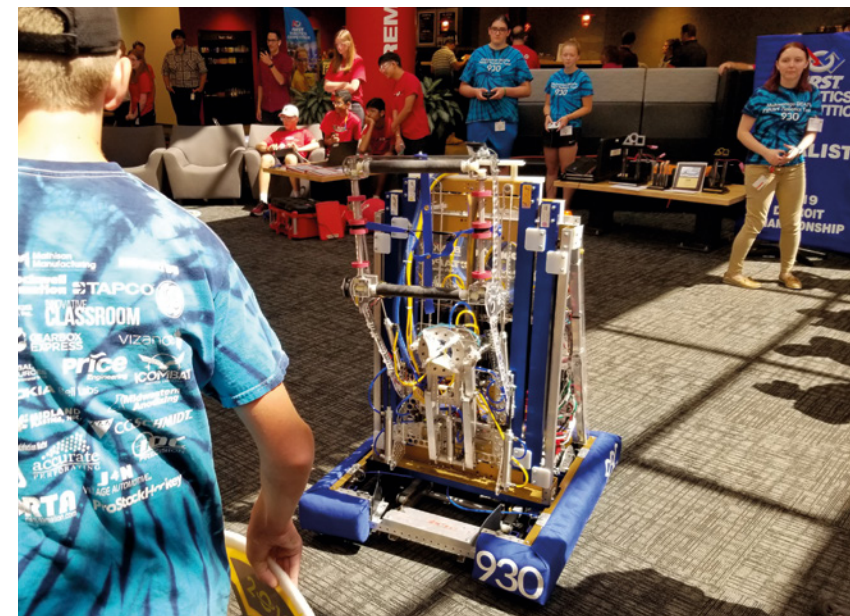


歐洲、中東及非洲

在歐洲、中東及非洲，德國業務單位如DreBo德國支援教育和體育的特定範疇和專注青年及兒童發展的當地協會。計劃包括支持當地傳統音樂協會的兒童和青年、支持青年和兒童的節日，並與當地幼兒園合作。

北美

創科實業加拿大透過捐款支持兒童教育和體育活動，如棒球和曲棍球。Milwaukee亦參與多項計劃培育青少年。Milwaukee於二零一九年各項計劃的主要目的包括引起青少年對科學、技術、工程及數學(STEM)教育的興趣。作為STEM教育計劃的一部分，Milwaukee業務單位舉辦了First機械人日(First Robotics Day)，讓員工成為團隊的導師。25名員工登記成為此項目的義工，其中六名員工獲安排擔任導師，為每周的First指導工作投入350小時。另一項計劃是讓60名來自Burleigh小學的學生參與STEM活動。他們的任務是與八名創科實業的義工合作，利用檸檬和馬鈴薯點亮燈泡。Milwaukee團隊還參加了當地高中Bradley Tech的NSBE Professional Partners in The Classroom (PPiC)項目，與即將畢業的高中生討論STEM職業和財務資料。其他計劃包括CareerX和Careers Uncovered計劃。創科實業與其他企業合作開展這些計劃，密爾沃基和沃基肖的學校推廣STEM技術人員的職業。我們的員工亦自願參與創新挑戰(LAUNCH Innovation Challenge)計劃，指導學生團隊應對Milwaukee員工提出的挑戰，解決實際的業務問題。



支援婦女和女孩

合作夥伴



亞洲

婦女權利及教育是創科實業的主要關注範疇之一。有見及此，創科實業香港於二零一九年與亞洲女子大學(AUW)合作開展實習計劃。亞洲女子大學(AUW)為區內20個國家的邊緣群體提供教育，包括製衣工人、羅興亞難民、以及來自阿富汗、敘利亞和也門衝突地區的婦女。亞洲女子大學(AUW)旨在透過招募邊緣群體，在女性潛能被低估或忽視的地方發掘人才。透過這種方式，該大學為幾乎沒有機會獲得世界級教育的婦女提供了平台，並建立和維持由女性領袖及其支持者組成的國際網絡。

創科實業香港的實習計劃為亞洲女子大學的學生提供寶貴的工作經驗，同時促進個人和專業發展。我們很高興能透過此計劃讓這些婦女投身專業的職場，賦予她們更多自主性，並讓她們有機會改善決策、組織、溝通和人際關係技巧。創科實業香港銳意於二零二零年繼續與亞洲女子大學合作。



北美

在過去四年，創科實業加拿大其中一項引以為傲的行動，就是參與一項名為「女孩也行」(Girls Can Too)的特別計劃。該計劃旨在向多倫多低收入家庭的高中女生教授建造技能。這個實用的計劃是由多倫多地區環保局(Toronto Region Conservation Authority)主辦，並獲得來自設計、建造及相關行業的龍頭企業，包括E.R.A.Architects和Milwaukee電動工具的協助與支持。

