



Techtronic Industries

[新聞稿]

創科實業二零一一年上半年溢利創新高達 80,000,000 美元
銷售額創新高達 1,800,000,000 美元

* * *

嶄新產品帶動所有業務全面增長

- 期內銷售額創新高，增長 **11.0%**
- 期內溢利創新高，增長 **72.8%**
- 毛利率持續提升

(二零一一年八月十八日，香港訊) 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY) 公佈期內溢利增長 **72.8%**，創新高達 **80,000,000 美元**。二零一一年上半年集團總銷售額達 **1,800,000,000 美元**，較二零一零年同期增長 **11.0%**。

集團為各個業務推行嶄新產品，同時大幅擴充工業工具和配件業務推動銷售額增長。電動工具業務之銷售額穩步長**11.3%**，主要由**MILWAUKEE®**、**RYOBI®**和**AEG®**品牌帶動。北美洲業務取得高單位數字的增幅，而其他地域的業務則錄得雙位數字的增幅。地板護理及器具業務銷售額增長**10.4%**，主要由**HOOVER®**、**DIRT DEVIL®**和**VAX®**品牌持續推出嶄新產品帶動。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「我對業績表現非常滿意，創科實業繼續展示其強勁品牌及創新產品的強勁實力，以獲取更大市場份額及增長機遇。憑藉上半年的卓越業績，我們下半年的業務將保持強勁的動力。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「創新產品乃創科實業的增長動力。我們對即將推出廣泛系列的充電式鋰離子產品及創新配件感到非常興奮。我們的工程增值、簡約製造流程及供應鏈效益計劃是帶動創科實業提升生產力和溢利率的主因。」

財務摘要

	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元	變動 %
營業額	1,784	1,607	+11.0
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	170	142	+19.9
除利息及稅項前盈利	115	85	+34.8
本公司股東應佔溢利	80	46	+72.8
每股盈利（美仙）	5.00	2.92	+71.2
每股中期股息（約美仙）	0.64	0.48	+33.3

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。

創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE[®]、AEG[®]及 RYOBI[®] 電動工具及配件、RYOBI[®]及 HOMELITE[®] 戶外園藝產品，及 HOOVER[®]、DIRT DEVIL[®]及 VAX[®] 地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港小型股指數的成份股、富時全球香港指數的成份股，以及新華富時香港指數的成份股。欲知詳情，請流覽 www.ttigroup.com。

商標

所有商標均為其各自擁有人的知識產權及受商標法保護。

AEG[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 AB Electrolux 授出的使用權。

Ryobi[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 Ryobi Limited 授出的特許使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

利芷樺

電話：+(852) 2402 6495

電郵：eva.lee@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

陳慧明 +(852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

林詠芝 +(852) 2864 4890 margaret.lam@sprg.com.hk

傳真：+(852) 2804 2789 / 2527 1196