醫療保健

北美

創科實業的其他捐贈和支持的計劃集中在醫療保健領域。

於二零一九年，創科實業電動工具參與了以下計劃：

- 美國癌症協會「生命接力賽」：一項由員工發起、有助癌症研究的籌款活動。二零一九年共捐款19,000美元。
- City of Hope：參與支持癌症研究及護理的籌款活動，每年捐款30,000美元。
- 美國紅十字會：用於颶風救災工作的企業捐款，二零一九年的捐款為50,000美元。
- The Blood Connection：由員工支持的當地血庫。每季服務一次。
- Shalom單車賽：為酗酒和濫藥的婦女提供全面的康復服務。

合作夥伴



創科實業加拿大透過善別捐款支持加拿大癌症協會及參與各項醫療保健計劃。於二零一九年，29名員工曾參與排球活動捐款予（病童基金）。此外29名員工亦參與（心臟中風基金會的慈善大單車活動），籌得1,925美元用作研究及醫療用途。

創科實業北美透過捐款和參與一年一度為員工及其家人而設的步走活動來支持Autism Speaks。

澳紐

創科實業澳紐繼續與當地心理健康慈善機構Beyond Blue保持密切聯繫。

其他社區計劃

二零一九年其他按地區劃分之社區計劃如下。

北美

創科實業電動工具亦為聯合勸募(United Way)舉辦由員工捐款支持的創科實業電動工具活動，每年捐款超過30,000美元。此外，此業務單位亦透過籌款捐獻支持當地基督教青年會(YMCA)的工作，並捐贈了價值10,000美元的工具。

創科實業加拿大舉辦了全國杯子蛋糕日，聯同50名員工籌款支援當地動物收容中心愛護動物協會及人道對待動物協會，以提倡保護動物權益。其他活動還包括32名創科實業員工合力分配及包裝2,500份禮物包，透過聖誕老人基金贈予弱勢兒童，另外有4名員工則參與了聖誕老人慈善巡遊的5公里聖誕快樂跑(Holly Jolly Run)。此外，創科實業加拿大亦於二零一九年參加了Home Depot Foundation的慈善哥爾夫球賽及「當一日義工」計劃。

Milwaukee在布魯克菲爾德的其他社區項目包括在二零一九年的一系列的紓緩飢餓的項目，參與的義工人數為172人，服務時數為555小時，服務包括分發食物和捐贈物資。

Milwaukee在奧利夫布蘭奇營運地點，公司籌辦了12項活動，參與的義工人數為210人，投入的義工時數合共763小時。這12項活動包括退伍軍人表彰活動、食品捐贈、返校活動和行業導師計劃。

行業參與

我們亦透過參與行業活動來參與社區工作。集團參加了下列的國際行業展覽，而我們的創新設計亦榮獲多個獎項。

展覽：

- 香港高等教育科技學院學位畢業展
- 大灣區 — 東莞創新及創意展
- 香港電器業協會舉辦的波蘭及巴西展覽
- 香港知專設計學院學位畢業展



創科實業業務單位－簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
亞洲		
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Industries (Thailand) Limited	創科實業泰國	泰國
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd.	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Industries Vietnam Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Techtronic Industries (Taiwan) Co. Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Industries (Zhuhai) Co. Limited	創科實業珠海	中國珠海
Techtronic (Suzhou) Commercial Consulting Co. Limited	創科實業蘇州	中國蘇州
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
澳紐		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries New Zealand Limited	創科實業澳紐	紐西蘭
美國 — 北美		
Techtronic Industries North America Inc.	創科實業北美	北美
DreBo America Inc.	DreBo 美國	北美
Milwaukee Electric Tool Corporation	Milwaukee	北美
Techtronic Industries Power Equipment	創科實業電動工具	北美
Techtronic Industries Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
TTI Canada Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Mexico S.A. de. C.V.	創科實業墨西哥	墨西哥
Hart Consumer Products, Inc.	Hart 工具	美國
歐洲		
Techtronic Industries Middle East and Africa FZCO	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	中歐
Techtronic Industries Eastern Europe	創科實業東歐	東歐
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo 德國	德國
Techtronic Industries France SAS	創科實業法國	法國
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Manufacturing CZ s.r.o. CR	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Nordic Aps	創科實業北歐	北歐
Techtronic Industries GmbH	創科實業 GmbH	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業 ELC GmbH	德國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Ltd	VAX 英國	英國
Techtronic Industries EMEA Limited	創科實業英國	英國